



ESG China Awards 2023

ESGChinaAwards.com

官方手册

British Chamber of Commerce Shanghai
Rm 1108, South Tower, M Place, 333 Chengdu North Rd.
上海英国商会
上海市静安区成都北路333号招商局广场南楼1108室

Let's Connect: +86 21 6218 5022
esg@britishchambershanghai.cn
www.britishchambershanghai.cn

关于大奖

由上海英国商会发起并主办的ESG年度大奖旨在表彰在环境、社会和治理领域取得卓越成就的企业、机构和个人，该奖项面向中国本土企业和在华经营的跨国公司开放。

2023年度大奖于6月正式启动，得到上海美国商会、上海澳大利亚商会和上海加拿大商会的支持。大奖申请于8月截止。[十个奖项的入围企业/机构/个人名单于9月12日正式公布。](#)

大奖的评审工作按三个步骤进行，评审团由10个独立的奖项评估小组和一个顾问小组构成，旨在最大限度地保证评选结果的公平公正。共计34位业内专家和商业领袖参与到各奖项的评审工作当中。[点击此处可进一步了解评审过程。](#)

80%

各奖项评审委员会

20%

顾问小组

2023年度大奖收到150份合格申请，经过严格的审核，共有43家企业和个人入围大奖10个奖项。大奖颁奖晚宴于2022年10月26日在上海举办。

颁奖晚宴照片



颁奖晚宴视频



ESG China Awards 2023

大奖主席致辞



吕建中 博士

- 全球报告倡议组织董事局董事
- 中国CSR智库副理事长
- 上海外商投资协会副会长

感谢英商会的邀请和行业里伙伴们的信任，我非常荣幸能够连续第二年担任ESG China Awards大奖主席。

首先，我向10位首席评委、20位奖项评委以及顾问小组成员表示由衷的感谢。感谢评委志愿者在过去几个月中对评审工作的大力支持，他们从繁忙的日常工作中抽出时间，克服了地域和时差的障碍，顺利完成了初筛和线上面谈两阶段的评审工作。

我还要向所有参与本届大奖的企业、机构和个人表示感谢。感谢你们的积极参与和充分准备。今年，我们见证了一个非同寻常的参与热潮，这表明行业、企业对环境、社会和治理原则的承诺日益坚定、行动日益积极。与去年相比，今年的申请数量大幅增加，10个奖项类别共计收到150份申请。申请者来自中国的23个不同城市和地区，覆盖各个行业，令人印象深刻。其中，一半是深耕中国的外资企业，另一半是富有远见的本土企业。

近年来，我们欣喜地目睹了越来越多企业积极践行可持续发展理念的努力。无论规模大小，它们都在不断深入推动变革，从最初自上而下的推动，逐渐发展为上下结合、多维度相协调的发展模式。这种模式的出现使得企业与其所在生态圈能够共同成长，协力加速实现可持续发展的目标。

通过大奖的举办，我们联结了许多ESG领域的专家、先行者和实践者，希望借助ESG大奖这个平台让我们每个人都能通过互相学习和交流合作，积极推进各自领域ESG实践的快速发展。



十个奖项类别 & 入围者介绍





奖项 no.1 生物多样性奖



该奖项旨在表彰在促进生物多样性保护和管理方面表现出卓越领导力的在华企业/机构，及其通过保护和恢复生态系统和野生动物栖息地为促进可持续发展所做的努力。

评选标准

- 生物多样性战略
- 生态系统的恢复
- 利益相关者的参与
- 创新和技术
- 生物多样性表现

评审组成员

- 许进 | 大自然保护协会（TNC）大宗农产品可持续供应链项目中国负责人、TNC中国项目企业事务主任
- 刘洋 | 全球专家合伙人，贝恩公司
- 唐素君 | 中国企业财务管理协会ESG分会副理事长；彩色星球创始人

入围者

- 金光纸业（中国）投资有限公司
- 北京绿色金融与可持续发展研究院
- 春城湖畔度假村
- 水基金



金光纸业（中国）投资有限公司

www.app.com.cn

微信：APP中国

APP（中国）全称为金光纸业（中国）投资有限公司及其在中国大陆投资的公司。自1992年进入中国以来，始终秉持可持续发展战略，以可持续造纸的“林浆纸一体化”理念，努力践行绿色循环。目前，APP（中国）旗下拥有林务事业部、纸浆事业部、大纸事业部、生活用纸事业部等。截至2022年底，APP（中国）总资产约2445亿元人民币，2022年在华销售额约943亿元人民币，拥有全职员工约2.6万名。APP（中国）致力于从多方面大力发展，提升人们的生活质量。

APP中国拥有超过28.6万公顷的自营林。公司高度重视生物多样性保护，并在森林经营过程中，充分考虑林木种植、肥料使用、采伐等业务活动对林地及周边生态系统及生物多样性的影响。

通过科学、可持续的森林管理，公司的部分林地被列为生态保护林或国家森林公园，具有重要的生态意义。公司在海南省有约28万亩自营人工林被纳入海南省热带雨林国家公园。

此外，在生产和运营的各个阶段，公司都积极采取措施解决潜在的环境问题，包括妥善处理废水、废气和固体废物等，防止水资源和土壤受到污染。



APP中国致力于保护生物多样性，在其自营林地和浆纸工厂内及周边地区发现了亚洲象、麋鹿和杪椋等野生动植物，凸显了公司可持续发展战略的成功以及在支持当地生态系统方面所做的努力。

使用无人机精准航拍测量技术等举措有效提高了林地巡查保护和病虫害监测等能力。专用施肥设备的研发也体现了APP中国在降低生产运营对环境影响的同时，为可持续发展所做出的努力。

北京绿色金融与可持续发展研究院

www.ifs.net.cn

微信：北京绿金院

北京绿色金融与可持续发展研究院（IFS）是一家注册于北京的非营利研究机构。北京绿金院聚焦ESG投融资、低碳与能源转型、自然资本、绿色科技与建筑投融资等领域，致力于为中国与全球绿色金融与可持续发展提供政策、市场与产品的研究，并推动绿色金融的国际合作。北京绿金院旨在发展成为具有国际影响力的智库，为改善全球环境与应对气候变化做出实质贡献。



北京绿色金融与可持续发展研究院（IFS）倡导将生物多样性保护因素纳入金融机构投融资活动的过程中。IFS旨在提高央行和金融监管机构识别和管理生物多样性相关金融风险意识和能力。IFS强调降低对生物多样性负面影响的重要性，同时鼓励社会资本更多地参与生物多样性友好型项目。

自2021年以来，IFS通过开展生物多样性金融领域的前沿研究、试点项目、能力建设活动，以及国际合作，率先在监管政策与金融机构实践上快速推进，使其成为中国绿色金融未来三年的重要议题之一。

2022年，绿金委发起成立“金融支持生物多样性研究组”，研究组由IFS牵头。研究组招募了20多名成员单位，其中包括10多家金融机构，在生物多样性金融标准、产品创新、案例与机制、信息披露、方法学和工具开发、国际合作六大议题下，产出多项重要成果。

IFS的研究与实践推动了地方金融支持生物多样性保护政策框架的形成。接下来，IFS将继续与各利益相关方保持密切联络、提供研究与咨询支持，在提升各利益相关方生物多样性保护意识方面发挥重要作用，加速行业发展。



春城湖畔度假村

www.springcityresort.com

微信：春城湖畔度假村

春城湖畔度假村自1998年开业以来，一直是高尔夫爱好者的朝圣之地。度假村拥有两个国际标准18洞的高尔夫球场，湖景和山景球场。湖景球场在2021年被《高尔夫旅行》杂志评选为亚洲第五的球场，在2022年被美国高尔夫杂志《GOLF Digest》评为世界百佳球场第77名。球场在2009年加入了美国环保组织奥杜邦，并且在2010年获得了美国非常权威的民间环保组织奥杜邦经典栖息地的认证，成为全国两家获此殊荣的成员之一。度假村经过多年的努力，现有各种树木15.5万棵；灌木9万丛；藤本植物8万棵；花卉160万株，建设完成了一个生物多样性的度假胜地。

春城湖畔度假村十分注重环境保护，尤其在生物多样性和生态完整性方面。度假村自2009年加入奥杜邦国际并于2010年获得经典栖息地认证以来，经过多年努力，已在环保方面取得了长足的进步。如今已有15.5万棵树木、9万丛灌木、8万株藤蔓植物安家这片土地，各类花卉更是达到惊人的160万株，花木郁郁葱葱，令人叹为观止。如此丰富的植被无疑印证了春城湖畔度假村是一个不断壮大的生物多样性栖息地。

作为吉宝集团旗下产业，春城湖畔度假村承袭集团公司的可持续发展愿景，致力于在2023年底将碳排放量从3,000吨减少到2,700吨。同时，度假村积极对话各利益相关者，培养其环保意识，并为员工提供相关培训。不仅如此，度假村还与合作伙伴通力合作，严格遵守道德准则，进一步创造更清洁的环境。2023年6月，春城湖畔度假村荣获全球可持续旅游理事会（GSTC）的认可，证明了其对可持续旅行的承诺。



对于可持续旅行，春城的理念是创造一个人与其居住环境和谐共存、相互促进，共同提升栖息质量的平台。春城是负责任管理的标杆，持续监测生态环境，遵守环境法规，优先保护当地动植物，同时积极推广可持续旅行概念。此外，春城致力于度假村内自然资源和水体质量的提升，采取措施强化森林植被和水生生态系统。这一举措在保护珍贵自然资源的同时也打造出了生机勃勃、极多样性的自然景观，树立了春城湖畔度假村作为可持续发展和生态意识生活典范的形象。



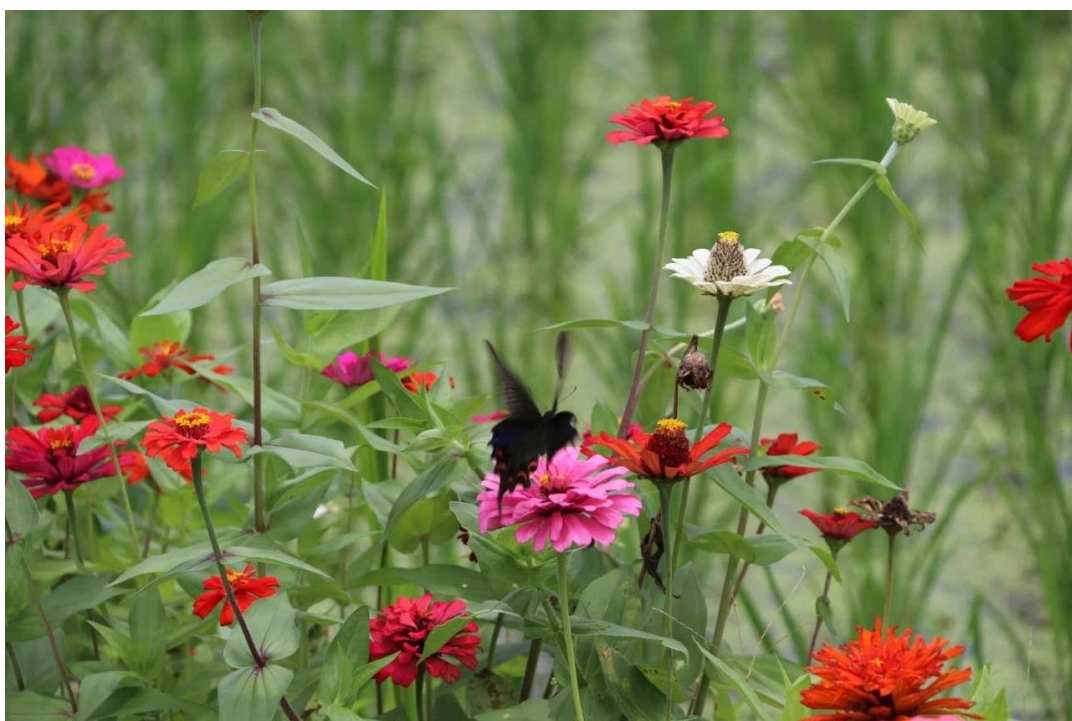
水基金

微信：千岛湖水源地保护

水基金是由阿里巴巴公益基金会和民生通惠公益基金会共同发起水源地保护项目。水基金致力于通过科学实验、实地示范，政策研究促进水环境的提升及水源地的长效保护；借助环境教育活动推动公众了解和参与生态保护；同时，联合政府、企业、公益机构等各界伙伴，共同开展市场化、多元化生态补偿机制的落地实践项目，探索社会发展与水资源保护的可持续发展之路。

水基金以千岛湖流域为起点，开展水源地保护工作，应对农业面源污染和水土流失。我们选择污染风险较高的子流域，开展入湖口湿地恢复项目，这是我们“源头减量（农业）”和“过程拦截（湿地）”策略的重要组成部分。我们基于“受益者付费”理念，设计了利于多方参与的慈善信托模式，推动“水补偿”项目落地，探索多元社会资本参与水生态保护的实践方式。

我们采用基于自然的解决方案，既能提升水质和也可以保护生物多样性。通过农业和湿地的实践，我们恢复和重构充满活力的生态系统。比如，蜜源植物的使用，吸引了更多昆虫及以其为食的鸟类等。在湿地项目中，我们正在构建由水到陆的生境梯、恢复乡土植物、设置生态小岛等，这些努力不仅能改善水源，也可以促进区域生物多样性、环境可持续性和当地社区的整体福祉。通过生物多样性本底调查和后续的监测，我们将持续为保护生物多样性而努力。通过科学的实验，实地的测试，我们将不懈探索自然保护与社会发展的可持续道路，为子孙后代留下珍贵的自然遗产。





奖项 no.2

绿色供应链奖

该奖项旨在表彰在发展和实施可持续供应链中表现出卓越领导力的在华企业/机构，及其通过环境友好型供应链管理为促进可持续发展所做出的努力。

评选标准

- 绿色采购
- 供应链效率
- 减少碳足迹
- 协作
- 透明度

奖项赞助商

smiths

评审组成员

- 林宏浩 | 责任商业平台Sedex 亚洲总经理
- 朱庆华 | 上海交通大学安泰经济与管理学院讲席教授、中美物流研究院副院长
- 梅报春 | 史密斯集团中国区总部 政府事务及ESG副总裁

入围者

- 百威亚太控股有限公司
- 陶氏公司
- 孚能科技（赣州）股份有限公司
- 隆基绿能科技股份有限公司
- 卫星化学

smiths



PIONEERS OF PROGRESS

IMPROVING OUR WORLD
THROUGH SMARTER
ENGINEERING

在史密斯，我们从未止步。秉承创新的传统，使世界变得更加美好，这些使命激励着我们不断奋勇前行。作为进步的先驱，我们正在通过更加智能的工程来满足客户和社会不断变化的需求，就像我们一直以来，所做的那样。



扫描左侧二维码关注史密斯中国公众号
或访问史密斯官网了解更多精彩讯息



BUDWEISER BREWING COMPANY APAC
百威亚太控股有限公司

百威亚太控股有限公司

www.budweiserapac.com

微信：百威中国

百威亚太控股有限公司是亚太地区最大的啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中占据领导地位。公司酿制、进口、推广、经销及出售超过50个啤酒品牌组合，包括百威®、时代®、科罗娜®、福佳®、凯狮®及哈尔滨®。近年，百威亚太业务已扩展至即饮饮料、能量饮料及烈酒等啤酒以外的新类别。百威亚太通过其当地附属公司，在主要市场开展业务，包括中国、韩国、印度及越南。百威亚太的总部设于中国香港特别行政区，于亚太地区营运47家酿酒厂，并雇用超过26,000名员工。

所有业务伙伴必须遵守所有相关的环境法律和法规，确保以对环境负责的方式提供产品和服务。此外，所有业务伙伴还应将环境管理纳入业务和培训系统，特别注重减少排放、减少废物和回收利用以及节约用水。百威亚太希望与业务伙伴建立战略合作，应对减排机会，共同达成可持续发展目标。

自2017年以来，百威亚太通过Anaplan系统跟踪包装材料的碳排放和回用料比例。公司与供应商战略联盟合作，为战略供应商设定和追踪环境绩效目标。百威亚太致力于打造循环经济，评估废物的产生和转移，采用绿色采购实践，优化再利用和回收流程，并与当地利益相关者合作解决市场回收瓶颈。此外，公司将ESG考虑因素纳入采购流程，评估供应商绩效，并提供可持续发展培训。百威亚太已与173家一级供应商合作，这些供应商在减少范围3排放方面发挥着至关重要的作用，占温室气体排放量的92%。供应商战略联盟在支持供应商实现低碳转型方面发挥着关键作用，是百威亚太实现可持续供应链目标的重要一环。





陶氏公司

cn.dow.com

微信：Dow 陶氏公司

陶氏公司是全球领先的材料科学公司，2022年实现销售额约570亿美元，2023年位列全球财富500强第245位。

陶氏公司于1979年进入中国市场，员工约3,000名。大中华区是陶氏公司在全球的第二大市场，我们建立了以商务机构、世界级制造基地和创新基地为基础的完备网络。在上海，我们建立了在美国以外最大的一体化研发中心，400多名顶尖科学家和工程师在100多间综合实验室中齐心协力，立足本地市场，满足客户需求。我们位于张家港的生产基地是陶氏公司在亚太区的最大生产基地之一。

上海陶氏中心的供应链团队负责监管整个亚太地区的供应链活动，包括供应链规划、物流运营、物流采购、数字化等。陶氏在中国的能力使我们能够与客户无缝合作，提供可持续的解决方案，加速中国目标行业的转型和升级。

陶氏物流脱碳之旅与 Gartner 的物流脱碳结构保持一致。陶氏一直专注于负载优化、模态转换、网络设计、车辆优化、管理增长、行业关联、客户参与和第三方物流。通过这些战略，我们在减少碳排放方面取得了重大进展。例如，路线和模式选择、合并装载以及燃料效率等举措，都有助于降低我们的供应链碳足迹。

此外，陶氏还成功地与物流供应商建立了合作关系，以实施可持续发展实践。这些举措包括使用可持续包装膜、从柴油车过渡到电动卡车，以及优化运输方式以减少排放。多式联运的采用和装载尺寸的改进也为我们实现可持续发展目标发挥了关键作用。这些努力不仅减少了对环境的影响，还证明了可持续物流实践的可行性和益处。



孚能科技
Farasis Energy

孚能科技（赣州）股份有限公司

www.farasis.com | en.farasis.com

微信：孚能科技

孚能科技（赣州）股份有限公司(股票代码：688567)成立于2009年，专注于新能源汽车动力电池系统、储能系统的研发、生产和销售，致力于为全球新能源应用提供领先、绿色的解决方案。

公司核心产品软包动力电池性能优异，具有能量密度高、安全性能好、循环寿命长、充电速度快、温度适应性强等优势。

未来，孚能科技将继续借助强大的科技实力和创新能力，在交通、储能、装备、能源物联网等应用领域快速发展，为人类美好生活续航。

孚能科技致力于打造绿色供应链，从资源开采到回收利用各个环节践行可持续原则。供应链管理中心肩负降本增效的使命，负责采购、物流、供应商质量和可持续发展战略。环境责任是核心重点，基于ISO 14001系统评估并跟踪影响。各部门积极实施减少废物措施，探索生态友好技术，保持降低成本和减少污染的目标一致性。例如，与传统方法相比，导入采用FDC柔性模切工艺的线路板可最大限度地减少对环境影响。此外，物流优化措施，如包装尺寸和路线改进，可以提高资源利用率。

供应商筛选中强调可持续性，培养具有共同价值观的合作伙伴关系。相关合作逐渐扩展到技术开发和工艺创新，以应对低碳足迹和回收材料等行业趋势。孚能科技率先制定了锂离子电池的产品碳足迹评估指南，填补了国内行业标准缺失的空白。孚能镇江基地被认定为“江苏省锂离子动力电池智能制造示范工厂”，表明孚能科技致力于通过智能化和信息化管理引领行业转型。这是行业内积极变化的灯塔。





隆基绿能科技股份有限公司

www.longi.com

微信：隆基绿能

成立于2000年的隆基绿能科技股份有限公司（简称：“隆基绿能”），致力于成为全球最具价值的太阳能科技公司。隆基绿能以“善用太阳光芒 创造绿能世界”为使命，秉承“稳健可靠、科技引领”的品牌定位，聚焦科技创新，构建单晶硅片、电池组件、工商业光伏解决方案、地面光伏解决方案、氢能装备五大业务板块，形成支撑全球零碳发展的“绿电”+“绿氢”产品和解决方案能力。隆基绿能在中国、越南、马来西亚等国家和地区布局多个生产制造基地，在美国、日本、德国、印度、澳大利亚、阿联酋、泰国等国家设立分支机构，业务遍及全球150余个国家和地区。

构建稳定、可持续的供应链是隆基全面实现可持续发展的重要环节。我们致力于将可持续发展理念传达给供应链上下游企业，与供应商共建透明、共赢的负责任供应链。隆基始终秉承着“打造光伏行业最有竞争力的供应链，以最优的成本和服务给客户创造价值”的美好愿景，持续完善供应链管理体系。隆基高度重视供应链风险防控，制定《供应商尽职调查管理规范》《全球关务 合规管理办法》等制度文件，将供应商全生命周期融入风险管理，定期对供应商合规、经营等风险筛查，积极引入第三方平台工具对供应商工商信息、经营风险法律诉讼等负面舆情进行识别、监测及评估，并制定针对性举措，以预防、缓减、终止和最大限度地减少因供应商风险带来的负面影响。

隆基发起“供应链绿色伙伴赋能计划”，帮助供应链伙伴建立企业碳管理体系。我们赋能供应商开展碳盘查、制定碳减排目标和路径规划、开展节能减排行动，并提高可再生能源投入比例，我们将重点支持5家供应商伙伴落实节能减排行动，并计划2023年实现超过200家供应商伙伴响应该计划，及至少50家供应商伙伴开展碳盘查。

秉持着“开放合作，创新共赢”的理念，隆基开展了供应商大会，共397家供应商参加。在会议中，隆基为68家2022年战略合作伙伴及优秀供应商颁布奖项，并向供应商分享光伏行业展望及隆基未来管理方针，表明隆基寻求公开、透明、共赢的阳光采购理念，以及倡导共建可持续发展供应链。





卫星化学

www.stl-chem.com | en.stl-chem.com

微信：卫星化学

卫星化学是一家立足轻烃一体化、打造低碳化学新材料科技公司，以轻质化原料生产烯烃。公司现已形成C2、C3双产业链布局，是国内首家采用乙烷裂解制乙烯工艺路线生产乙烯，同时具备C3全产业链一体化优势的企业。公司坚持科技创造未来，聚焦功能化学品、高分子新材料、新能源材料、二氧化碳综合利用等方面持续创新，重点布局聚乙烯、聚丙烯、高碳 α -烯烃、聚烯烃弹性体、碳酸酯、高吸水性树脂、丙烯酸及酯等新材料产品，不断拓展化学新材料“生态圈”，与世界分享化学之美。

卫星化学以可持续发展理念为依据，从源头出发进行生态设计，建立以绿色制造为宗旨的生态供应链，树立行业绿色发展典范。通过促进上游和下游合作伙伴之间的密切合作，卫星化学最大限度地提高了资源利用率，同时最大限度地减少了整个过程中的能耗和环境影响。

卫星化学建立了能源消耗在线监测体系和减排监测数据库，定期发布企业社会责任报告，披露在节能、减排、污染物排放和合规方面取得的成就，并委托第三方检测机构对污染物排放情况进行监测。公司还建立了绿色供应链信息平台，建立信息交流机制，实现信息共享。

此外，卫星化学主动参与供应商的研发和制造，推动环保材料的应用和实践。通过技术升级和工艺改进，公司实现了显著的节能和减排。公司还采用严格的供应商评估体系，促进绿色实践，加强供应链中的环境责任。这表明了卫星化学对可持续发展的坚定承诺。





奖项 no.3

ESG 创新奖



该奖项开放给在中国市场开发创新解决方案（产品或服务）以应对环境、社会和治理（ESG）挑战的企业/机构，旨在表彰其在ESG实践中表现出的创造性和卓越性，特别是通过数据和数字化创新开创新的有效方法来解决ESG问题，加速实现ESG目标。脱颖而出的企业/机构能够通过数据和数字化解决方案展示优秀的产品/服务设计和创新，通过提高可及性、透明度和可比性，实现ESG承诺并沟通进展。

评选标准

- 创新
- 影响
- 可扩展性
- 协作
- 透明度

评审组成员

- 张亚龙 博士 | 中国国际经济技术合作促进会双碳工作委员会执行会长
- 林海 | TÜV南德企业社会责任与可持续发展部门 高级经理
- 程晓鹏 | 申能集团 碳中和战略发展研究团队负责人

入围者

- 阿里巴巴
- 麦当劳中国
- 诺基亚贝尔
- 修弗斯润亩科技（上海）有限公司
- 美国联合包裹服务公司



阿里巴巴

www.alibabagroup.com

微信：阿里巴巴

阿里巴巴创立于1999年，以“让天下没有难做的生意”为使命，通过电商平台和云计算等技术能力，帮助企业提升数字化和工作协作能力，变革营销和经营方式，提升企业生产经营效率。我们的业务包括云计算、中国商业、国际商业、本地生活服务、智慧物流、数字娱乐及其他业务。

2023财年，阿里巴巴服务逾10亿中国消费者及数亿海外消费者。此外，阿里巴巴为数百万企业提供云计算服务。

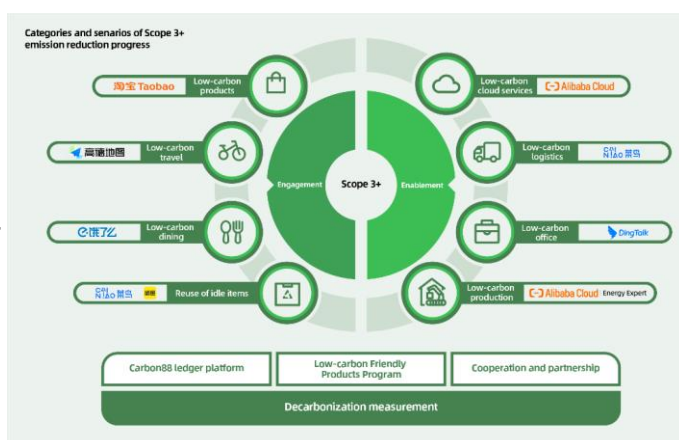
阿里巴巴开创性地提出了平台企业温室气体排放范围 3+ 的概念（Scope 3+），扩大了碳排放测量的范围，承诺到 2035 年，推动其数字生态系统减少 1.5 亿吨温室气体排放。在科学方法论的指导下，阿里巴巴明确了带动和赋能减碳两大减碳类别，并以此搭建减碳基础。

阿里巴巴推动创新、激励机制和利益相关方的参与，以实现可持续、低碳和循环发展。数字平台构成了循环商业生态系统的基础，促进了中小企业的绿色实践和可持续消费。

通过 88 碳账户平台、低碳友好商品体系和生态合作等措施，制定了透明的科学标准，实现了可核查的显著减碳。

2023 财年，1.87 亿用户通过88 碳账户平台参与减排，191 万件低碳友好产品进入“低碳友好商品体系”。阿里巴巴积极参与政府主导的减排行动，践行自愿减排的承诺。

经必维国际检验集团验证，阿里巴巴的 Scope 3+ 碳减排量在 2023 财年达到了 22,907,435 吨 CO₂e。公司将继续探索先进的碳减排方法，并将其融入商业模式创新中，为利益相关方和行业做出更大贡献。





麦当劳中国

www.mcdonalds.com.cn

微信：麦当劳

麦当劳于1990年进入中国内地市场。目前，中国是麦当劳全球餐厅数量第二大及发展最快的市场。2017年起，中信资本、凯雷投资集团和中信股份有限公司共同成为麦当劳中国业务的主要股东，麦当劳中国进入更加根植中国的“金拱门”时代。截至2022年6月，全国有超5,400家麦当劳餐厅，员工超过18万。

麦当劳中国积极践行“因为热爱，尽善而行”的品牌理念，通过绿色增长引擎推动业务高速发展，关注绿色餐厅、绿色供应链、绿色包装和绿色回收，并长期投入青年就业和“麦当劳叔叔之家”实体公益项目，展现对美味、地球、人员和社区的热爱。

麦当劳中国自2013年起就致力于环境与可持续发展并开展了绿色实践。通过与美国绿色建筑委员会（USGBC）联手，麦当劳中国将可持续理念融进了餐厅设计和建造。2022年9月，麦当劳中国首家按照零碳排放和零能耗标准设计和建造的“能源与环境设计先锋评级”（简称LEED餐厅）认证“零碳餐厅”正式开业。

麦当劳中国通过发展“绿色餐厅”来应对气候挑战和资源稀缺问题，通过 LEED 认证，麦当劳中国不仅推动提升建筑标准，还大大减少了碳排放，体现了其2050实现碳中和的可持续发展的承诺。



麦当劳中国拥有2,300多家LEED认证的绿色餐厅，在全球范围内树立了减少碳排的标杆。北京首家零碳餐厅展示了环保解决方案，彰显了麦当劳可持续发展的决心。减碳减排的绿色承诺还延伸到优化运营效率、餐厅数字化革新以及倡导废物再利用等方面，进一步巩固了麦当劳中国快餐行业环保实践领导者的地位。

NOKIA 上海贝尔

诺基亚贝尔

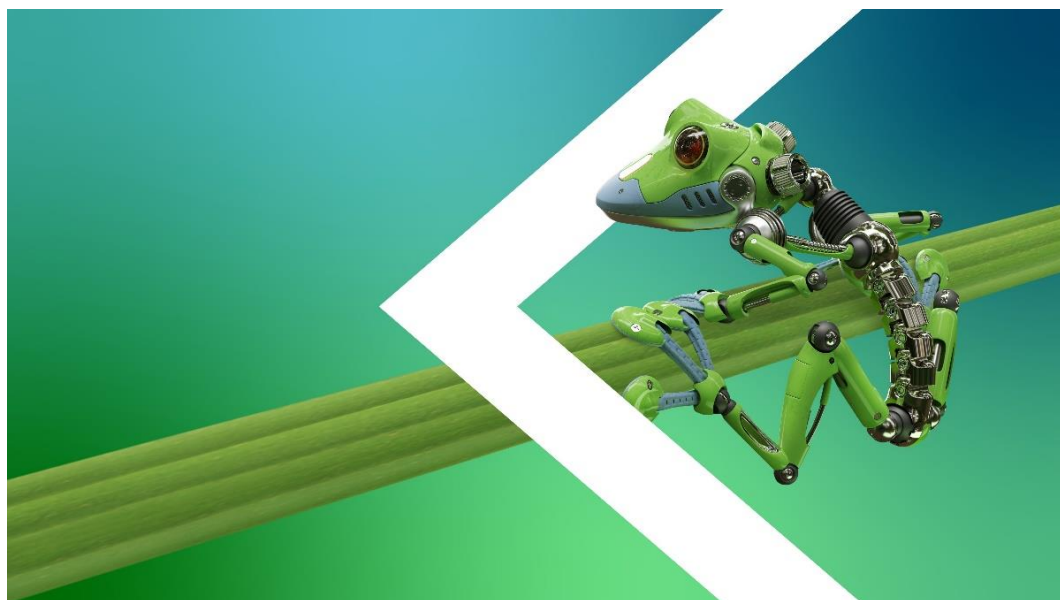
www.nokia-sbell.com

微信：诺基亚贝尔

上海诺基亚贝尔股份有限公司是诺基亚通信在华的独家运营平台。作为中国改革开放之初由国家决策成立的信息通信和高科技领域的第一家中外合资企业，积极响应“一带一路”，为中国通信网络和通信技术的跨越式发展做出积极贡献，有效带动产业相关群体崛起。公司深度融入诺基亚全球创新体系，共享其20000多个专利族，产品技术覆盖移动网络、云网服务和基础网络，在移动通信技术、大数据、信息安全、人工智能等处领先地位，支持国家双千兆、5G+工业互联网及绿色节能等数字化转型战略。

诺基亚基于AI智慧节能方案是以顶尖的贝尔实验室算法为支撑，通过实时收集、分析能耗数据及监测网络KPI, 生成最优的网络节能策略，对硬件资源进行合理调配，加速5G基站零碳转型，降低网络设备能耗，保障用户体验。该创新方案可实现每座基站能耗节约20%以上，每年节电35亿度电以上。

据预估，截止2030年5G基站将增长9.6倍，能耗与碳排放将增长8倍以上，而诺基亚的AI节能方案在应对激增的能耗方面至关重要。诺基亚基于AI智慧节能方案在降低碳排放的同时，以更节能的方式为运营商提升效率，从而优化客户的能耗及资源使用效率。这项创新将可持续发展和科技进步相结合，助力千行百业数字化转型，为推动绿色网络奠定强有力的基础。此外，诺基亚积极引领或参与行业标准制定，以ESG为核心，推动可持续发展的全球基准，为绿色未来提供清晰的方向。



修弗斯润宙科技（上海）有限公司

www.silverstream-tech.com

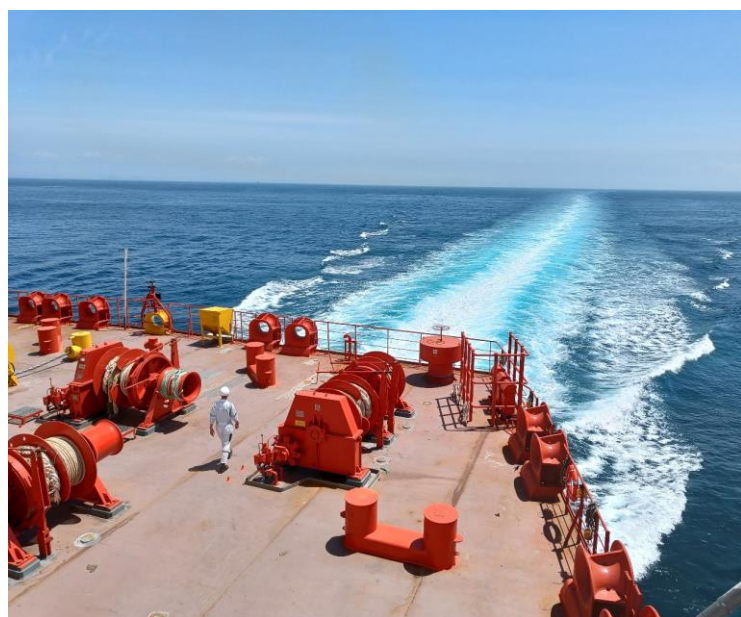
微信：Silverstream Tech

Silverstream在过去十年中成功开发并部署了市场领先的清洁海洋技术解决方案-- Silverstream®系统。我们的空气润滑系统（ALS）从根本上改变了水与船体之间的相互作用，形成一层微气泡“地毯”，覆盖在船体的平底上。因此，摩擦阻力得以降低，从而大大改善了船舶的油耗和相关排放。作为空气润滑系统的市场领导者和先驱，我们的总部设在伦敦，并在上海设有地区办事处。

Silverstream在过去十年中成功开发并部署了市场领先的清洁海洋技术解决方案-- Silverstream®系统。我们的空气润滑系统（ALS）从根本上改变了水与船体之间的相互作用，形成一层微气泡“地毯”，覆盖在船体的平底上。因此，摩擦阻力得以降低，从而大大改善了船舶的油耗和相关排放。作为空气润滑系统的市场领导者和先驱，我们的总部设在伦敦，并在上海设有地区办事处。

海洋排放是全球空气污染的一个主要来源，是世界第六大污染物。远距离运输货物，航运业在全球贸易中发挥着至关重要的作用。然而，对化石燃料和过时技术的依赖导致大量温室气体排放和空气污染物释放到大气中。决定开发我们的空气润滑系统，是基于海运业对可持续和高效解决方案的迫切需求。

通过我们在流体力学、海洋工程学和可持续工程领域的专家团队的广泛研究和开发，我们



将这一概念提炼为简单、实用、有效且具有市场领先性能的解决方案。我们的目标是降低航运公司的燃料消耗、排放和运营成本，同时优先考虑环境可持续性。

Silverstream 系统旨在通过减少燃料消耗和排放来最大限度地减少航运业的碳足迹。此外，它还能为航运公司节省了大量成本，提高了其运营的经济可行性。通过利用尖端技术关注环境和经济效益，我们的系统可以大大提高船舶性能，并满足行业内对可持续和高效解决方案的关键需求。



美国联合包裹服务公司

www.ups.com

微信：UPS 联合包裹

UPS (United Parcel Service, Inc. 美国联合包裹服务公司) 成立于1907年, 总部设于美国佐治亚州亚特兰大市, 是全球领先的物流企业; 服务范围遍及全球220多个国家和地区, 拥有超过50万名员工。2022年UPS营业额达到1003亿美元。自1988年进入中国以来, UPS致力于为各类客户提供全方位的物流服务。现在, UPS在中国的服务范围覆盖330多个商业中心和主要城市, 每周连接中国和美国、欧洲以及亚洲其他国家和地区的航班约150个班次。

UPS在2009年在快递物流行业首创碳中和运输解决方案。这一服务旨在帮助客户以碳抵消的形式中和他们使用UPS运输过程中产生的碳排放。客户仅需支付少量费用, 即可实现使用运输阶段的碳中和。UPS会为客户计算好货件在使用UPS运输服务过程中的碳排放, 并用此费用以客户的名义资助相应体量的环保碳抵消项目。这些环保项目遍布全球, 类型多样: 包括森林保护、可再生能源开发、甲烷气体回收等。客户既可以选择订单制碳中和服务, 也可以选择合同制碳中和服务。这一可持续解决方案响应了越来越多的企业想要实现低碳运输的需求, 为商业社会提供了一种便捷可行的应对气候问题, 减少环境影响的途径。


目前, 合同制的碳中和运输解决方案已覆盖全部业务单元, 订单制的碳中和运输解决方案只适用于中国区的小包裹客户, UPS将在未来进一步优化和升级核算系统, 把碳中和运输解决方案覆盖更多业务单元。除了碳中和运输解决方案之外, UPS在持续探索更多可持续发展解决方案。比如推出了可以节约70000多张纸的无纸化清关服务, 帮助客户计算运输阶段碳排放的Carbon Impact Analysis等服务, 助力中国企业的绿色旅程。在本土化推广碳中和运输解决方案的过程中, 最大的障碍来自于目前中国企业对于可持续发展的意识水平发展不均。因此, UPS不仅在公司内部展开针对销售员工的培训, 详解碳中和运输解决方案的科学原理, 更在对外服务过程中根据客户的情况更有针对性地定制碳中和和相关服务, 量体裁衣地为客户解决低碳运输的痛点, 帮助客户开启低碳运输的可持续旅程。碳中和运输解决方案具有良好的可推广性, 越来越多的快递物流企业都纷纷看到了物流行业可持续发展转型和低碳发展的必要性, 推出与低碳发展有关的产品和服务。作为全球领先的国际快递物流企业, UPS将继续以碳中和运输服务为契机, 帮助和引领整个交通运输行业的低碳转型, 推动国内针对交通运输行业碳排放核算汇报体系的建立。





奖项 no.4

品牌行动 — ESG活动实践奖



该奖项旨在表彰在创建和执行ESG活动实践方面表现出卓越领导力并推动社会积极变化的在华企业/机构，及其通过品牌活动和目标驱动营销为促进可持续发展所做的努力。

评选标准

- 一致性
- 创造性和创新性
- 参与性
- 社会影响
- 可持续性

评审组成员

- 张美玲 | 经济学人企业组织，总监
- 王圣妮 | 万卓睿桥，中国区首席执行官
- 叶正强 | 联合利华 高级可持续发展经理

入围者

- 欧莱雅中国，理肤泉
- 麦当劳中国
- 现代水务

欧莱雅中国，理肤泉

www.lorealchina.com

全球最大的化妆品集团欧莱雅在 1997 年进入中国。欧莱雅中国的总部位于上海，并在全国设有五个办事处，目前在中国拥有 31 个品牌，一个研发和创新中心，两家工厂分别位于苏州和宜昌，共有超过 14,000 名员工。经过 26 年高质量、稳健、可持续的增长，中国已成为欧莱雅集团全球第二大市场。欧莱雅中国始终贯彻落实集团提出的“欧莱雅，为明天——可持续发展承诺2030”，是集团第一个完整运营设施“零碳”的市场，并积极通过社会责任项目，持续贡献中国社会的美好发展。

作为领先的皮肤学级科学护肤品牌，理肤泉品牌一直专注于皮肤科学领域的

研究并在全球范围内受众多皮肤学专家所推荐。理肤泉品牌以“皮肤科学，改变生活”的品牌理念为基石，致力于为不同肤质的受众提供有效的皮肤问题解决方案。自2008年起，理肤泉全球总部便已开始专注于研究肿瘤治疗所产生的皮肤不良反应。2022年，“蓝丝带”关爱肿瘤患者皮肤健康项目在中国正式启动，至今总受益人数已达11.6万余人。

作为皮肤学级科学护肤品牌，理肤泉与众多专业权威机构深耕于一线皮肤学研究，不断与全国领先机构、权威学会及三甲医院共同研讨，形成了跨领域的合作网络。我们亦携手综合实力全国第四的上海交通大学医学院附属瑞金医院共建皮肤不良反应多学科诊治治疗组探索构建了一站式诊治规范化诊疗平台，帮助患者减轻治疗过程中皮肤不良反应所造成的困扰。

全国范围内，我们与多家基金会、爱心组织等开展了多种患教捐赠活动。标志性的“蓝丝带”爱心大巴活

动更在多城市线下启程，并通过数字化传播的策略，触及了除患者端外更多大众群体。自项目开始起已获得了超过9千万曝光。

理肤泉品牌一直坚持致力于科学研究及多种协作方针，希望可以切实的提高肿瘤患者生活质量，提供专业的皮肤不良反应辅助治疗手段并且提高大众的认知度。



理肤泉“蓝丝带”关爱肿瘤患者皮肤健康项目

源自法国的皮肤学级科学护肤品牌理肤泉持续专注研究肿瘤治疗对皮肤的影响。我们举办了“蓝丝带”关爱肿瘤患者皮肤不良反应健康高峰论坛；携手瑞金医院皮肤科共建肿瘤相关皮肤不良反应多学科诊治协作组；重磅发布《2023中国肿瘤临床诊疗相关皮肤不良反应研究报告》，并坚持通过“蓝丝带”爱心大巴等活动向患者持续送上皮肤健康关爱包，累计捐赠达116,000份。

我们相信：科学与爱，终将战无不胜！皮肤科学 改变生活！



麦当劳中国

www.mcdonalds.com.cn

微信：麦当劳

麦当劳于1990年进入中国内地市场。目前，中国是麦当劳全球餐厅数量第二大及发展最快的市场。2017年起，中信资本、凯雷投资集团和中信股份有限公司共同成为麦当劳中国业务的主要股东，麦当劳中国进入更加根植中国的“金拱门”时代。截至2022年6月，全国有超5,400家麦当劳餐厅，员工超过18万。

麦当劳中国积极践行“因为热爱，尽善而行”的品牌理念，通过绿色增长引擎推动业务高速发展，关注绿色餐厅、绿色供应链、绿色包装和绿色回收，并长期投入青年就业和“麦当劳叔叔之家”实体公益项目，展现对美味、地球、人员和社区的热爱。

2023年“世界海洋日”之际，麦当劳中国发起了【麦麦好鱼 共护海洋未来】的活动，倡导可持续渔业和海洋环境的保护。这一活动凸显了公司ESG战略中“食物”和“地球”两个议题。麦当劳鱼肉汉堡中的鳕鱼100%来源于获得海洋管理委员会(MSC)可持续认证的渔场，全国范围内5000多家餐厅内供应的鱼肉汉堡逐步上新MSC生态标识。同时，麦当劳中国的APP和小程序的菜单页上也增添了MSC生态标识。通过商品包装上的标识，消费者可以轻松识别并做出有益于海洋生态环境和可持续发展的购买选择。

麦当劳中国的“世界海洋日”活动通过各种传播渠道吸引了众多消费者参与和互动，引发社交媒体狂潮。该活动除了提升消费者的海洋保护意识，还有利于推动可持续消费。值得一提的是，这次活动的周边“麦麦好鱼签”，它由5克海洋回收塑料制成，是消费者参与保护海洋承诺的纪念品。此外，产品包装上的MSC生态标识还为消费者提供了保护海洋生态系统的自主选择权。通过将消费者的选择与可持续发展相结合，麦当劳中国不仅减少了自身的碳足迹，还影响了整个供应链中的利益相关方，促使他们采用更为环保的措施。这一成功模式对海洋健康产生了切实的影响，可以作为快餐行业促进可持续发展和消费的有效实践模式。





MODERNWATER

现代水务

www.modernwater.com | www.modernwater.cn

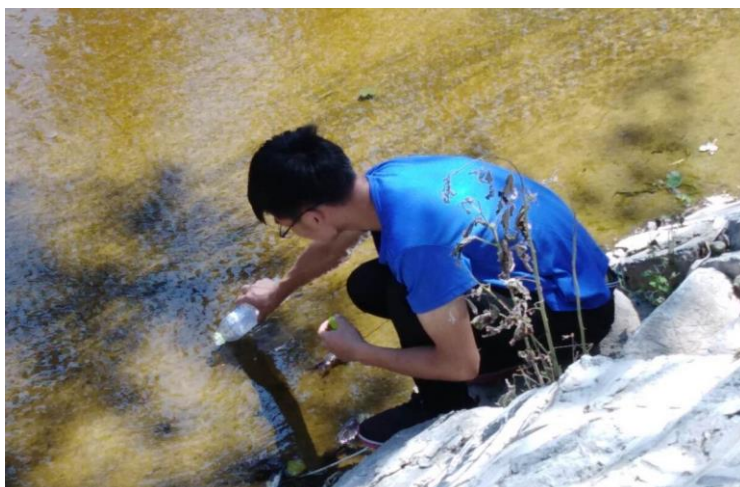
微信：Modern Water

现代水务是一家专注于环境领域解决方案的创新型技术公司，拥有一系列行业领先的膜法水处理和水质监测技术。膜法工艺可用于解决复杂的废水处理问题，同时操作简单且成本更低。监测部门致力于分析仪器的设计、开发和应用，产品可用于监测水，土壤，食品和工业中的毒性，重金属和环境污染物质，帮助用户保护饮用水水质安全，优化生产工艺并确保排放合规。现代水务愿与公众分享其专业知识和尖端技术，以帮助识别水中的潜在污染物并改善环境质量，特别是在全球欠发达地区。

在中国水资源短缺的乡村地区，饮用水水源中的潜在污染物对人体健康构成潜在威胁，如何确保当地居民获得洁净饮用水已成为一大挑战。作为环境监测仪器的行业领导者，现代水务于2018发起了“免费租赁”公益服务项目，向国内水资源紧张农村地区用户提供先进的便携式水质分析仪，已解决“最后一公里”的水质监测难题。

现代水务与全国各地的生态环境局、供水公司、民间组织与学生志愿者紧密合作，截至2023年6月，“免费租赁”团队已累计测试来自国内7个省份农村地区的6000余个饮用水样品，帮助用户节省超过1000万元的实验室分析费用，超过28万当地居民从中获益。项目同时为学生志愿者们提供了宝贵的实践机会，并通过简单易懂的方式向农村居民普及了饮用水安全知识。

为响应中国碳达峰、碳中和目标，现代水务已开始向低碳商业模式转型，致力于成为国内环境领域的ESG先行者。





奖项 no.5

员工参与ESG活动实践奖

该奖项旨在表彰积极并成功开展员工参与ESG活动实践的企业/机构。这些企业/机构通过有效和创新的方案，鼓励员工参与ESG倡议，并对员工福利、包容性和多样性做出坚定承诺。

评选标准

- 员工参与度
- 多样性和包容性
- 创新
- 可衡量的影响
- 透明度

评审组成员

- Heidi Berg | DI Asia Base 持续发展和ESG总监
- 陈骏 | 利洁时 大中华区集团事务及可持续发展负责人
- 符翀 | 企业 ESG 与可持续发展管理专家、长三角 ESG 与零碳研究院创始人

入围者

- 复星国际有限公司
- 东莞徐记食品有限公司
- 莱坊
- TCL科技集团股份有限公司

FOSUN 复星

复星国际有限公司

www.fosun.com

微信：复星

复星创立于1992年，经过逾30年发展，已成为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团。秉持让全球家庭生活更幸福的使命，复星致力于服务全球十亿家庭客户，战略聚焦健康、快乐、富足的幸福生态系统。2007年复星国际在香港联交所主板上市（股份代号：00656.HK），截至2023年6月30日，公司总资产达人民币8,349亿元，MSCI ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业。

复星将员工福祉放在首位，重点关注健康、安全、培训、福利和社会保障。复星成立了ESG管理委员会和ESG工作小组，在集团各成员企业之间分享最佳实践，建立开放、透明的沟通渠道，包括职工代表大会、ESG全球网络工作坊、ESG文化周、ESG学堂数字平台等，增进员工的参与。

复星推出多元化的员工公益活动，提高员工的参与度。为践行“助天下”的初心，复星启动了“星益家”（WE Volunteer）员工志愿者项目，每月设定不同主题，并邀请复星的成员企业发起一系列企业社会责任活动。其他重大ESG创新项目，如“ONE FOSUN公益周”、“ESG全球网络工作坊”等，既为员工之间互相交流与分享创造更多机会，同时也借活动时机表彰杰出项目或ESG先锋者。此外，复星设有专门的微信小程序，便利员工更多参与成为志愿者。



复星尊重人权，拥抱多样性，承诺遵守国际公约，严格禁止基于性别、年龄、种族、宗教和其他因素的歧视，并倡导代际多元化、性别平等、残障包容等。2022年员工敬业度指数提升至73.8，较2020年上涨8.4分，员工满意度和稳定性显著提高，员工培训率和女性员工培训率均大幅增长。2022年，公司员工参与公益活动总时数累计45,787小时，超额完成既定目标。复星在社区支持方面的积极作用亦备受关注，体现了复星对社会责任和支持员工志愿参与的坚定承诺。



东莞徐记食品有限公司

www.hsufuchifoods.com

微信：徐福记

徐福记是国民经典零食品牌，致力于打造“匠心、健康、美味、时尚”的品牌形象。徐福记主要的生产基地坐落于广东东莞，总占地面积超过50万平方米，拥有39个大型现代化车间，127条高品质自动化生产线。主要生产糖果、糕点、沙琪玛、巧克力及果冻等休闲甜点食品，超过1200多个款式，日产能超过1600吨。

徐福记在全国拥有8大分部、58个大区、超过3500家经销商，服务超过300000家终端门店，畅销海内外。

徐福记（HFC）成立可持续发展委员会，把员工参与可持续发展活动作为重点。在2023年，举办了可持续发展路演（覆盖了全部9162名员工）和其他各种环保活动。徐福记成立了员工关爱基金，筹集超100万人民币的捐助，用以帮助需要援助的员工。

作为雀巢集团的一员，徐福记遵循雀巢的文化和价值观，强调尊重、多元化和包容性。推行“巢人之星”评选计划，鼓励员工践行价值观。同时，徐福记还强调善待员工、善待费用、善待经销商，进一步体现尊重多元化和包容性的价值承诺。

徐福记的员工结构中，领导层近50%为女性领导者，和40%的员工为女性，体现了对性别平等的承诺。徐福记高度重视人才培养。徐福记确保劳动合规，目前使用盖亚智能人力系统来保障员工的合理调度和工时合规。徐福记重视员工健康，为员工提供补充商业保险、提供免费的健康体检，以及提供健康生活的活动设施。公司还关注员工的心理健康，提供健全的心理辅导，在新冠疫情期间，还安排了特殊的心理咨询课程，支持员工心理需求。

HFC Employee Care Fund Launching
Practice company public welfare responsibility and take care of employees



Scene Photos



根据雀巢集团的净零碳排放承诺，徐福记制定了关键的可持续发展指标及行动，以2018年为基准，承诺到2025年减排20%，到2030年减排50%，到2050年实现净零碳排放。目前，徐福记可持续发展行动在稳步进行中。同时，2023年通过实施一系列员工保留计划，离职率显著下降，体现了徐福记对员工的工作保障。



莱坊

www.knightfrank.com.cn

微信：莱坊

莱坊是全球知名的房地产顾问公司，于1896年在伦敦成立。集团聘有超过20,000名专业人士，在全球53个地区设有487个办事处，秉持“同心协力以提升生活品质及改善环境为己任”的全球目标，向各大业主、开发商、投资者及企业客户提供专业建议。

自1972年在香港开设第一家大中华区办事处以来，我们不断壮大，先后在北京、上海、深圳、广州、澳门和台北设立办事处。莱坊拥有丰富的本地经验和专业团队，为客户提供多元化的房地产建议和解决方案。

莱坊大中华区ESG委员会由所有大中华区董事会成员和ESG负责人组成，负责监督ESG事务并制定与公司ESG战略一致的举措；另外，还成立了由不同部门的倡导者组成的ESG专项组，分为“企业影响”和“客户服务”两个范畴，以实现其关键的ESG目标。

莱坊高度重视员工的培训，在过去一年中，他们开展了19场内部ESG培训。今年，他们正在进行ESG路演以提高员工对ESG的理解和认知。同时，莱坊还组织了许多创意活动吸引员工参与可持续发展，如莱坊全球“Day of Giving”计划，本地办公室展开了环保周、绿色出行、变废为宝、跳蚤市场等活动，员工的参与率超过80%；再比如主题性家庭日趣味活动吸引了员工和家庭成员的参与，加强了彼此之间的亲密关系。

莱坊重视提供平等机会。其大中华区总员工男女比例非常平均(45%男:55%女)；大中华区董事会由杰出的男性和女性成员组成，体现了公司多元化和包容性的承诺。公司每年庆祝国际妇女节，鼓励有关打破偏见的思考。灵活办公、“夏日周五”计划、健康周和职场妈妈下午茶等活动进一步促进了员工福祉以及工作和生活的平衡。





TCL科技集团股份有限公司

www.tcltech.com

微信：TCL 微责任

TCL 科技聚焦半导体显示、新能源光伏与半导体材料三大核心产业，以产业金融与投平台支持主业发展，加速向技术、资本密集型的高科技产业集团转型。

TCL科技旗下子公司TCL华星已成为全球半导体显示龙头之一，以多地为基地，布局9条面板生产线、5大模组基地，投资金额超2600亿元，面板出货遍布全球，2022年电视面板市场份额全球第二。

而成为TCL科技第二增长引擎的TCL中环，聚焦半导体材料及光伏领域。210硅片市占率与N型高效硅片外销市占率持续保持全球第一。

到2022年，TCL科技25%的员工是女性，其中20%担任高管职务。少数民族员工占8%。公司开展文体活动，提高福利和包容性，暑假期间为员工子女提供托儿服务，开展线下困难员工慰问活动。TCL科技公司还保证100%的劳动合同覆盖率和社会保障金。

通过T学院、华兴学院、中央学院等项目培养人才，2022年培养人才39947人次。TCL招聘2800名毕业生，强调技能培养。

职业健康和安全措施包括ISO45001认证、危害评估和安全培训。TCL健康体检覆盖率达到100%，无职业病报告。员工安全培训参与率达到10%。

TCL对劳工权利和多样性的承诺在其劳动力人口结构中显而易见。公司对员工幸福感和敬业度的关注创造了一个积极的工作环境。职业健康和安全措施确保员工福利。积极参与可持续发展项目体现了企业强烈的社会责任感。

此外，TCL致力于节能举措，大大减少了电力消耗和二氧化碳排放。公司全面的能源管理和效率改进方法已经产生了显著的环境效益，展示了TCL对低碳生产和可持续实践的承诺。





奖项 no.6

净零领导力奖



该奖项旨在表彰在向净零碳经济过渡方面表现出卓越领导力的在华企业/机构，及其通过去碳化、创新和领导力为应对气候变化和促进可持续发展所做的努力。

评选标准

- 气候行动计划
- 创新和技术
- 利益相关者的参与
- 透明度和信息披露
- 领导和治理

奖项赞助商



评审组成员

- 李蜚 | CDP全球环境信息研究中心，中国项目副主任
- 李政 博士 | 清华大学环境创新研究院 碳中和技术与绿色金融协同创新实验室 执行秘书长
- 张正 | ERM中国 企业可持续发展与气候变化合伙人

入围者

- 百威亚太控股有限公司
- 远东宏信有限公司
- 能链智电
- 诺基亚贝尔
- 星巴克中国



ERM

Helping businesses meet
today's sustainability
imperatives

助力企业实现可持续发展目标

Scan below QR code to learn more about ERM
services.





BUDWEISER BREWING COMPANY APAC
百威亚太控股有限公司

百威亚太控股有限公司

www.budweiserapac.com

微信：百威中国

百威亚太控股有限公司是亚太地区最大的啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中占据领导地位。公司酿制、进口、推广、经销及出售超过50个啤酒品牌组合，包括百威®、时代®、科罗娜®、福佳®、凯狮®及哈尔滨®。近年，百威亚太业务已扩展至即饮饮料、能量饮料及烈酒等啤酒以外的新类别。百威亚太通过其当地附属公司，在主要市场开展业务，包括中国、韩国、印度及越南。百威亚太的总部设于中国香港特别行政区，于亚太地区营运47家酿酒厂，并雇用超过26,000名员工。

百威亚太的目标是到2040年实现整个价值链的净零排放。公司的近期目标是以2017年为基准年，在2025年将运行(范围1+2)的温室气体排放量减少35%，价值链（范围1+2+3）减少25%。这个排放承诺符合基于科学碳目标近期1.5°C的温升目标，并得到科学目标倡议组织(SBTi)的验证和批准。超过66%的范围3排放总量纳入了我们的科学减排目标。目前核算的范围3排放有，原材料及其加工处理，包装材料，物流运输，产品冷藏以及废弃物处置。

截至2022年，我们整个价值链的碳排放强度降低了21%，提前四年实现了运行端温室气体减少35%的目标。此外，我们还通过闭环储能系统，柔性光伏，以及在绿色物流和循环包装和供应商合作，减少整个价值链的温室气体排放。

百威亚太的治理结构确保了董事会层面与气候相关的有效监督。2022年启动的可持续发展计划日食项目旨在减少范围3排放和支持价值链合作伙伴低碳转型之旅。通过这些举措，百威亚太旨在引领行业走向更可持续的未来。





遠東宏信
FEHORIZON

远东宏信有限公司

www.fehorizon.com

微信：远东宏信

远东宏信有限公司在香港注册成立，是一家横跨金融和产业的综合集团，主要业务布局在中国香港、中国内地，并致力于在全球拓展业务，2011年在香港联交所主板上市，股票代码03360.HK。公司以“汇聚全球资源、助力产业发展”为使命，通过市场化、国际化、专业化的优势，专注于服务实体经济，多年来引领行业发展，蝉联《财富》中国500强、《福布斯》全球2000强。

远东宏信承诺于到2050年实现整个价值链的净零排放，与《巴黎协定》的2摄氏度目标保持一致。为实现此目标，公司将推进建筑物的节能升级，员工节能计划，安装光伏和储能系统等，同时在范围三方面，完善价值链的碳盘查，推广光伏计划，以及限制对能源密集型行业的投资。公司通过各种工具积极推进绿色金融，涵盖光伏发电和城市垃圾处理等行业，全球部署的绿色金融产品超过100亿个。

2022年初，远东宏信发行20亿元人民币“远东租赁2022年首只绿色定向资产支持票据”，标志着绿色资产支持票据迈出了显著一步。基础资产来源于绿色产业，涵盖节能、清洁生产、生态环境等多个领域。同样，“国联证券-远东租赁2022绿色资产支持专项计划”募集资金21亿元，主要为绿色产业资产。同年8月，远东宏信成功发行8亿元人民币“远东租赁2022第二期绿色资产支持票据”，全部与绿色产业项目挂钩。该公司积极与行业协会合作，发布融资租赁行业首个ESG报告指南，并领导为开发行业碳核算工具。





能链智电

www.enaas.com

微信：能链智电

能链智电（NASDAQ：NAAS）总部位于“绿水青山就是金山银山”两山理念发源地—浙江安吉，是中国最大的第三方充电网络。公司为充电运营商及电动车主提供线上线下充电解决方案、创新及其他解决方案，并服务于充电桩生产企业、主机厂及其他行业合作伙伴，致力于让电动汽车充电更快捷、体验更佳，让产业链各方运营更高效。2022年6月13日，能链智电正式登陆纳斯达克，成为中国充电服务第一股。

能链智电以“让每个人都用上绿色能源”为愿景，致力于将中国交通能源领域碳排放降低10%，协助中国碳排放减少1%，助力实现“双碳”目标。作为领先的电动汽车充电服务提供商，能链智电始终致力于推动电动汽车的普及和向低碳交通经济的转型。2023年上半年，能链智电减少碳排放146.3万吨，同比提升109%。

科学碳目标倡议(SBTi)对他们的认可标志着一个重要的里程碑。作为中国首家加入SBTi并提出承诺目标的新能源充电服务企业，能链智电制定了到2030年将范围1和范围2排放量相较2022年减少42%的目标，助力实现1.5°C全球温控目标。其累计电力交易购电量的5.5亿千瓦时中，清洁能源（光伏、风电、水电）占比超过81%，标志着向可持续能源采购的重大转变。

定制化的绿色服务，包括光伏一体化场站建设，正在增加充电场站的清洁能源使用。最后，能链智电开发的碳普惠项目已经吸引了超过46.3万人参与，展示了他们在促进环境意识行动方面的成功举措。



诺基亚贝尔

www.nokia-sbell.com

微信：诺基亚贝尔

上海诺基亚贝尔股份有限公司是诺基亚通信在华的独家运营平台。作为中国改革开放之初由国家决策成立的信息通信和高科技领域的第一家中外合资企业，积极响应“一带一路”，为中国通信网络和通信技术的跨越式发展做出积极贡献，有效带动产业相关群体崛起。公司深度融入诺基亚全球创新体系，共享其20000多个专利族，产品技术覆盖移动网络、云网服务和基础网络，在移动通信技术、大数据、信息安全、人工智能等处领先地位，支持国家双千兆、5G+工业互联网及绿色节能等数字化转型战略。

诺基亚的ESG战略深深融入至我们的业务和技术战略中，并影响我们制定业务决策以及开发产品和解决方案的方式。我们针对气候行动计划的主要目标包括1) 于2023年实现75%的设备将使用可再生电力；设备碳排放量降减少65%；5G mMIMO基站平均功耗降低50%；2) 于2025年实现100%的自有设备使用可再生电力；范畴1和范畴2 温室气体排放量减少 65%；3) 于2030年实现温室气体排放总量减少 50%（范畴1、2和3），总装供应商实现零排放；4) 于2050年我们计划实现价值链净零排放。

在诺基亚，我们致力于打造领先科技，成就世界和合共生！诺基亚持续投入创新，降低产品能耗。我们的产品组合创新包括下一代 AirScale 5G 产品组合采用新型 ReefShark 片上系统及AI节能软件。与未现代化改造的基站相比，经现代化改造的新型基站平均节能 46%。诺基亚从两个角度看待循环经济：首先，如何在新产品和包装的生产中增加非原生材料的使用。其次，如何确保整个运营价值链中最大化可循环性，这就意味着在每个环节中我们都需要考虑可循环利用的可能性。





STARBUCKS®

星巴克中国

www.starbucks.com.cn | www.starbucks.com

微信：星巴克中国

1971年，星巴克咖啡公司成立于美国西雅图。今天，门店遍布全球的星巴克已经成为世界上首屈一指的专业咖啡烘焙商和零售商。1999年星巴克进入中国内地，经过25年的发展，星巴克已在中国250多个城市开设了6500家门店，拥有近60000名身着绿围裙的伙伴。星巴克坚持对卓越品质和服务的承诺，始终致力于商业道德采购并烘焙高品质的阿拉比卡咖啡。我们专注于通过我们的星级咖啡师，通过每一杯咖啡，为我们的顾客每天营造独特的星巴克体验。

2020年初，星巴克宣布了2030年可持续发展目标。承诺以2019财年为基准，到2030年将公司直接运营和价值链的温室气体排放量绝对减少50%。该目标涵盖范围1-3的所有温室气体排放，且其中范围1和范围2目标已通过SBTi验证，符合《巴黎协定》要求的1.5°C路径。

每年，星巴克都会以温室气体核算体系为标准，进行彻底的环境足迹评估。在中国，这个广泛的过程涉及10多个部门和数万条数据。星巴克精心识别温室气体排放源，评估其气候影响，并利用这些信息制定稳健的减排策略。这也是跟踪逐年变化和评估星巴克减排工作有效性的基础。

星巴克的减排战略涵盖咖啡的整个生命周期，从原材料生产到物流、门店运营和废弃物管理。这包括创建更环保的可持续门店，采用可持续包装，实施负责任的采购实践，以及努力实现咖啡和乳制品生产的可持续性。星巴克积极与其供应商和更广泛的行业伙伴合作，共同推动减缓气候变化。

这种对可持续发展的坚定承诺凸显了星巴克对环境和社区产生积极影响，为所有利益相关者的可持续未来做出贡献的更广泛使命。





奖项 no.7

ESG参与和信息披露奖

该奖项旨在表彰在环境、社会和治理（ESG）问题上与利益相关者有高质量互动并提供高质量信息披露的在华企业/机构，及其为促进透明度、问责制和提高利益相关者参与度所做的努力。

评审标准

- 利益相关者的参与
- ESG信息披露
- 透明度和责任制
- 环境、社会和治理的整合

评审组成员

- 杨军 | 上海清华国际创新中心低碳应用所所长，清善环境协作集团 董事长
- 倪天伶 | 君合律师事务所 合伙人
- 李睿 | Impax Asset Management，亚太区可持续投资及环境、社会和治理总监

入围者

- 万物新生集团
- 中伟股份
- 复星国际有限公司
- 阳光电源股份有限公司
- 腾讯

万物新生

A T R E N E W

万物新生

www.atrenew.com

微信：万物新生新鲜发布

万物新生集团成立于2011年，是国内领先的“科技+环保”类型的循环经济企业，旗下二手产品交易与服务体系涵盖“爱回收、拍机堂、拍拍、AHS Device”等品牌，通过延长二手产品的生命周期减少消费领域的碳排放和环境污染。

2021年6月18日，万物新生在纽约证券交易所挂牌上市，成为“中概股ESG第一股”。2022年，万物新生集团总营收98.7亿元，全平台二手商品交易量达3200万单。万物新生已建立起高效、协同的自动化处置网络体系，包含8大区域运营中心，为消费者和商家提供更便捷、高品质的二手电子产品交易体验。

万物新生（爱回收）集团致力于将 ESG 原则嵌入其治理框架中。不断加强公司治理与内控，对二手电子行业实施全面的碳足迹管理体系。与价值链上的利益相关者（包括员工、企业和供应商）的合作对于建立可持续的生态系统至关重要。万物新生致力于成为 ESG 整合的典范。

公司非常重视利益相关者的参与，重视报告、会议和调查问卷等各种渠道的意见。利益相关群体包括消费者、员工、股东、政府监管机构、媒体、社区和合作伙伴。

2022年，万物新生遵循全球公认的标准和建议，确定了20个ESG实质性问题。这些包括公司治理、运营、创新、供应链、客户服务和员工事务。通过独立研究和 520 份有效问卷，万物新生优先考虑了 8 个高度重要问题、10 个中等重要问题和 2 个中等重要问题。值得注意的是，“员工健康与安全”和“商业道德”成为新的高度优先事项，凸显了公司对这些领域的承诺。此外，对“节能减排”的关注仍然处于中等重要性，展示了万物新生在可持续发展方面的持续努力。



中伟股份

www.cnrgf.com.cn

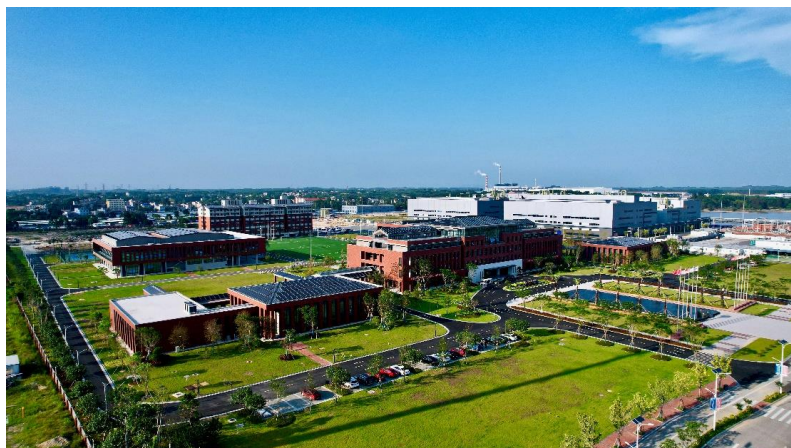
微信：中伟股份

中伟新材料股份有限公司（中伟股份 300919.SZ），是专业的新能源材料综合服务商，属国家战略性新兴产业中的新材料、新能源领域。公司被认定为国家企业技术中心、国家高新技术企业、国家技术创新示范企业，获得“绿色制造工厂”等称号。

公司已与国内外数十家知名企业达成战略合作，公司自主开发的高电压四氧化三钴、高镍NCM、NCA等核心产品跻身中国、欧美、日韩地区世界500强企业高端供应链，被广泛应用于3C数码、动力及储能领域。近三年公司三元前驱体、四氧化三钴出货量稳居全球第一。

我们建立了由董事会领导，可持续发展办公室执行，各部门密切配合的健全的可持续发展治理架构。同时，我们还建立了企业的风险管理框架，明确ESG风险管理的权责，全面提升公司ESG的监督和治理能力。

我们参考国际相关标准，特别是全球报告倡议组织（GRI）标准，遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，参考著名的 ESG 评级指数，并结合联合国可持续发展目标工作组（SDGs）和气候相关财务信息披露（TCFD）的建议，以确保ESG信息和数据编制的准确性和可靠性。与此同时，我们聘请第三方对 ESG 报告的内容进行认证，以维护报告的可信度和影响力，并赢得利益相关者的信任。



为了使我们的ESG战略的主要目标与企业总体业务战略保持一致，我们根据公司的四化战略提出了对应的十大行动作为我们的战略目标。我们关注和谐生态、严控产品质量，并重视倾听各利益相关方的声音。未来，我们也会在可持续发展方面继续努力。

FOSUN 复星

复星国际有限公司

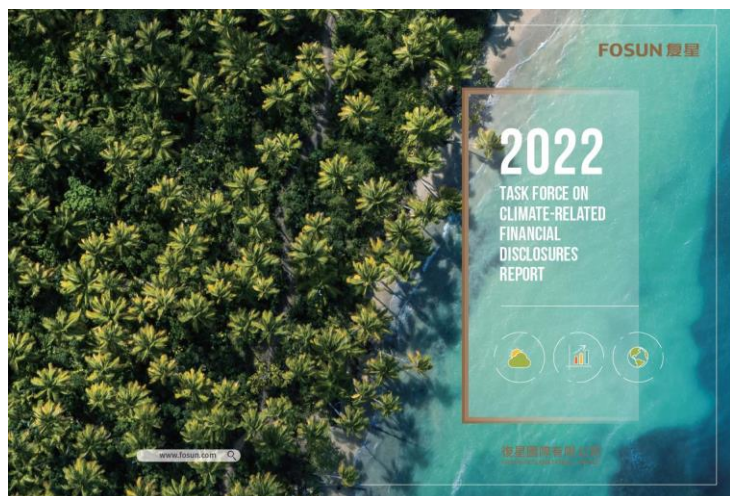
www.fosun.com

微信：复星

复星创立于1992年，经过逾30年发展，已成为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团。秉持让全球家庭生活更幸福的使命，复星致力于服务全球十亿家庭客户，战略聚焦健康、快乐、富足的幸福生态系统。2007年复星国际在香港联交所主板上市（股份代号：00656.HK），截至2023年6月30日，公司总资产达人民币8,349亿元，MSCI ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业。

复星积极与利益相关方互动，了解他们对环境、社会和公司治理（ESG）议题的看法，并收集他们的宝贵意见，不断加强公司的可持续发展实践。通过公开对话与相关方构筑信任，使复星得以不断吸收相关方的反馈以完善和优化公司的ESG战略。复星会通过多种渠道增强相关方沟通，包括政府研讨会、客户交流、供应商参与、非政府组织合作、媒体关系维护、行业论坛、投资者关系、员工倡议等。

复星参考主流ESG趋势、联合国可持续发展目标和现行报告标准，识别重要披露议题。复星遵循“重要性、量化、一致性和平衡”原则，在ESG报告中披露环境和社会层面的关键绩效指标。复星董事会和ESG委员会负责监督环境、社会和公司治理，保证公司健全的风险管理和内部控制。此外，复星的ESG报告经过严格的第三方验证，确保所披露信息的准确性和可靠性。



七年来，复星连续发布ESG报告，并发布首份TCFD报告，彰显了复星对气候行动的承诺。为深化ESG承诺，复星实施了“1+N”体系建设，包括1个碳管理体系、N个可持续发展报告和ESG碳中和体系平台。这种系统化的方法与先进的管理标准相结合，增强了集团的风险管理，并有效评估了ESG表现。



[阳光电源股份有限公司](#)

cn.sungrowpower.com

微信：阳光电源

阳光电源股份有限公司是一家专注于太阳能、风能、储能、氢能、电动汽车等新能源电源设备的研发、生产、销售和服务的国家重点高新技术企业。主要产品有光伏逆变器、风电变流器、储能系统、水面光伏系统、新能源汽车驱动系统、充电设备、可再生能源制氢系统、智慧能源运维服务等，并致力于提供全球一流的清洁能源全生命周期解决方案。

阳光电源致力于促进利益相关方的参与，并充分认识到其在推动可持续实践中的关键作用。公司与股东、投资者、客户、员工、供应商、监管机构、非政府组织和当地社区之间开放沟通渠道，通过采用系统性方法，确定了环境、社会和治理关键议题，务实开展信息披露，并欢迎反馈以持续改进。

阳光电源通过多种媒介，包括可持续发展报告、网站更新、参与外部活动、客户沟通以及定期的内部对话，确保其ESG工作的透明度。自2015年以来，阳光电源一直发布由第三方机构审验的社会责任/可持续发展报告。2022年的可持续发展报告遵循全球报告倡议（GRI）标准，并参考了诸如TCFD框架等国内外权威准则。

阳光电源的风险管理框架与法规要求保持一致，确保对内部和外部风险进行有效控制。风险管理体系涵盖业务部门、职能部门以及审计部门，以确保强大的风险评估和控制机制。气候相关风险对于长期可持续性至关重要，公司已将其纳入整体风险评估中。阳光电源对ESG绩效指标进行持续监控，包括客户满意度、员工满意度和第三方评级机构反馈，保证了其对利益相关方需求的积极响应，巩固了其对可持续发展的承诺。



Tencent 腾讯

腾讯

www.tencent.com

微信：腾讯

腾讯是一家世界领先的互联网科技公司，用创新的产品和服务提升全球各地人们的生活品质。腾讯成立于1998年，总部位于中国深圳，于2004年在香港联合交易所上市。公司一直秉承科技向善的宗旨。

我们的通信和社交服务连接全球逾10亿人，帮助他们与亲友联系，畅享便捷的出行、支付和娱乐生活。我们发行多款风靡全球的电子游戏及其他优质数字内容，为全球用户带来丰富的互动娱乐体验。

我们还提供云计算、广告、金融科技等一系列企业服务，支持合作伙伴实现数字化转型，促进业务发展。

腾讯非常重视利益相关方的参与，重视来自用户、监管机构、员工、投资者和各种利益群体的见解。公司利用各种沟通渠道收集相关方对腾讯ESG表现的期望。由外部咨询顾问开展的重要性分析工作有助于识别ESG议题以及进行优先级排序。

腾讯的ESG报告严格遵守香港交易所的ESG报告指引，并参考了GRI标准、SASB准则和气候相关财务信息披露（TCFD）的建议。



腾讯的利益相关方参与工作为其提供了宝贵的见解，并加强了与利益相关方的关系。重要性评估确保了关键ESG问题的识别和有效应对。对报告标准和原则的全面遵守，造就了一份平衡、准确的ESG报告。董事会和公司治理委员会的积极参与表明了对环境、社会和公司治理问题的高度重视。进一步，又将环境、社会和公司治理因素地融入了公司战略。总体而言，腾讯健全的ESG框架确保了公司运营的透明度、责任制和可持续性。



奖项 no.8

ESG战略发展奖

该奖项旨在表彰在环境、社会和治理举措方面表现出卓越战略发展的在华企业/机构，及其通过将环境、社会和治理方面的考虑纳入其商业战略而为促进可持续发展所做的努力。该奖项分两个子类别，分别颁发给中小企业和大型企业。

评审标准

- ESG战略
- 实施
- 创新和技术
- 利益相关者的参与
- 对可持续发展的影响

奖项赞助



评审组成员

- Kai Keller | 区域战略与伙伴关系，世界经济论坛
- 王遥 | 中央财经大学绿色金融国际研究院院长
- 李嘉怡 (Gayle Lacey) | 汇丰中国 首席风险控制官

入围者

- 福瑞莱环保科技 (SME)
- ZZER 只二 (SME)
- 蚂蚁集团
- 开利中国
- 君合
- 伍德

Mobilising finance to support the transition to a net zero global economy



Follow us on WeChat



福瑞莱环保科技

www.fairylands.com.cn | www.forigin.com.cn

微信：福瑞莱环保科技

福瑞莱环保科技（深圳）股份有限公司由中科院深圳先进技术研究院孵化成立，专注于微生物技术深度研发，提供一站式水安全与水污染治理综合解决方案。公司是集研发、咨询、生产、销售、运维于一体的国家高新技术企业，拥有50余项自主研发核心技术，并形成以微生物、新材料、新工艺、数字化为核心的技术体系，围绕以微生物科技、生物质能源和生物质产品为核心，形成完整产业链和产业集群。公司项目遍布广东、广西、内蒙古等近20个省份，并在欧洲、美洲、非洲等地实现整装出口。

福瑞莱采用离网式污水处理解决方案，惠及 4000 万人，减少了 303 万公斤的碳排放量。这种创新方法避免了庞大的管网，显著减少了 COD、NH3-N 和 TP 的排放。

公司注重人才培养和社会福利，提供全面的培训、实习和职业项目。通过创造学习和职业机会，福瑞莱对成千上万的人产生了积极影响，并使超过一百万人间接受益。

高效治理和碳中和承诺至关重要。福瑞莱践行公开透明、负责任的运营，努力实现公平的薪酬结构和激励制度，这促进了一个强大的低碳制造生态系统。

福瑞莱离网式污水处理解决方案直接惠及 4000 万人，并大大减少了排放。福瑞莱积极倡导绿色和低碳实践，并将其积极影响扩展到学校教育和社区。通过优先发展人才和社会福利，福瑞莱提供了大量的学习和职业发展机会。



通过战略治理和碳中和承诺，福瑞莱始终坚持科研创新发展，提高市场竞争力，与中国的“双碳”目标保持一致，巩固了其在行业中的领导地位。



只二

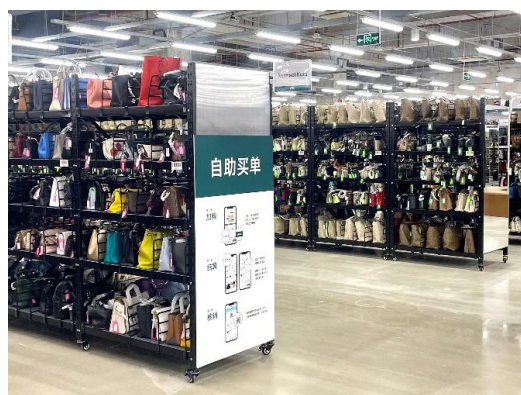
www.zzer.com

微信：ZZER只二

ZZER只二成立于2015年6月，是一家使命为“让卖二手变简单”的奢侈品二手寄卖平台，通过提供安全、简单和透明的交易平台，帮助个人出售二手奢侈品闲置，推动二手奢侈品交易市场的发展。只二不生产任何商品，仅通过帮助商品循环，实现可持续发展并获得良性利润。只二采用循环商业模式，坚持只做寄卖，坚决不做回收，更绿色可循环。

只二目前有三家门店，分别位于上海虹桥天地，上海佛罗伦萨小镇以及成都晶融汇，门店的选址便利，方便城市人群出行，减少了800万g碳排放。同时，只二拥有多样化的买卖方式，卖家和买家可以通过四种以上途径进行买卖，以此减低大家出行成本，从而每月减少了碳排放近100万g。只二自2023年4月起，决定不做抖音业务，从而避免商品退货来回运输的成本及对环境的不利影响，取消后每月减少了约190万g碳排放。并且，只二采购所有办公用品均为二手物品，一直坚持贯彻绿色可持续可循环理念。在门店二期升级期间，只二利用之前废弃的材料改造了一面打卡墙，杜绝浪费。

只二通过ESG战略提升了供应链可见性，注重商品来源的透明度和合规性，以抵制假货。同时，只二引导和鼓励卖家将商品捐赠给慈善机构，帮助上万名弱势群体，并支持千名贫困地区人员就业。此外，只二创建了一个包容、多元和安全的工作环境，每月一次的全员会议传达了只二支持可循环可持续的理念。只二严格遵守高度商业道德标准，加强透明度和问责制，建立有效的治理结构和流程以保证决策的合理性和执行问责制。只二致力于推动可持续循环的发展，实现可持续发展目标。





蚂蚁集团

www.antgroup.com

微信：蚂蚁集团

蚂蚁集团起步于2004年诞生的支付宝，已成为世界领先的互联网开放平台。我们通过科技创新，助力合作伙伴，为消费者和小微企业提供普惠便捷的数字生活及数字金融服务；持续开放产品与技术，助力企业的数字化升级与协作；在全球广泛合作，服务当地商家和消费者实现“全球收”“全球付”和“全球汇”。业务板块包括：数字支付、数字互联、数字金融、数字科技和全球化。蚂蚁集团遵循ESG理念，把可持续发展作为优先准则，全面融入公司的整体发展战略。

蚂蚁集团于2022年发布了“数字普惠”、“绿色低碳”、“科技创新”、“开放生态”四位一体的ESG可持续发展战略，作为指导公司行稳致远的体系化框架，以及践行使命初心的路径图。

数字普惠是初心，数字金融和数字生活可以惠及更多的普通人和小微企业；绿色低碳是未来，推动绿色生产和生活方式能更好地促进人与自然和谐共生；科技创新是原动力，科技是求解社会问题、促进社会进步的最优解；开放生态才能可持续，唯有携手共创，才能为世界带来更多微小而美好的改变。

在这四大主题下，蚂蚁集团充实了19个实质性议题。这些议题，既是对“让天下没有难做的生意”的使命传承，也是对未来做出的郑重承诺和行动。我们重点推动——完善的治理体系、扎实的议题运营、逐步深入的企业文化变革。这四大可持续发展的战略方向已融入公司日常运营之中推进落地，并充分融入与驱动五大业务板块——数字支付、数字互联、数字金融、数字科技、全球化。

创新的解决方案推动着我们的可持续发展。“蚂蚁森林”累计带动超过6.5亿用户参与绿碳生活，并减排累计产生“绿色能量”2,600多万吨；蚂蚁不断加大在前沿科技的研发投入，我们研发的“天枢-枢醒”科技反诈系统就是一个很好的例子；我们致力于实现整个行业的碳中和，我们的2030年目标和路线图都是我们对可持续发展的承诺。



开放共享数字技术
服务实体经济与产业发展





开利中国

www.carrier.com

微信：开利空调

开利公司由现代空调的发明者开利博士创建，是高科技暖通空调及冷冻解决方案的全球供应商。开利专家们汇聚高效的产品以及楼宇自控和能源服务，为住宅、商业、零售、运输和食品服务客户提供可持续的解决方案。开利中国隶属于开利公司（NYSE: CARR），这是一家致力于全球智能气候及能源解决方案领域的杰出供应商。

开利的 ESG 承诺已融入我们的组织结构。我们强化了治理原则和委员会章程，强调董事会对环境、社会和公司治理（包括气候相关事务）的责任。这种综合方法将可持续发展与开利的增长战略相结合，体现了我们对利益相关者和环境管理的承诺。我们的执行领导团队负责监督环境、社会和公司治理优先事项以及我们的 2030 年战略路线图。

我们的 2030 年环境、社会和公司治理目标为地球、员工和社区带来了积极的变化。主要指标包括帮助客户减少超过 1 亿吨碳足迹，并致力于根据“科学碳目标倡议”（SBTi）制定温室气体减排目标。我们的目标是到 2050 年，实现整个价值链的净零排放。这些目标包括投资 20 亿美元用于可持续建筑和冷链解决方案、实现碳中和以及提高能源和用水效率。我们还促进多元化和包容性，保持一流的安全指标，并通过教育、技术和志愿服务支持社区。开利的创新技术，如采用低全球升温潜能值制冷剂的高效产品，已经减少了超过 2.12 亿吨的温室气体排放。我们的“健康建筑计划”倡导更安全的室内环境，体现了我们对公众健康的承诺。此外，我们在上海宝山工厂的屋顶太阳能光伏板每年产生 300 万千瓦时的清洁电力，减少了 1,875 吨的排放量，节省了大量成本。



通过 EcoVadis 评估的开利供应链计划表明，我们在实现根据可持续发展标准评估 80% 产品支出的目标方面取得了进展。2022 年，我们实现了 59% 的评估率，进一步加强了我们对负责任采购的承诺。

君合

www.junhe.com

微信：君合法律评论

君合律师事务所于1989年创立于北京，是中国最早的合伙制律师事务所之一。君合始终以提供精品服务为立所之本，以坚持独立审慎为成长之源，以海纳四方人才为发展之道，以秉持创新不辍为常青之方，以倡导强强联合为纵横之策。

发展至今，君合已在海内外拥有十二个办公室和逾千人的专业团队，是国际公认的、卓越的中国大型综合律师事务所之一。

君合的ESG战略通过以ESG驱动的创新业务、丰富服务品种、影响同行律所等多种手段，来率先实现商业转型。该战略使得君合优先在律所内部建立专门的ESG业务部，并搭建全面的ESG管理体系，并因此在法律界乃至更广泛的社会体系中促进了ESG意识和实践的提升

君合将EHS、绿色能源和绿色金融、以及公司治理等三大业务融入其ESG战略框架，为客户提供全面的ESG服务；通过简化运营和优化项目人员配置，大幅减少了碳排放；通过内部ESG尽职调查，显著改善了其ESG管理体系，提升透明度和合规性。君合致力于获得包括ISO27001在内的诸多行业领先认证，力求其管理与全球标准保持一致。君合的开创性工作获得了广泛认可，其成都分所获颁《碳中和证书》，成为国内首家零碳律所的先锋者。



通过众多市场营销活动，君合与众多ESG业务相关合作伙伴结盟合作；通过建立反歧视投诉机制、开放式意见箱等内部举措，君合展现了其企业的包容性以及响应员工反馈一以贯之的企业承诺。君合的ESG发展历程反映了其对可持续发展的坚定承诺，以及在业内践行ESG战略的决心。



伍德

www.woodplc.com

微信：Wood工程

Wood 是一家全球领先的工程和咨询公司，为能源和材料领域提供应对严峻挑战的工程解决方案。我们拥有约35,000员工，在60多个国家提供工程咨询、项目建设和资产运营服务。

在中国，Wood始终致力于协助客户设计、建设、运营、维护和改造其重大能源设施，可以提供覆盖资产全生命周期的一站式国际化工程服务解决方案。Wood视全力帮助实现中国能源安全、能源转型和数字转型等宏伟目标为重要己任，不断与客户在各个领域展开密切合作。

Wood的ESG倡议旨在到2025年实现在行业内持续处于环境、社会和治理（ESG）投资评级前四分之一的行列。2022年，MSCI ESG评级连续第8次将Wood评为“AA 领导者”，稳居全球能源、设备和服务领域企业前25%，进一步强化了这一承诺。公司坚持价值观、政策和程序来治理日常风险，注重道德和诚信。

Wood ESG着重点还在于支持客户实现可持续发展目标、稳健的环境管理以及培养公平、包容的工作场所。Wood整合了环境、健康和安全管理（EHS）的领导力，为全球客户、供应商和社区持续提供咨询服务，以帮助其实现各自的ESG目标。

Wood 对可持续发展的贡献植根于其长期的商业战略，其核心是帮助客户实现能源和材料方面的可持续发展目标。脱碳SCORE方法、EnVision排放监测、Maintain.AI和SMR Blue Hydrogen（蓝氢）设备等举措表明了Wood对气候适应性和脱碳的执着。SCORE方法为增强各行业的适应力和脱碳运营提供路线指引。

此外，Wood在拥护净零排放倡议、提供脱碳、能源转型和材料解决方案方面发挥着关键作用。公司的生命科学解决方案符合联合国确保健康和福祉的可持续发展目标。目前，为客户提供可持续解决方案的收入已经占Wood年收入的很大一部分，从而进一步展示了Wood积极发挥环境和社会巨大影响力的雄心壮志。





奖项 no.9

ESG未来领袖奖

该奖项旨在表彰为可持续发展的未来做出重大贡献的领导者；该个人致力于ESG原则并实施了对其企业和社区产生积极影响的举措。

评审标准

- 有远见的领导能力
- 影响力
- 协作
- 创新
- 沟通

评审组成员

- 倪欢 | 上海闵行区江川绿色光年环保服务中心 理事长
- 张晓东 | 英飞尼迪资本 董事总经理
- 傅潇霄 | 曼彻斯特大学 中国中心主任

奖项赞助



入围者

- 安硕 | 北京世纪云安新能源有限公司 联合创始人
- Yann AUVRAY | 埃顿集团首席参谋官、人力资本官
- 陈钰什 | 尼可思（上海）清洁能源科技有限公司 气候金融科技特聘专家
- 李磊 | 益社咨询 创始人
- 吴海卡 | 第二树循环家具有限公司 创始人、CEO

MANCHESTER
1824

China Centre
The University of Manchester



GLOBAL CHALLENGES, MANCHESTER SOLUTIONS

曼彻斯特大学引领全球可持续发展

1st in Europe
2nd Worldwide



1st UK university to place
**Social
Responsibility**
as a core goal

2038
Net Zero
CO₂



www.uom.ac.cn



mba@uom.ac.cn

master@uom.ac.cn



2901, 29/F, L'Avenue, No. 99, Xianxia Road,
Changing District, Shanghai





安硕 Andrea

北京世纪云安新能源有限公司 联合创始人

安硕Andrea，英国剑桥大学工科学士硕士。北京世纪云安新能源有限公司联合创始人，全国女企业家协会理事，北京女企业家协会副会长，中国标准化协会城市基础设施分会技术部主任，国家绿色商场国标起草人，2020年北京城市管理领域优秀青年科技工作者，北京阳光爱心公益服务中心联合创始人。

2010年回国，多年从事城市基础设施的高效运营研究和实践，拥有丰富的能源环保、产业互联网领域带队创业经验，善于提供产业解决方案。2020年创办专注于解决充电问题的智慧微电网的科技公司，世纪云安。

正是安硕Andrea十多年的专注于能源效率和城市基础设施的经验，给了她这次创办集能源、环保和工业互联网于一体的初创公司--世纪云安的想法，用跨领域的方式解决社区中电动汽车充电的问题。该公司的创新解决方案符合ESG的初衷，在为车主提供方便的同时为社会提供了电动汽车使用的可持续方案，由此促进在减少碳排放方面取得了重大进展。

世纪云安开创性的智能微电网技术将充电集群需求与实时建筑负荷动态匹配，实现电动汽车最佳无忧无感充电。这一突破不仅节省了电力基础设施投资，而且极大地有益于环境，仅在过去一年就减少了约2761.8吨二氧化碳排放。随着业务的继续扩大，该公司计划在未来3年为10个城市的1万个社区提供服务，并为10万名电动汽车用户提供服务，确保更多的社区能有方便而可持续的充电解决方案。

此外，安硕Andrea还积极参与行业标准的开发和推广。她在起草《国家绿色商城标准》中发挥了关键作用，并作为主编，与中国标准化协会城市基础设施分会联合发布了首个社区智能充电基础设施团体标准。安硕Andrea不但通过自己的公司提供可持续的产品和服务，同时还努力呼吁行业实践，在更大范围内为推进可持续技术做出贡献。





Aden

Yann AUVRAY

埃顿集团首席参谋官、人力资本官

Yann是集团总裁办的重要成员，负责推动增长战略，并将其与竞争环境、运营目标和预算管理相结合。他的关键角色促使2022年在中国设施管理业务线上成立可持续发展委员会，并于2023年启动了全集团的ESG管理委员会。

在Yann的领导下，埃顿战略性地融入ESG实践，强调减少环境影响、赋能员工、企业责任和持续创新。取得的成就包括提升员工敬业度、明确的ESG目标和稳固的报告机制。显著的认可包括获得EcoVadis铜牌，以及积极参与2022年度CDP气候变化问卷调查。

Yann在公司的温室气体碳核算项目中发挥了重要作用，革新了数字碳管理，确保对子公司排放进行精确跟踪。利用“数字孪生”技术和物联网数据收集，他推动基于数据的减排战略，重新确立埃顿对尖端可持续实践的承诺。这种前瞻性的方法使埃顿在减碳和环境管理方面取得了可观的进展。





**NEW
ENERGY
NEXUS**
China

陈钰什

尼可思（上海）清洁能源科技有限公司 气候金融科技特聘专家

陈钰什博士是ESG和可持续金融科技行业的先锋者，主要从政策支持、产业合作、学术研究、教育培训四个方面推动行业发展。目前担任New Energy Nexus气候金融科技特聘研究员，国际标准化组织（ISO）可持续金融科技工作组专家，中国环境科学学会碳达峰碳中和专委会委员，深港澳金融科技师专才计划区块链命题组组长。他的ESG代表作是在《清华金融评论》发表的《警惕泛化的ESG概念导致的使命漂移和洗绿行为》，该文章在多个渠道获得了超过10,000的阅读量。

陈钰什博士在New Energy Nexus的工作主要是对气候金融科技格局进行研究，与利益相关者分享见解以加强创新，并建立一个支持气候金融科技初创公司的生态系统，以促进金融业向气候可持续性转型。作为气候金融科技团队的核心成员，陈博士正在计划如何将web3与ESG融合策略落地香港，其核心目标是研究数字技术如何更好地赋能ESG发展。





李磊
益社咨询 创始人

李磊是益社咨询的创始合伙人，同时担任全国青联常委、徐汇区政协常委、天使联合会华东常务副主席以及红杉资本香港创科基金会的创新导师。在2018年，关注商业与社会创新的李磊创立了益社咨询，致力于助力企业可持续发展创新。在李磊的带领下，益社咨询与全球500强公司建立合作关系，在企业ESG战略与项目创新领域持续协助客户发挥积极的社会影响力，推动ESG在行业内的实际应用和创新发展。

李磊认为ESG在未来会持续扮演着越来越重要的角色。ESG不仅关乎企业的道德责任，也影响到财务绩效、声誉和长期竞争力。益社的产品和服务基于ESG标准框架构建，将根据市场趋势和客户需求不断扩展和完善。

李磊带领益社致力于与不同行业的杰出企业客户建立合作关系，不断拓展和加强商业与可持续发展之间的界限。我们与财富500强跨国公司的合作推动了来自阿迪达斯、路威酩轩、可口可乐和保时捷等公司超过50,000名员工志愿者参与各种可持续发展倡议。

2022年，益社与恒隆地产合作推出了“未来女性领导者”倡议，积极争取政府、行业和更广泛社会的支持，以赋予女性多方面发展的权力。该倡议与联合国的《可持续发展目标》相关，涉及“性别平等”、“体面工作与经济增长”和“优质教育”。该倡议总计赋能了3,494小时，开展了31个可持续社区项目，影响了总计4,537名受益人。

在十多年的深度参与可持续发展领域中，李磊擅长于灵活运用不同的渠道、形式和风格，向不同的受众传达ESG的重要性和价值。





吴海卡

第二树循环家具有限公司 创始人、CEO

吴海卡，自加入家具行业20余年以来，一路耕耘、一路奋战。不仅是自我的迭新，更是渴望能引领整个行业环保发展的期冀。从家具设计、销售，到现在的循环再利用，他以一颗赤子之心，将无数件家具从填埋场被拯救；从家具回收、租赁、销售、改造、清洗、仓储、资产管理，到公益捐赠，可持续的道路上，他始终在做难而正确的事情。循环一件家具，等于多种一棵树！不忘初心，方得始终。

作为办公家具循环先锋，吴海卡先生自2009年创建第二树至今，已在全国11个核心城市创立了分公司。这支兢兢业业、和善专勤的400人团队，努力为客户提供家具全生命周期服务，从回收、销售、租赁、改造、搬迁、公益捐赠到资产管理，服务可涵盖全国80%的地区。在全国87000平米的仓储规模基础上，第二树放眼世界，于新加坡再拓海外疆土！

14年来，第二树与超1500家世界五百强及头部科技企业达成了回收合作，例如：华为、阿里、微软等。通过对40余款知名品牌家具的再利用，如：Steelcase、HermanMiller、Haworth等，第二树不断地向着可持续奋进。

第二树的商业模式具有经济与环境的双重效益，例如：在单个采购项目中，曾为滴滴降本345万，为优酷降本315万，为蔚来降本100万，为阿里降本1500万，累计为初创企业降本2亿。同时，第二树也积极投身公益，协同各合作伙伴一同加入荒漠植树、教育扶贫、特殊群体支持。

凭借独特的商业模式、可持续的环保实践以及与中国双碳目标的契合，第二树站在了循环办公家具行业的前沿，以全面的服务体系和精细的数字技术优化了资源利用率、助力着绿色、低碳和可持续发展。未来期待第二树能成为全球循环业的最佳实践！





奖项 no.10

循环经济奖

该奖项旨在表彰在其运营和供应链中推进循环经济原则方面表现出卓越领导力的在华企业/机构，及其通过有效利用资源、减少废物和创新商业模式为促进可持续发展所做的努力。

评审标准

- 循环经济战略
- 资源效率
- 闭环式供应链
- 创新和技术
- 利益相关者的参与

评审组成员

- 关一松 | 艾伦·麦克阿瑟基金会（英国）北京代表处首席代表
- 蒋南青 博士 | 青合循环经济与碳中和研究院院长
- 肖翔 | 陶氏化学（中国）投资有限公司 亚太区可持续发展负责人

入围者

- 抱朴再生
- 第二树循环家具有限公司
- 麦当劳中国
- 蒙牛
- 飞利浦中国

抱朴再生

UPCYCLE DESIGN BY BOTTLOOP

抱朴再生

incomrecycle.com

微信：抱朴再生 BOTTLOOP

BOTTLOOP抱朴再生由刘学颂女士创立于2019年，致力于将传统文化、环保科技与生态美学融为一体，引入区块链、碳减排及再生材料研发技术，立志于成为基于全球市场、引领和践行可持续生活方式的品牌，以及赋能企业客户ESG整体解决方案的长期合作伙伴。

BOTTLOOP抱朴再生的企业愿景：愿从下一代手里借来的环境，也成为我们重新馈赠给下一代的礼物。

BOTTLOOP抱朴再生基于循环商业模式，从多元终端收集废弃物，并与母公司盈创回收在内的回收商合作，将废弃物升级再造为富有美学价值的产品，最大程度减少原生资源的开采。抱朴再生关注流程透明，跟踪计算产品所用瓶子数及相应减碳量，并通过绿色积分返还机制，将回收业务与循环模式拓展到更广泛的客户领域，积分可用于兑换绿色产品或环保教育活动。

抱朴再生通过不同项目，为循环经济带来了可观的助力。废弃塑料瓶通过盈创等合作伙伴清洁回收，确保过程可持续。抱朴再生与持有GRS认证的供应商合作，采用再生材料，并通过区块链技术追溯产品从废弃物到成品的全过程，以提升循环过程的透明度和可信性。于此同时，抱朴再生通过宣教推广和针对不同产业的定制化服务，进一步推动了对循环经济实践的认知与采纳，展现出抱朴再生对资源可持续利用与生态环境改善的全情投入。





第二树循环家具有限公司

www.deartree.com

微信：第二树循环家具

第二树循环家具，专注品牌办公家具循环再利用。深耕行业13年，目前已于11城建立13家分公司。全国 86500平米现货仓储。成立至今，与 1500+世界500强及中大企达成回收合作，成功为10万余企业提供全生命周期服务，累积减少碳排30000吨。主营回收、销售、租赁，提供仓储、搬迁、清洗、翻新、安装、资产管理等增值服务。公司以“为客户降低成本，为社会节约资源”为己任，倡导“循环一件二手家具，等于多种一棵树”的环保理念，物尽其用，绿色办公，用商业的力来做公益。

在中国庞大的低端办公家具市场背景下，第二树倡导循环经济战略，致力于用可循环的高端品质家具来取代低劣新品，为实现全球碳中和目标做出贡献。第二树对旧家具的再利用制定了一套严格的内部流程。每件家具都需经过专业评估：对有再利用价值的家具进行清洗、翻新、消毒，用于再销售或捐赠；对于无法再次使用的家具，进行零部件拆解再利用。这一战略与第二树“物尽其用，绿色办公”的使命不谋而合，为全球可持续发展道路奉献独特的力量。

自 2021 年至 2023 年 7 月，第二树服务了 60,244 家企业客户，回收了 791,244 件家具，减少了 18,678吨的碳排放，为“双碳”目标助力。第二树的创新商业模式集销售、租赁、回收及其他多元化增值服务于一体，形成了资源循环利用的专业生态系统。不仅能提高经济效益，还能促进可持续发展。此外，第二树的数字化管理系统可简化运营，实现精细化内部管理和全球业务拓展。





麦当劳中国

www.mcdonalds.com.cn

微信：麦当劳

麦当劳于1990年进入中国内地市场。目前，中国是麦当劳全球餐厅数量第二大及发展最快的市场。2017年起，中信资本、凯雷投资集团和中信股份有限公司共同成为麦当劳中国业务的主要股东，麦当劳中国进入更加根植中国的“金拱门”时代。截至2022年6月，全国有超5,400家麦当劳餐厅，员工超过18万。

麦当劳中国积极践行“因为热爱，尽善而行”的品牌理念，通过绿色增长引擎推动业务高速发展，关注绿色餐厅、绿色供应链、绿色包装和绿色回收，并长期投入青年就业和“麦当劳叔叔之家”实体公益项目，展现对美味、地球、人员和社区的热爱。

2020年，麦当劳中国启动“重塑好物”平台，创造性地将废旧材料回收重新设计成为餐厅和消费者所需的物品，赋予其第二次生命，助力实现循环经济。“麦麦绿色餐盘”是该平台的重要成果之一。通过生命周期评估，新餐盘的碳足迹比老餐盘减少了40%。截至2023年4月，麦麦绿色餐盘已经在全国116个城市上市，使用量超过38,000个，在减少废弃物和循环利用方面取得了重大进展。预计到2023年底，绿色餐盘的覆盖率将进一步扩大，对可持续发展实践产生更大的影响。



麦当劳中国的“重塑好物”平台不仅倡导循环利用，还为行业树立了一个鼓舞人心的标杆，展示了企业如何在保证经济价值，增强公众环保意识的同时，有效减少碳足迹。通过战略合作和创新设计挑战，麦当劳中国积极与利益相关方合作，为中国食品饮料行业打造可持续发展的未来。此外，麦当劳与中国再生资源开发有限公司的合作还体现了对更广泛环境目标的承诺，也与国家“碳达峰”和“碳中和”的目标保持一致。



蒙牛

www.mengniu.com.cn

微信：蒙牛乳业

中国蒙牛乳业有限公司是一家专业化的乳品公司，营收位居全球乳业七强。公司 1999 年成立，总部位于中国内蒙古自治区呼和浩特市，于2004年在中国香港上市。作为中国乳业龙头，蒙牛专注于为中国和全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品，形成了包括液态奶、冰淇淋、奶粉、 奶酪等品类在内的丰富产品矩阵。蒙牛在国内建立 41 座生产基地，在新西兰、澳大利亚、印度尼西亚建立 3 座海外基地，全球工厂总数达 68 座，年产能合计 1,000 多万吨。

蒙牛对标联合国可持续发展目标（SDGs），围绕可持续的公司治理、共同富裕的乳业责任、环境友好的绿色生产、负责任的产业生态圈和营养普惠的卓越产品全面推进GREEN 可持续发展战略。在“环境友好的绿色生产”支柱下，全面开展温室气体管理、水资源管理、废弃物管理、绿色包装、循环回收等行动。秉承全生命周期设计生产理念，通过5R原则贯彻可持续发展和循环经济理念。

低温事业部率先践行循环经济，在行业内第一个引入循环使用PP箱项目。通过循环PP箱，拉通了生产工厂、物流商、销售代理商、城配物流、商家/门店、循环包装服务商，并RFID技术实现全程数据追溯管理。PP循环箱可完全替代一次性纸箱运输包装，自2019年蒙牛低温酸奶使用PP循环箱88万次，减少了一次性纸箱的使用，大幅降低碳排放。



PHILIPS

飞利浦中国

philips.com.cn

微信：飞利浦集团

荷兰皇家飞利浦公司是一家领先的健康科技公司，致力于在从健康生活方式、疾病预防、到诊断、治疗和家庭护理的整个“健康照护全程”，凭借先进的技术、丰富的临床经验和深刻的消费者洞察，不断推出整合的创新解决方案，助力健康医疗系统实现四重目标——提高大众健康水平、提高医护人员满意度、改善患者体验，并降低照护成本。飞利浦的愿景是通过有意义的创新，令世界更健康、更可持续的发展，到2030年每年改善25亿人的生活。

飞利浦作为医疗科技的行业领导者，将可持续发展融入其核心理念。通过长达十年的循环经济计划，我们专注于循环设计、制造、客户参与和资产管理。我们制定了雄心勃勃的 2025 年目标，力争实现 25% 的销售额来自于循环产品、零废物填埋以及100%符合生态设计要求。为了实现这些目标，飞利浦提供了一系列创新服务。这些服务包括远程升级、以旧换新、智能解决方案和灵活的融资，所有这些都有助于延长设备的使用寿命、减少资源消耗和废物。通过“供应商可持续发展绩效计划”，我们提升了供应商的标准，确保他们与我们的可持续发展承诺保持一致。在大中华区，环境损益计划正在推动节能减排。我们对退回的设备进行仔细拆卸，以实现再利用和再循环。我们的生态设计（EcoDesign）、生态英雄（EcoHeroes）和生态护照（Eco-passport）计划强调了我们对可持续产品开发的承诺。

飞利浦开创了以客户需求为中心的循环业务模式。这些创新方法正在从产品所有权转向“作为服务”提供功能。这不仅包括维护和修理，还包括技术升级和软件发布。通过这些举措，我们延长了设备的生命周期，降低了资源消耗，并最大限度地减少了废物的产生。通过促进循环实践和提供各种服务，我们正在推动一种更加可持续和负责任的医疗保健技术方法。通过这些努力，我们的目标是引领趋势，为所有人创造一个更环保、更健康的未来。





- 赞助商
- 合作伙伴
- 主办方

奖项赞助商



伊尔姆

伊尔姆是世界最大的专注于可持续发展领域的咨询公司之一，在大中华区拥有近300名低碳咨询、环境、健康、安全和社会专业人员，在上海、北京、广州、香港和台北设有办公室。伊尔姆环境资源管理咨询（上海）有限公司成立于1994年，在中国市场开展业务近30年，专注于支持企业和投资者客户应对碳中和转型发展中各维度机遇与挑战，并致力于提供贯穿可持续发展全价值链条的独具特色的顾问服务。我们帮助客户确定ESG与能源转型战略、优化EHS与安全管理体系、激活绿色金融与并购价值创造、加强可持续供应链基础、以及提高数字创新能力等，从而成就可持续发展目标的实现。随着“一带一路”的推进，ERM利用全球服务网络为众多中国企业走向世界提供了环境、健康、安全和社会风险控制服务。ERM中国拥有中国环境影响评价资质证书，其专业顾问和技术人员中，80%以上有海外工作经验或海外教育背景，可以为客户提供既国际化又本土化的咨询服务。

网站: www.erm.com; www.ermcn.com

微信: ERM_China



汇丰

汇丰是全球最大的银行及金融服务机构之一。我们通过三大环球业务：财富管理及个人银行、工商金融、环球银行及资本市场，为约3,900万名客户提供服务。我们的业务网络遍及欧洲、亚洲、中东及非洲、北美和拉美，覆盖全球62个国家和地区。

“汇通全球 开创新机”乃汇丰的使命，也是集团价值所在。我们发挥独有的专业知识、能力、广阔视野及多元观点，致力为客户开拓崭新机遇。我们云集人才，集思广益，汇聚资本，促进业务发展及增长，为集团的客户、雇员、投资者、社区，以至整个世界缔造更美好的未来。

汇丰控股有限公司在伦敦、香港、纽约和百慕大证券交易所上市，股东约180,000名，遍布全球126个国家和地区。

网站: www.hsb.com.cn

微信: 汇丰中国、汇丰中国企业



史密斯集团

在史密斯，170多年来，我们一直是进步的先驱。每一天，都有数百万人受益于我们的技术——使旅行更安全，支持可持续能源转型，为家庭提供高效的供热或制冷，并帮助我们的世界保持互联。我们的开拓精神有助于发现新的机会、技术及商业模式。通过更加智能的工程来改善我们的世界。集团共同的业务特征指引我们创造价值的方式：卓越和创新驱动的文化以及承诺我们将致力于以负责任和可持续的方式开展业务以造福整个社会和利益相关者。

网站: www.smithsgroup.cn

微信: Smiths Group



China Centre
The University of Manchester

曼彻斯特大学中国中心

曼彻斯特大学是全球最具影响力的高校之一（泰晤士高等教育影响力排名），社会责任、科研和世界一流的教学与学习是其三大核心战略目标，在全英高等教育中占有独特的地位。

曼大中国中心成立于2008年，作为首个英国大学在上海开设的海外中心，其社会责任活动体现了独特的曼彻斯特精神，通过激励社区社会与经济健康发展和支持曼大全球MBA和在职专业硕士等项目，为社会培养国际化人才。

经过15年的发展，曼大中国中心在中英两国的教育和文化交流与合作领域，声望甚高。

网站: www.uom.ac.cn

微信: 英国曼彻斯特大学

颁奖晚宴赞助商

Brookfield | 博枫

Brookfield 博枫

博枫资产管理公司是全球规模最大的另类资产管理公司之一，全球资产管理规模约6,900亿美元，主要业务领域涵盖商业地产、基础设施、可再生能源和能源转型、私募股权及信贷资产投资及管理。博枫致力于对资产和业务的长线投资和运营，其中许多构成了全球经济的支柱。博枫利用其全球影响力、大规模资本和运营专业知识，为包括公共和私人养老金计划、捐赠基金和基金会、主权财富基金、金融机构、保险公司和私人财富投资者在内的世界各地投资者提供一系列另类投资产品。

网站: www.brookfield.com

微信: Brookfield博枫



太古集团

太古集团是一家业务高度多元化的大型跨国企业集团。太古在大中华区历史悠久，已成立150多年，主要业务在亚太区营运，并集中于大中华区。太古的业务分为地产、饮料及食物链、航空、海洋服务和贸易及实业五大范畴。这些业务由基地设于香港特别行政区的上市公司太古股份有限公司或母公司英国太古集团有限公司持有。太古最初于1866年在上海开设办事处，从事茶叶及纺织品贸易业务。今天，集团在中国内地经营多种业务，从地产、饮料、飞机工程到零售等，范围广泛。

网站: www.swire.com

微信: SwireinChina150

大奖合作伙伴



上海美国商会

上海美国商会被称为在华“美国商业之声”，成立于1915年是亚太地区规模最大的美国商会之一。作为一家非盈利性、中立的商业组织，上海美国商会致力于自由贸易政策，市场开放，私有企业和信息的自由流通。

上海美国商会的使命是努力通过提供高质量的商务信息与服务，政策游说支持及丰富的商业联系与交流，为会员的成功经营以及美中商贸关系的增进提供支持帮助。

网站: www.amcham-shanghai.org

微信: AmChamShanghai



加中商会

加中商会是一个独立的，非盈利性，自筹资金的组织，加中商会旨在促进在华加拿大商业活动。

加中商会是支持在华加拿大商业和社区利益的杰出组织。商会宣传和促进加拿大商业在中国东部地区的利益，并促进中加商界的交流。

网站: www.cancham.asia

微信: canchamSH



澳大利亚商会 - 上海

澳大利亚商会-上海 (AustCham Shanghai) 是澳大利亚在华东地区的商业峰体。作为一个会员制组织，澳大利亚商会-上海代表参与中澳贸易和投资的企业和个人，提供支持、教育、倡议宣传和商业服务。

澳大利亚商会-上海成立于1994年，是大中华区最大的澳大利亚商会。随着贸易关系从能源和资源向多领域的发展升级，澳大利亚商会-上海已发展为制造业、食品和饮料、医疗保健、教育以及金融服务等各个领域企业的代表。

商会总部设在澳洲之家，这是一个独立的七层建筑，位于上海市中心，占地5300平方米，为澳中商业社区提供实体办公室、共享工作空间、餐饮场所、活动空间和展示机会。该项目与商会的长期会员安垦房地产开发公司合作完成。

今天，我们的商会通过会员服务、活动、代表团、项目管理、代表和倡议宣传将商业社区聚集在一起。

网站: www.austchamshanghai.com

微信: AustChamShanghai

创意合作伙伴



RedFern Digital 瑞蕨

我们是领先的综合服务型的数字营销和电商策划公司。RedFern Digital负责为中国市场中许多不同品类的一些最大和最成功的品牌制定战略方向、辅助成长和获得良好表现。这其中涵盖市场调研、品牌建立、战略策划、社交媒体、电子商务和技术整合。

我们并不是帮助品牌，而是让他们富有影响力。具有影响力更意味着你所做的每一件事都要给市场造成冲击并击败你的竞争对手。我们的见解，经验和出色的团队会让你的品牌不只是平稳发展而是蓬勃发展。

网站: www.redferndigital.cn

微信: RedFern Digital

新闻稿发布合作伙伴



美通社

美通社 (PR Newswire) 在企业传播领域深耕多年。1954 年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于 2016 年成为 Cision 旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

网站: www.prnasia.com

微信: 美通社

2023年度 ESG China Awards 主办方



上海英国商会

上海英国商会是一个充满活力的国际企业会员网络。商会服务以会员为核心展开，维护会员企业共同利益。我们提倡最佳实践、分享专业知识，并与会员建立长久的信任和友谊。与我们联结共赢。

使命：商会旨在通过建立有意义的联结发现更多合作机会、助力国际企业在华运营、团结我们独特的商业社区。来自世界各地的会员通过加入上海英国商会，进入到中国最具活力的城市之一——上海。我们在中国拥有250多家会员企业，为希望在中国发展的公司和品牌提供最接地气的本土行业信息。

网站: www.britishchambershanghai.cn

微信: BritishChamberShanghai



更多大奖详情，请访问

www.ESGChinaAwards.com

联系邮箱：

esg@britishchambershanghai.cn