



最新研究表明人工智能愿景与行动之间存在差距

万卓睿桥的此次研究旨在帮助企业领导者确定关键传播战略，从而更好地拥抱人工智能时代

北京——2024年6月18日——今天，万卓睿桥发布了最新的品牌动能全球报告《[弥合人工智能的预期差距](#)》。基于对全球企业高管进行的调查，该报告显示，企业领导者需要加快将其 AI 愿景转化为行动，而首先要做的就是向所有利益相关方充分阐明这一愿景。

“AI 驱动的新时代带给人类众多机遇和挑战。”，万卓睿桥企业传播总经理兼北京办公室总经理张文涛表示。“企业想到取得长期成功，既需要充分理解 AI，又需要快速参与和实践，持续探索和创新，以迎接甚至引领时代发展。在这样的进程中，企业有效地制定 AI 传播规划，是在激烈的竞争中脱颖而出的关键。”

AI 价值得到认同，但落地尚需时日

此次研究表明，企业领导者主动分享自身观点是开展人工智能行动的最重要方法之一，同时还需要制定相关的传播规划以加速其落地。

主要发现：

- 83%的全球企业领导者对 AI 将为其组织带来的好处持乐观态度。在中国地区，企业领导者对此更加认同，有 94%的受访者表示持乐观态度，甚至 66%的受访者表示非常乐观。
- 92%的全球企业领导者对 AI 应用存在担忧，其中最重要的是网络安全风险，同时过度依赖 AI 技术和可能因 AI 应用导致的裁员，也是令人担忧的问题。中国企业领导者相对更乐观一些，有 89%的受访者对 AI 应用表示担忧。
- 47%的全球企业领导者认为，客户服务将是企业在 AI 应用过程中受益最多的领域，营销与传播（46%）和产品开发（45%）紧随其后。中国的调研结果稍有不同，营销与传播（50%）被认为是从 AI 中受益最多的领域，产品开发（47%）和客户服务（42%）排名二三位。
- 37%的全球企业领导者在组织内部积极谈论 AI 的价值，这一数据稍高于中国（35%）。由此可见，尽管大多数人认同 AI 的重要性，但真正付诸行动的并不多。
- 54%的全球企业领导者表示，目前并未在 AI 培训方面进行投资。在中国这一数据更是高达 62%，可见推动 AI 应用的过程依然任重道远。

四项战略措施，助力企业将 AI 愿景转化为行动



万卓睿桥认为，清晰一致的传播是让所有利益相关方认同并将 AI 愿景转化为行动的关键，进而提出了四项战略措施，助力企业开展 AI 行动：

- **鼓励员工参与：**在构建和实施 AI 战略的过程中，倾听员工心声，了解员工的兴趣方向，并进行相应调整和优化。
- **结合企业转型：**对公司核心信息和信息传递方式进行调整和优化，以简洁明了的方式说明 AI 能在企业转型过程中推动增长、变革和创新。
- **开展领导人传播，提升思想领导力：**企业管理层所传递的信息不仅要有鼓动性的策略和口号，更要有落地的实例，以及充分利用 AI 所需的具体行动和革新方式。
- **优化危机与风险防范计划：**就企业可能遇到的 AI 相关问题和注意事项进行风险评估和情景规划，并将其纳入企业总体危机管理计划。

通过此次研究可以看到，各利益相关方应该提高透明度，并以此作为 AI 行动的基石：74%的受访者认为，与供应商、合作伙伴和客户相比，他们所在组织在 AI 应用方面应该更加透明或同样透明。

“对于企业领导者，尤其是科技企业领导者来说，人工智能的应用已经成为必然的趋势。”，万卓睿桥科技传播总监徐马陵表示。“但从愿景到行动，仍然需要企业领导者们持之以恒的努力，不仅做好战略规划，更要高效推动其实施和落地，并以身作则，携手员工、伙伴、客户等各个利益相关方真正将这一最具变革性的前沿科技融入到企业发展进程中。”

###

关于品牌动能

如今，万卓全球开展品牌动能全球研究已进入第八个年头，对 100,000 多名消费者和企业决策者进行了调查，以了解观念随时间推移而发生变化的影响。因为我们相信一切都在不断变化，作为传播者，我们的工作就是帮助客户应对挑战。

万卓与 Sapio Research 合作，对包括中国在内的八个市场的 2,900 多名全球科技高管进行了调查，以了解他们对不断变化的人工智能格局的看法。

关于万卓睿桥

万卓睿桥是一家备受赞誉的整合传播机构，我们帮助企业和组织在中国实现业务增长。我们在北京和上海办公室的专业团队，深入理解客户业务，拥有灵活的策划能力，擅长富有创意的故事讲述，并熟谙数字营销技术。我们帮助客户建立声誉并打造高价值社区，助力客户在全世界最具活力的市场实现业务增长。

作为万卓环球的子公司，万卓睿桥的团队拥有跨行业和跨文化的专业知识，我们聚焦本土，兼具国际化思维。40 年来，万卓环球与客户和意见领袖建立了长期稳定的合作关系，创作了广受认可的作品，并推动世界各地的人们采取积极行动。目前，我们在全球有二十几个办公室，1300 名员



工，我们的服务领域涵盖科技、医疗健康和消费品等。我们与微软、英特尔、麦当劳和沃尔沃等全球品牌的合作得到了众多奖项的认可，其中包括戛纳国际广告节、Provoke、SABRE 和 PRWeek 大奖。

了解更多信息，请联系：BB Borri，万卓睿桥，bborri@we-redbridge.com