



可持续发展与创新奖 2025年度

官方电子手册

大奖主办方



上海英国商会
BritCham
Shanghai

大奖合作伙伴



Let's Connect: +86 21 6218 5022

esg@britishchambershanghai.cn
www.britishchambershanghai.cn

British Chamber of Commerce Shanghai
2107, Oriental Centre, 699 West Nanjing Rd,
Jing'an District, Shanghai, China
上海市静安区南京西路699号,东方投资大厦
21层2107室



关于奖项

可持续发展与创新奖是由上海英国商会主办的全国性奖项，旨在表彰在中国可持续发展实践中取得卓越成就的企业、组织和个人。2025年度大奖汇聚行业专家组成的评审团，不仅是极具影响力的商界盛会，更是吸引全球目光的交流平台。

精准定位

本奖项最初设立于2022年，原名为“ESG China Awards”。2025年的第三届奖项更名为“可持续发展与创新奖”，旨在保持其核心关注领域的同时，进一步融入当下可持续发展和社会需求领域的前沿资讯与创新实践。

评审流程

本年度大奖申请通道与2024年12月开启，历经为期三个月的踊跃报名，最终于2025年3月截止申报。[3月26日，大奖入围名单正式公布](#)。由34位权威专家及行业领军者组成的评审委员会，依据既定评审标准对八大奖项参评者开展了三轮评审，[点击此处查阅评审流程细则](#)。

90%
评审团评分

10%
公众投票

今年，我们共计收到**143份申请材料**，其中约40%是在中国深耕的外资企业，60%为富有远见的本土领军企业。无论是规模体量还是地理分布，本届大奖都见证了更广泛的参与和更多元化的样态——申请企业/个人来自**全球十一个国家**，其中国总部分布于**全国的二十余座重点城市**。

本年度大奖颁奖晚宴于2025年4月28日在上海成功举办。

颁奖晚宴照片集



[点击本链接查看照片](#)



吕建中 博士

2025年度可持续发展与创新奖主席

全球报告倡议组织董事局董事

中国管理科学学会可持续发展专委会副主任

“2024年，我们将ESG中国奖更名为可持续发展与创新奖，这一变化反映了环境、社会和治理（ESG）领域的不断发展，以及创新在推动实际变革中的日益重要性。这一更名不仅仅是名称的变化，更体现了我们持续致力于表彰那些在中国可持续发展领域作出突出贡献的创新解决方案、影响力举措和前瞻性领导力。我们相信，专注于可持续发展与创新将使我们能够展示各行业在推动可持续发展方面所取得的卓越进展，并激励更多的成就和突破。”

吕博士是可持续商业战略的先行者和行业思想引领者，有丰富和系统的理论体系和实践经验。曾任多家跨国集团及家族企业的中国区领导。包括英国伟尔集团中国总裁，博然思维集团全球合伙人，新加坡金鹰集团（中国区）集团执行副总裁，亚太森博（山东）浆纸有限公司董事长，必和必拓集团（中国）代理总裁。

在领导上述公司的中国业务期间，吕博士将企业社会责任和可持续发展融入公司的战略和日常运营，在实现财务价值的同时实现社会价值，帮助公司实现业务增长、卓越运营、以及企业形象以及人才发展。

吕博士担任美国技术与管理大学教授及博导，在香港大学、浙江大学、浙江大学联合国际工商学院、华东政法大学、华东师范大学、深圳国际公益学院等担任客座教授。著有反映跨国公司在华成功发展经验的《视光之路》、以及完整理论与实操体系的《可持续商业战略与实践》，也是国资委ESG教材、可持续发展管理教材的编写者；上海ESG标准制定专家组组长。



八大奖项及入围名单





奖项 1 创新奖



该奖项旨在表彰为应对环境、社会和治理（ESG）挑战而开发创新解决方案（产品、服务或技术）的在华企业和机构。该奖项旨在发掘那些在实践中展现出创造力和卓越性的组织，并表彰其在应对问题和加速ESG目标方面所采用的新颖且有效的方法。近 1至 3年内的相关信息均可作为申请内容提交，但必须提供在 2022 年至 2024 年间业务活动的相关证明。

核心评判标准

- 创新
- 影响
- 财务
- 可扩展性
- 协作
- 透明度

评审委员会

- **杨军** | 上海清华国际创新中心低碳应用所所长，清善环境协作集团董事长
- **李晓伟** | Wood 大客户总监
- **Vincent See** | General Manager of New Ventures and Digital Transformation, Swire Properties

入围名单

- 阿基拉科技（上海）有限公司
- 蚂蚁数字科技
- 碳阻迹
- 中国神华能源股份有限公司
- 庄信万丰中国
- 西门子（中国）有限公司
- 耀皮玻璃集团

奖项赞助商



The future of our cities demands creativity



Taikoo Place, Hong Kong

At Swire Properties, we're committed to responsible, sustainable development. Our SD 2030 vision drives us to create innovative solutions for cities while aiming for net zero emissions by 2050. As the first real estate developer in Hong Kong and the Chinese Mainland with approved 1.5°C-aligned science-based targets*, we're proud to be ranked No. 1 globally in our industry** by the Dow Jones Best-in-Class World Index in 2024.

This is why we stand for Creative Transformation.

*Science-Based Target Initiative

** Real Estate & Development Industry Category.



Find out more about  @ [swireproperties.com](https://www.swireproperties.com)
© Swire Properties Limited



创新奖



阿基拉科技（上海）有限公司

Akila 是基于云端的建筑环境数字孪生数据平台，致力于通过数据优化建筑资产的全生命周期，推动可持续发展。平台通过实时数据分析、人工智能洞察和自动化流程优化，帮助业主和租户全面掌控建筑性能，优化能源消耗、减少碳排放、降低运营成本，并减少环境影响。Akila 支持快速云部署，可无缝扩展至整个资产组合，实现多站点标准化运营。

自2021年以来，Akila 快速发展，团队已扩展至150余人，涵盖工程、AI 和研发领域，客户遍布亚洲、欧洲和北美，管理超过1000万平方米的物业，覆盖300个部署点，涵盖零售、医疗、工厂和办公楼等多行业和资产类型。Akila 正努力成为全球建筑脱碳的首选平台。



Akila凭借创新的数字化建筑能耗与碳排管理解决方案，成功应对全球能源危机与气候挑战。该方案集成人工智能与数字孪生技术，实现能耗实时监测、碳排放分析及设施运维优化，助力企业精准决策并降低碳足迹。Akila已服务工业制造、物流、零售等多个行业头部客户，通过开放式API兼容多系统，以最小成本完成数字化改造。其平台通过数字孪生技术实时采集数据，结合第三方审计确保透明度，平均降低客户20%能耗与碳排放。此外，Akila与微软、达索、德勤等巨头合作，提供软硬件集成的一站式解决方案，并通过全球化云部署适应各地合规需求。通过案例研究、客户故事及线上线下多渠道传播，Akila持续提升市场影响力，推动行业可持续发展。

评委会评语

Akila在技术研发和行业专家团队的共同努力下，创新开发了集成AI和数字孪生技术的数字化建筑能耗碳排管理解决方案，创新性地联合了数字孪生和碳能管理，推动传统设施管理行业向数据驱动和自动化方向转型。

奖项赞助商



蚂蚁数字科技

蚂蚁数字科技是蚂蚁集团科技商业化的独立版块，2024年4月开始独立运营。蚂蚁数科起步于蚂蚁链，并在区块链领域拥有全球最多的领先技术和专利，并持续打造了 zoloz、mPaaS、蚁盾、蚁天鉴等多个商业化的产品品牌。通过人工智能和区块链融合技术，蚂蚁数字科技致力于构建可信、智能、协作的科技引擎，成为全球企业数智化升级和绿色可持续发展的首选伙伴。截至目前，蚂蚁数科已经和300个合作伙伴一起服务了超过1万企业客户。



蚂蚁数科：开创RWA时代绿色金融新范式

在ESG金融领域，蚂蚁数科突破传统模式桎梏，首创「RWA绿色融资」架构——通过「技术确权、全球流通、动态治理」三位一体创新，实现绿色资产与多元资本的高效链接。三大标杆项目印证该模式的变革性价值：

1 首单新能源RWA（朗新集团）

2024年8月，蚂蚁数科和朗新集团合作在香港完成了首单基于新能源实体资产的RWA模式融资项目，实现了国内首次「实体电站-链上通证-境外资金」闭环验证，独创「监管沙盒+产业沙盒」双轨机制，成为香港金管局沙盒首批四个通证化案例之一。

2 首单光伏RWA融资（协鑫能科）

2024年12月，蚂蚁数科协助协鑫能科将约82MW户用光伏作为RWA锚定资产在境外发行，涉及金额超过2亿元人民币，这一里程碑式的合作标志着国内首单光伏实体资产RWA的诞生。未来，双方将在分布式光伏电站、储能电站、综合能源服务等场景，展开新型电力系统建设、绿色金融、人工智能等方面全面合作，为数字产业化和产业数字化探索融合路径。

3 首单换电设施RWA（巡鹰出行）

巡鹰出行将换电柜和锂电池作为RWA锚定资产，透过“真实数据”和“真实世界资产”作为增信，该项目在传统评级报告、审计报告之外，走通了利用精准数据作为风险评估模型基础的RWA发行模式。这一模式除了能够实时对产品风险进行监控，还能提升投资者信心和提高产品吸引力。

评委会评语

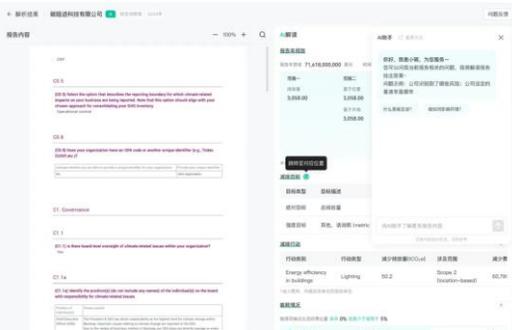
蚂蚁数科的数据AI创新很好地结合了ESG和碳减排的推进。为投资者提供更加透明，数据更加准确的投资模型，为资产并购、资产健康、数据资产提供新的思路，具有可复制性、有生态影响力。

创新奖



碳足迹

碳足迹，全球领先的一站式碳管理解决方案提供商，成立于2011年，推动各行业开展碳排放计算、管理、减排并最终实现碳中和，公司核心产品包括一体化碳管理平台-碳云、碳管理咨询等。十余年的发展，已为1400+家企业机构提供服务碳排放管理解决方案，其中包含150+家世界五百强公司及国际知名机构。例如阿里巴巴、百度、微软、亚马逊、LVMH、KFC、星巴克、安踏、高瓴资本、万事达、国家能源集团、中海油、中煤集团、联合国环境署、迪拜世博会等。



气候变化是全球面临的严峻挑战，企业作为经济活动的核心，需承担碳管理责任。但企业在碳管理中面临资源压力和技术限制，如资金、人力、时间成本高，以及传统核算方式效率低、易出错等问题。为解决这些痛点，碳足迹于基于10年碳管理经验，开始探索数字化、标准化的碳管理解决方案——碳云，并在2023年接入AI大模型，打造Carbon AI作为碳云的Copilot及新内核。Carbon AI通过智能建模、精准核算与预测、优化减排策略、解读报告等功能，帮助企业实现智慧化碳管理，提升效率和能力。目前，碳足迹已为超1300家企业机构提供服务，助力减少碳排放超2亿吨。



评委会评语

碳足迹的Carbon AI 通过智能建模、精准核算与预测、优化减排策略、解读报告等功能，帮助企业实现智慧化碳管理，提升了效率和能力。具有广泛的跨行业的应用特征，为多行业的碳核算与预测提供坚实的数据基础和参考。

奖项赞助商



创新奖



国家能源集团
CHN ENERGY

中国神华
CHINA SHENHUA

中国神华能源股份有限公司

中国神华能源股份有限公司成立于2004年11月8日，是国家能源投资集团有限责任公司旗下A+H股旗舰上市公司。中国神华是全球领先的以煤炭为基础的综合能源上市公司，主要经营煤炭、电力、新能源、煤化工、铁路、港口、航运七大板块业务，以煤炭采掘业务为起点，利用自有运输和销售网络，以及下游电力、煤化工和新能源产业，实行跨行业、跨产业纵向一体化发展和运营模式。



中国神华组建了一支跨学科研发团队，致力于推动碳捕集技术的创新与产业化应用。在技术研发方面，中国神华通过创新性地集成“级间冷却+分流解吸+MVR闪蒸”节能新工艺，并成功开发出新型复合胺吸附剂、低成本塑料填料和高效超重力反应器等核心装备，使整体捕集效率提升30%的同时降低能耗25%。2021年，中国神华建成“15万吨/年燃烧后CO₂捕集示范项目”，不仅验证了技术可行性，更为后续规模化应用奠定了坚实基础。目前，该技术已在多个燃煤电厂及化工、水泥等高排放行业成功推广应用。

基于能源金三角地区独特的资源禀赋和产业基础，中国神华正在打造集碳捕集、利用与封存于一体的CCUS产业集群。通过重点发展大规模发电机组整机碳捕集、CO₂化工原料转化等下游利用技术，以及建立技术输出与经验共享平台，构建完整的碳减排产业链。这一创新模式既为高排放行业提供了切实可行的减排路径，又培育了新的经济增长点。随着技术的持续优化和规模效应的显现，预计捕集成本将再降低，将显著提升CCUS技术的经济性和市场竞争力，为行业绿色低碳转型提供强有力的技术支撑和商业化示范。

评委会评语

中国神华以创新CCUS（碳捕捉）技术的示范引领，带动行业对气候变化的应对策略的升级，走在中国3060规划任务的前列。该技术以其可扩展，可复制，可推动二氧化碳减排的量级的变化，推动了国内CCUS产业链的生态发展。

奖项赞助商



SWIRE PROPERTIES

创新奖

JM Johnson
Matthey

庄信万丰中国

庄信万丰 - 促进中国净零转型

庄信万丰成立于1817年，是全球可持续技术解决方案的领导者，致力于实现能源转型和减少碳排放，创造更清洁、更美好的未来。庄信万丰总部位于伦敦，在全球30多个国家开展业务，拥有11,600名优秀人才。

庄信万丰自1993年起在中国开展业务。目前我们在中国拥有约1,200名员工和六个生产基地，通过四大事业部（CA、HT、CT和PGMS）致力于提供技术解决方案，降低汽车排放、实现化工生产脱碳，并推动循环经济的发展。



Digital factory



GPF

庄信万丰（JM）聚焦全球环保挑战，开发催化技术与数字化解决方案。针对插电式混合动力汽车（PHEV）冷启动排放问题，JM优化催化剂涂层及多孔载体设计，降低冷启动排放40%，并通过“数字化工厂”实现能耗减少35%。闭环贵金属回收体系达99.95%回收率，延伸至燃料电池领域，强化资源循环。

JM以政策导向、行业瓶颈及企业责任三维框架识别ESG挑战，整合数据中台与机器学习优化生产，构建员工培训体系提升协作效率。成果包括年节电39.5万度、减排超5000吨，数据经传感器与人工双重校准。未来计划联合车企拓展技术至新能源车型，通过标准化模块复制与绿色金融工具（如碳中和债券）应对设备兼容性及资金压力。

财务层面，JM通过降低客户材料成本及数字化节能累计节省650万元（2023-2024），采用价值分成模式与政策补贴确保可持续性。通过行业展会、智能工厂认证及MSCI ESG AAA评级传播成果，确保数据一致性与合规性，驱动产业链低碳转型。

评委会评语

传统行业在新生态与和循环经济要求下的创新技术，新一代催化剂以数字化工厂、全流程回收提升产品的整体竞争力，降低全过程的碳排放，降低能耗，提升生产效率，为三元催化剂行业的发展提供新的低碳发展的思路。

奖项赞助商

SWIRE PROPERTIES

创新奖

SIEMENS

西门子（中国）有限公司

西门子总部位于柏林与慕尼黑，作为工业、基础设施、交通及医疗领域的科技领导者，致力于持续创新驱动发展。通过融合现实与数字技术，赋能客户加速数字化与可持续转型，助力高效工厂、宜居城市及可持续交通建设。公司持有西门子医疗多数股权，推动医疗科技突破创新。自1872年进入中国，150余年来持续以创新技术和解决方案支持中国发展，深度融入中国社会经济，与中国携手推进可持续发展。如需了解更多信息，请访问 www.siemens.com.cn。



- A) 节能减碳效果显著：在北京西门子西伯乐斯电子有限公司项目中，基于 GB/T 31349，最终确定节能率为26%，显著降低工厂能耗。该公司从23年至今，先后获得国家级绿色工厂，零碳工厂，北京市海淀区节能专项资金支持等荣誉与认证。
- B) 引起内外部广泛重视：智冷魔方AI BOX荣获2024年西门子金点子-可持续发展最终大奖（第一名），智冷魔方AI BOX荣获上海市杨浦区2025年十大重点涉外项目。
- C) 广泛落地应用：智冷魔方AI BOX已在商业建筑，办公，酒店，医院，食品行业，半导体行业等行业落地并应用，AI已来。

评委会评语

致力于将AI技术应用于建筑制冷系统能效优化、设备维护预测及资源管理。可广泛适用于不同行业的制冷应用，有特定行业影响力，为节能降碳提出新的AI应用场景，有机会推动传统设施管理行业向数据驱动和AI自动化方向转型。

奖项赞助商



创新奖



耀皮玻璃

耀皮玻璃集团

上海耀皮玻璃集团股份有限公司（股票代码：600819）是一家全球领先的创新型玻璃科技企业。公司秉承“打造绿色智能玻璃，推动行业可持续发展”的使命，专注于玻璃行业的研发、生产与销售，致力于为客户提供高端、智能、绿色的玻璃产品和整体解决方案。公司产品涵盖浮法玻璃、建筑加工玻璃、汽车玻璃、特种玻璃等多个领域，并在全球范围内提供优质服务。



作为绿色节能建材领域的领先品牌，耀皮玻璃凭借其创新的产品和技术，助力众多建筑项目获得了国际LEED认证及中国绿色建筑评价标识，为推动绿色建筑发展作出了重要贡献。产品被广泛应用于北京中国尊、上海环球金融中心、上海中心大厦、日本东京天空树、新加坡金莎酒店、科威特哈马拉大厦、俄罗斯联邦大厦、韩国乐天大厦、埃及CBD标志塔等全球地标性节能环保建筑。耀皮紧跟国家“双碳”战略，开发的发电玻璃（BIPV）将供给端的材料革命和需求端的能源革命深度耦合，突破传统建材功能边界，重建建筑能源供需系统，既利用了高端幕墙玻璃降低建筑能耗，实现碳减排；又设计利用建筑和发电玻璃的结合实现了碳中和，已被成功应用在了世界顶尖科学家论坛会址（全球首个LEED铂金+WELL铂金双认证国际会议中心）、大运河博物馆（绿色三星标准）、合肥新桥机场（安徽首个4F级机场）、厦门翔安机场（国内最大航站楼光伏项目）、中山明阳智慧能源总部（大湾区首个“零碳运营”总部园区）等绿色节能工程上，为建筑节能减排做出了积极示范。

评委会评语

耀皮玻璃研发的发电玻璃产品可有效降低建筑能耗，减少碳排放，推动社会层面的低碳化发展。是把绿色建筑从“被动式建筑”向前推进到“净零能耗”的可行方案的一个可落地产品，具有全生命周期降碳的特征，应用场景广泛。

奖项赞助商





奖项 2 最佳合作奖

该奖项旨在表彰那些为解决可持续发展和问题而建立了卓越的、有影响力的和/或创造性的伙伴关系或合作计划的组织、非政府组织和政府机构。该奖项将特别关注合作伙伴之间的资源、知识、方法和工作文化共享，以及由此产生的成果和解决方案。

核心评判标准

- 合作焦点
- 合作程度
- 影响
- 可持续发展重点
- 承诺
- 透明度

评审委员会

- **董鹏** | 上海气候周气候灯塔委员会副主任
- **唐素君** | 彩色星球创始人, 全球可持续旅游委员会理事
- **Heidi Berg** | 可持续发展和ESG总监, Danish Industry China

入围名单

- 上海碳衡科技有限公司
- 格兰富(中国)投资有限公司
- 瑞安新天地
- 携程集团
- 碧山

最佳合作奖



上海碳衡科技有限公司

碳衡科技 (Carbon Newture) 是国家高新技术企业, 拥有 ISO 9001、27001 等国际认证及 20 余项软著专利, 专注于利用物联网、大数据、AI 和区块链技术, 为企业提供碳中和数字化解决方案。其自主研发的数字化碳管理平台覆盖产品碳足迹认证、供应链减排、组织碳盘查等全场景服务, 获 TÜV 南德认证及国家信息安全等级保护三级认证 (非银机构最高级), 完成国家网信办区块链服务备案。公司深度服务机电、化工、轻工、纺织等行业, 客户涵盖陶氏、百事、小鹏汽车等领军企业, 主导建设中国机电行业双碳信息披露平台等。作为上海碳管理试点单位及绿色低碳服务机构, 成果入选上海市数字化绿色化协同发展最佳实践奖等多项标杆案例, 是首家获南德认证的中国企业, 推动可信碳数据跨境应用。



碳衡科技携手商务部下属进出口商会, 推出行业双碳信息披露平台, 整合权威认证、数据披露、金融支持, 构建起“认证+披露+金融”三位一体的合作生态, 助力行业绿色低碳发展。

积极意义:

- 1、应对国际贸易壁垒:** 统一碳信息披露标准, 提升产品出口合规性, 降低贸易摩擦风险;
- 2、促进全产业链协同减排:** 平台覆盖供应链上下游, 实现数据共享与追溯, 推动全生命周期减碳, 加速行业转型;
- 3、提升国际影响力:** 依托权威认证和碳标识, 推动中国与国际规则互认, 增强产品绿色溢价。

亮点成就:

- 1、技术创新应用:** 区块链技术确保碳数据透明、可追溯、不可篡改, 结合物联网和大数据分析, 为企业提供动态碳管理工具;
- 2、多行业覆盖:** 已建成机电、轻工、纺织、农药、绿色丝路等平台, 推动 500+ 企业进行碳数据管理和披露, 并计划拓展至化工、医疗、食品等行业;
- 3、金融赋能机制:** 以碳金融模块对接绿色信贷与碳减排工具, 为中小企业提供低成本融资, 实现环境与经济效益双赢。

评委会评语

碳衡科技生态伙伴涵盖终端客户、供应商、第三方机构及行业协会, 其创新方法与核心业务深度绑定, 同时为更广利益相关方创造价值。项目通过战略整合可持续发展与盈利能力, 展现明确商业价值, 成为生态合作范式标杆。

最佳合作奖



格兰富(中国)投资有限公司

丹麦格兰富集团是一家全球性的水泵及水技术解决方案提供商，成立于1945年。2023年集团销售额达46亿欧元，在全球60多个国家/地区拥有全职员工约2万人。格兰富始终致力于水泵相关的技术、产品，为应对世界水资源和气候挑战提供开创性解决方案，提高人们的生活品质。1995年，格兰富正式进入中国。目前格兰富在中国有2个工厂，18个办公室，1个研发中心以及1600名员工。



NETSPRING 于 2012 年在香港成立，致力于发展循环经济，在发达地区和欠发达地区之间创造共享价值。Beyond the City (BTC) 于 2017 年由复旦大学毕业生创立，旨在通过教育连接中国的城市和农村地区，改善教育机会并消除经济障碍。

三方均支持社会平等教育的价值观，并希望将可持续发展理念植根于新一代。

自 2023 年 6 月至 2025 年 3 月，三方在河北、四川、安徽和苏州的四所学校建立了四个绿色 IT 教室，支持了 2000 多名贫困学生。共有 40 多名格兰富员工参与了这些项目的执行。

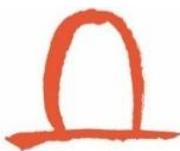
此外，两个来自农村地区的学生团体（共 80 名中学生和高中生）进行了为期一周的职业规划教育旅行。通过探索与乐高、宜家、丹麦总领事馆、复旦大学、上海纽约大学、小红书和沃尔沃等合作伙伴的合作，学生们的视野得到了极大拓展。

该项目旨在支持联合国可持续发展目标 4（优质教育）和目标 13（气候行动）。

评委会评语

格兰富的合作伙伴关系跨越了非政府组织、当地社区和企业部门，凸显了合作倡议的多方面潜力。通过组织可持续教育，关爱弱势群体和青少年，为其提供了接触城市生活、先进技术和行业见解的宝贵机会。

最佳合作奖



瑞安新天地
SHUI ON XINTIANDI

瑞安新天地

瑞安新天地，作为瑞安房地产旗下独立运作的控股子公司，是中国领先的卓越可持续发展商业物业投资者及管理人。公司坐拥上海黄金地段最大的商业物业组合之一，包括屡获殊荣的上海新天地，并在中国武汉、南京、佛山及重庆等高增长城市建立据点。瑞安新天地的目标是继续成为打造及管理卓越可持续城市社区的先锋。可持续发展已深深植根于公司的业务核心价值，与公司的策略发展及决策全面融合。InnoSpace是瑞安旗下产业创新平台，以“创造有价值的产业链”为理念，输出具有国际前沿理念的洞察研究与产业创新解决方案，打造有价值的产业创新平台，赋能未来城市可持续发展。



瑞安新天地 | InnoSpace GBA与香港科技大学深港协同创新研究院共同发起的「绿色可持续开放实验室」项目，坐落在深圳福田与香港直接接壤的河套深港科技创新合作区——粤港澳大湾区唯一以科技创新为主题的特色平台，是该区域首个校企深度合作，聚焦绿色可持续领域，协同深港沪三地的开放实验室项目。实验室聚焦绿色能源、绿色建造、绿色运营、绿色消费四大城市场景方向，设立百万专项科研基金，专注绿色可持续领域相关科研研究及产业应用，推动港科大绿色可持续领域科技成果转化，赋能绿色可持续领域产业创新实践，助力城市绿色可持续发展。实验室探索了一种以产业需求驱动、高校科研赋能、市场化快速验证为核心的产学研合作新机制，一期专项基金围绕社区能源规划与新型智能电力管理系统应用、节能环保建材研发、建筑隐含碳排放数据模型、数字化楼宇建造及人工智能物业诊断维护应用等数个开发商节能减碳的的共性痛点及重点需求，已立项四个科研课题，并陆续启动了在上海、深圳、香港的项目概念性验证。

评委会评语

瑞安新天地与港科大深港研究院共建“绿色可持续开放实验室”，因精准锚定行业痛点而备受瞩目。其产学研协同机制通过商业战略与市场诉求双轮驱动，攻克低碳转型关键技术瓶颈，创可持续发展新范式。

最佳合作奖



携程集团

携程集团是一家全球领先的一站式旅游服务提供商，致力于为全球数亿旅行者提供优质、性价比高的服务选择，帮助他们带来完美旅程。我们提供全链路的商家服务保障，通过APP、网站和24/7客户服务中心组成的领先旅游服务平台，搭建合作伙伴和旅客之间的桥梁。携程集团成立于1999年，2003年在纳斯达克成功上市，随后于2021年在香港交易所进行二次上市，现已成为全球知名的旅游服务集团之一。



自2022年起，携程集团与全球可持续旅游委员会（Global Sustainable Tourism Council，简称 GSTC）开展合作，致力于推动可持续旅游发展，双方基于共同的承诺，携手构建更可持续的旅游生态。

GSTC 成立于2007年，是一家致力于推动旅游业可持续性和社会责任的非政府组织。为了更好地了解消费者行为，携程集团与 GSTC 共同发布《可持续旅行消费者报告》。最新报告显示，53.1%的用户希望获得可持续旅行建议，75.8%的受访者期望在线旅游平台能够清晰标注可持续选项。

为响应这一需求，携程集团加入了 GSTC 的“市场准入计划”（Market Access Program），帮助用户更便捷地识别可持续住宿选项。携程与 GSTC 的合作之旅，源于双方对建设可持续旅游生态系统的共同承诺，未来也将持续推动行业积极转型。

评委会评语

Trip.com 与 GSTC 的合作是全球旅游业合作的重要典范。在绿色标签泛滥、洗绿风险高的市场中，其决策值得称赞。借力平台影响力，助力严审酒店提升曝光，有力推进行业可持续发展。

最佳合作奖



碧山

WildChina碧山由来自云南的哈佛校友张玫于2000年创立，致力于为休闲、教育及企业客户量身打造兼具奢华与探索精神的定制旅行体验。我们深知，每一位旅行者都期望获得最贴心、细致的服务，因此每一段旅程都由专业团队精心策划。碧山的旅行不仅穿越山水之间，更穿越文化与认知的边界，激发动人故事。正是这份对旅行的热忱、专业与执着，让我们成为可持续与深度体验旅游领域屡获殊荣的引领者。



WildChina Hani Girl with Red Rice



WildChina Qielongzhongzhai Project Group Photos

自2022年，由碧山合伙人MJ Wang主持的慈善晚宴「吃饭为慈善」，为碧山、「乡村之眼」与切龙中寨村民的合作项目筹集善款超过45万元。这笔资金被直接用于支持哈尼族文化遗产及联合国教科文组织世界遗产——哈尼梯田的保护工作，包括当地乡土文化影像传习馆的修缮与扩建，以及15种本土红米品种的市场推广。

传习馆原为村民旧宅，自2020年起启动翻修，现已成为一个面向公众的空间，用以展示农业传统、影像艺术与非物质文化遗产。它不仅丰富了旅行者的文化体验，也提升了社区的文化认同感与自豪感，推动了可持续乡村发展。

碧山共组织了7次志愿旅行，为村寨带来超过37万元的收入。这些沉浸式行程让志愿游客得以亲身参与生态与文化遗产保护，建立起长期稳定的合作关系。同时，CFCC网络内的高端餐厅也直接向村民采购红米，拓宽了产品销售渠道，促进了村民收入多元化，共同打造出以文化与生态保护为基础的可持续发展方式。

评委会评语

碧山联动生态伙伴赋能边远山区绿色可持续发展，以人文变革驱动长效影响。其系统性战略考量——涵盖模式构建、计划实施与影响追踪的全周期管理框架——彰显项目顶层设计的战略高度与执行效能。



奖项 3

可持续消费者参与奖

该奖项旨在表彰在过去 18 个月内，在中国实施了促进消费者可持续互动的最佳实践的企业和机构。该奖项特别认可那些不仅优先关注绿色制造供应链、产品和服务的组织，同时还致力于在其消费者群体中倡导这些理念，突出消费者决策和购买力对环境的影响。

核心评判标准

- 可持续产品和服务
- 可持续零售
- 绿色营销和意识
- 持续时间和一致性
- 影响
- 覆盖面

评审委员会

- **Grace Hang** | Director, Property, China, Goodman
- **马一春** | 澳洲Kmart集团 亚太区高级可持续发展经理
- **Serena Shen** | WPP中国区市场营销与增长总监

入围名单

- 时尚动势集团股份有限公司
- 能链智电
- 奇瑞国际英国子公司
- 索迪斯（中国）企业管理服务有限公司
- UTC 行家

可持续消费者参与奖



时尚动势集团股份有限公司

FMG（时尚动势集团股份有限公司）始于2006年，是诞生于中国的全球化时尚零售集团，拥有URBAN REVIVO (UR)和本来(BENLAI)两大服装品牌，目前于中国、新加坡、美国、马来西亚、泰国、菲律宾、越南等国家开设线下门店，全球门店超400家，服务覆盖全球消费者。FMG集团始终秉持高品质标准，注重产品的道德、社会和环境责任。



本来(BENLAI)
天丝TM莱赛尔产品



FMG集团联合上海千树
打造环保艺术装置“时光织韵”

作为诞生于中国的全球时尚零售集团FMG集团（时尚动势集团股份有限公司）通过URBAN REVIVO(UR)和本来(BENLAI)双品牌战略，持续构建时尚产业领域的循环生态链。

在产品端，本来(BENLAI)品牌自创立起便推崇使用可持续面料，以此推动时尚产业的可持续发展。集团与全球领先纤维生产商兰精集团旗下天丝TM品牌深度合作，年采购量超100万米，包含莱赛尔纤维、莫代尔纤维、环生纤等，从原料端奠定绿色基因。

艺术美学领域，2024年圣诞季UR以2.238吨废弃布料打造覆盖24座城市的环保艺术装置；2025年3月，集团董事长兼CEO李明光与上海千树，联合创作的“时光织韵”巨型装置，将1.2吨工业余料与旧衣重组，完美诠释“变废为宝”的可持续哲学，吸引超30万人关注。

消费者互动层面，UR自2023年启动“旧衣焕新”计划，联动飞蚂蚁平台累计回收闲置衣物46.2吨，吸引超万名消费者、全国180家门店参与。此外，2025年FMG集团旗下全国超400家门店同步响应“地球一小时”号召，通过关闭灯光减少能耗，向世界发出低碳实践倡议。凭借在可持续发展领域的卓越表现，FMG集团不仅荣获由第一财经颁发的2024年“绿点中国·绿色先锋”称号，还获得新华网、每日经济新闻、南方都市报等权威媒体报道。

评委会评语

FMG依托快时尚领域的重要市场地位，以绿色营销实践彰显可持续发展承诺。建议在业务扩展期构建系统性战略框架，强化商业生态影响评估，驱动行业向责任消费范式升级。

可持续消费者参与奖



能链智电

能链智电，总部位于“绿水青山就是金山银山”两山理念的发源地—浙江安吉。2022年登陆美国纳斯达克，成为中国充电服务第一股。面向新能源全产业链，能链智电为充电桩制造商、运营商、主机厂、企业等提供一站式服务。公司愿景是“让每个人都用上绿色能源”，同时致力于提高全球交通能源网络的稳定和效率。公司希望通过创新的产品和服务，让新能源的高效利用成为中国能源结构调整、实现“碳中和”的重要路径。



能链智电构建的国内首个新能源充电碳账户体系，通过“行为量化-价值转化-市场流通-收益反哺”的闭环机制，系统性解决个人低碳行为量化缺失及价值转化难题。将用户充电行为产生的碳减排量按1:1比例转化为碳积分，可以用于兑换商品或抵扣充电费。截至2024年底，碳账户用户已超100万。公司在植树节期间联合快电发起“快电植树月”活动，用户积累的碳积分可兑换“节碳英雄勋章”并转化为公益植树林，吸引超137万人次参与；亚冬会期间推出“畅享新能源”活动，哈尔滨车主完成充电即可获得满减券，将低碳行为融入城市盛事。

此外，企业联合成都“碳惠天府”等十余家碳普惠平台和单位，开展线上线下联动宣传，通过“碳积分+场景化奖励”提升用户粘性。共同编写的《2024碳普惠发展白皮书》成为全球首部聚焦用户行为的行业指南，在COP29上向国际社会输出中国经验。2024年底，公司完成国内首笔充电碳普惠减排量交易，推动小微主体减排量进入湖北碳市场履约，为全国推广提供范例。

评委会评语

作为中国首家上市的充电服务企业，创新推出碳账户系统，实现减排行为量化，技术壁垒显著。接全国100万+用户及多地碳普惠平台，影响力突出。响应国家“双碳”目标，战略前瞻性强。期待通过该平台开展更多公众教育。

可持续消费者参与奖

OMODA | JAECOO

奇瑞国际英国子公司

Omoda & Jaecoo UK 是奇瑞国际在英国的子公司。奇瑞汽车成立于1997年，是中国领先的自主汽车品牌，业务遍及全球80多个国家。2023年销售188.1万辆，同比增长52.6%，其中出口93.7万辆，连续21年位居中国品牌乘用车出口第一。2024年，全球销量增长38.4%至260万辆，收入达4800亿元。奇瑞旗下品牌包括奇瑞、捷途、星途和 iCAR，涵盖燃油及新能源市场。2025年2月，奇瑞申请在香港上市，以支持全球扩张、技术研发和生产升级。



1. 生态保护合作：奇瑞与国际自然保护联盟签署合作备忘录，启动“珍爱自然”全球合作项目，投入350万美元，旨在探索森林、湿地和海洋的生态保护新模式，推进全球脆弱环境的修复与保护。
2. 教育支持：奇瑞与联合国儿童基金会达成两年期全球合作，提供600万美元支持全球教育项目，特别在中国、墨西哥、南非和土耳其，为儿童和青少年创造包容、安全的学习环境，提升未来就业能力。
3. 绿色技术创新：奇瑞旗下品牌Omoda和Jaecoo的J7超级混合动力车型成功完成跨国“零加油”挑战，展示了其混合动力技术的卓越性能，强调了环保驾驶的可能性。
4. 可持续材料研发：2024年9月，奇瑞与统一石化、嘉瑞环保共同成立可持续发展材料实验室，致力于探索废油回收利用新路径，为交通领域的降碳减排提供技术支持。
5. 消费者环保服务：奇瑞面向消费者提供智能机器人、低碳展示厅，并安装充电桩等服务，倡导环保可持续的生活方式。
6. 通过这些举措，奇瑞汽车展现了在全球范围内推动可持续发展的坚定决心。

评委会评语

奇瑞通过创新产品以及与国际机构的合作，展现出明确的环境可持续性承诺。公司积极参与全球倡议，体现了其广泛的社会责任感。以消费者为中心，利用VR/AR技术和数字化平台提升消费者互动体验，同时减少环境影响。

可持续消费者参与奖



索迪斯（中国）企业管理服务有限公司

索迪斯于1966年在法国马赛创立，为企业、教育和医疗等领域客户提供餐饮和设施管理服务。索迪斯中国目前拥有17000余名员工，每天为120万名消费者提供服务，并致力于成为可持续服务的全球领军企业。

凭借多元化服务，索迪斯以双重目标应对日常生活中的各种挑战：改善员工和服务对象的生活质量，并为我们运营所在社区的经济、社会和环境进步做贡献。



BT25 - China FY24 Results



So Green Framework - full blue

2017年，索迪斯承诺实施“明天更精彩2025”路线图，关注个人、社区和环境的可持续发展。现在，我们正在制定“明天更精彩2028”计划，为未来几年设定目标。

“So Green”框架整合了索迪斯的可持续举措，围绕三大支柱：教育、量化影响力和提升公众意识，激励消费者参与，共同迈向更绿色的未来。

突出成就包括：

• 餐饮：

- 食物浪费项目是一个实时追踪食物浪费的系统，已在180多个营运点推行，已减少21%的食物浪费，自2021年6月避免浪费**约173万公斤食物**，相当于节省了318万顿餐食，该项目与员工和消费者共享数据。
- **“为变革烹饪”挑战赛**：大赛鼓励各地厨师创作健康低碳的创新佳肴，提升可持续意识，提供环保食物选择。

• 空间：

- 节能措施：2022-2024年，为某制药客户减少421吨温室气体排放量。

• 意识：

- 2024年“益起出发，传递关爱”活动吸引了200多名志愿者，筹集到141,194元人民币，用于提供营养餐，改善儿童福祉和社区健康。

- **多元包容**：索迪斯中国员工60%为女性，并雇佣了230多名残疾人。

评委会评语

索迪斯拥有全面的可持续发展框架，结构清晰，目标明确，展示了公司在可持续领域的系统化努力。以务实创新的方式与中国120万客户进行日常互动，推广绿色理念、绿色食品和绿色空间，增强了消费者的参与感和责任感。

可持续消费者参与奖



UTC行家

UTC行家是中国第一家多品牌多渠道旅行装备专业运营商。UTC行家将众多国际专业旅行品牌首次引入中国，并已发展为拥有开发制作、营销推广及客户服务等整合能力的综合运营商。UTC行家注重原创设计并坚持旗下品牌与产品的可持续理念，同时投入跨界推广合作，倡导建立“零浪费旅行”，推动负责的可持续旅行社区。



UTC行家渴望做出简单高效、能够被频繁使用和打动人心的产品和服务，我们通过产品的更新迭代，以及更多活动和定制，将“负责任的消费”理念传递给消费者。发起「从瓶子到包」项目、REMAKE项目、爱心箱送项目，以及1%为地球、净山净河活动等等，我们积极参与各类大型展会和活動，包括ISPO北京、2025大阪世博会可持续共创等，积极讲述我们的品牌故事。

对内，UTC行家建立数字化平台以记录越来越多的用户和支持者以及购买可持续理念产品的行动和加入可持续旅行的行动。衡量的指标包括但不限于：UTC的可持续推广影响到的受众指标以及合作伙伴的相关记录结果。

评委会评语

UTC行家推出创新环保产品，显著减少碳足迹，体现了对循环经济的积极探索。通过多渠道与消费者互动，增强消费者环保意识。在可持续产品和消费者教育方面表现突出，展示了长期投入可持续发展的决心。



奖项 4

循环经济奖

该奖项旨在表彰在其运营和供应链中推进循环经济原则方面表现出卓越领导力的在华企业/机构，和/或项目，及其通过有效利用资源、减少废物和创新商业模式为促进可持续发展所做的努力。近1至3年内的相关信息均可作为申请内容提交，但必须提供在2022年至2024年间业务活动的相关证明。

核心评判标准

- 循环经济战略
- 资源效率
- 闭环式供应链
- 创新和技术
- 利益相关者的参与

评审委员会

- **蒋南青博士** | 青合循环经济与碳中和研究院创始人和执行院长、联合国环境署前官员
- **钱名宇** | 德国国际合作机构（GIZ）环境与循环经济部门主任
- **万江** | 史密斯集团中国区总裁

入围名单

- 浙江英瑞特再生材料科技有限公司
- 塑愈
- 上海睿莫环保新材料有限公司
- 上海携赁物流设备有限公司
- 山西美锦能源股份有限公司
- 浙江华友循环科技有限公司

奖项赞助商

smiths

smiths



PIONEERS OF PROGRESS

ENGINEERING A
BETTER FUTURE

Smiths designs, manufactures and delivers engineering solutions for mission-critical applications, solving some of the world's toughest problems for our customers, our communities and our world.



To find out more, scan the QR code to follow Smiths Group's official WeChat or visit: <http://www.smithgroup.cn>



InResST

浙江英瑞特再生材料科技有限公司

InResST是一家低碳环保的公司，专注于纺织品中使用的海洋废弃渔网的可行性研究、开发、生产和推广。InResST的再生产品来自于回收的海洋废弃渔网，通过低碳工厂的物理回收，然后由零碳工厂生产。其性能与原生材料非常相似，可直接应用于各类纱线和织物以及汽车内饰塑料和美妆等行业。InResST的使命在于减少碳排放，保护海洋生态环境和生物多样性，我们通过与有环保意识的品牌、制造商和全球非政府组织合作，减少海洋塑料的污染。



InResST通过自主研发的尼龙再生技术，物理法回收再生技术每生产一吨可再生尼龙可减少91%的二氧化碳排放，并节约90%的用电、95%的用水，有助于缓解环境压力，减少海洋塑料污染。InResST每年回收废弃渔网和渔具的量在8000吨以上，并在未来的2-3年内力争回收20000-30000吨的废弃渔网和渔具。目前产品高值化应用，PA应用于纺织行业，PP和PE用于生产拉杆箱、衣架、汽车内外饰等注塑类产品。InResST在不断研发新产品，以拓展废弃渔网和渔具再生材料的应用领域。

InResST与国际一线服饰品牌和汽车品牌合作开发环保产品，将再生材料应用于运动服饰和汽车内外饰，推动消费端循环。此外，InResST主导制定行业碳减排核算标准，并参与联合国开发计划署项目，探索跨境循环模式，为全球海洋塑料治理提供中国方案。

评委会评语

作为渔网回收再生行业先锋，英瑞特持续创新突破，将废弃渔网转化为高价值材料及产品，构建'回收-再生-应用'全链条解决方案，启动全球化布局。

循环经济奖



塑愈

塑愈 (RePlasTerial) 是中国首家专注于回收塑料板材制造的企业，致力于将100%废弃塑料转化为循环再生的装饰材料，为商业地产、零售店铺、办公室、家具等领域提供定制化的「碳中和零废弃」大型板材。我们拥有全球领先的废弃塑料再生技术，500+花型，采用100%清洁能源，循环再生5次，实现碳中和。每平方米板材碳足迹仅为17.05公斤，相比亚克力减少碳排放139.91公斤，减排比例高达89.14%，相当于6棵成年树一年吸收的碳排放量。



自2022年成立以来，已服务60+全球品牌企业，回收再造废弃塑料约1000吨，减少碳排放13991吨，约等于60万棵树一年吸收的碳排放量。塑愈成为中国首家获得“Works with WELL”认证的板材品牌，证明其在健康和福祉方面的卓越表现。荣登2023年《财富》中国最佳设计榜，彰显了品牌在设计领域的创新实力。荣获“塑料污染治理”优秀实践案例，由中国发改委和环境司举办，肯定了品牌在环保领域的贡献。并成为《绿色星球II》纪录片拍摄主题之一，在全球以及cctv9台播放，提升了品牌在全球公众中的知名度。

评委会评语

塑愈通过再生建材的设计创新显著提升减排效益，其产品在二次回收应用性方面展现突破。依托全生命周期管理体系与高附加值策略，为建筑行业构建具有全球拓展潜力的低碳解决方案。

奖项赞助商 **smiths**

循环经济奖



上海睿莫环保新材料有限公司

上海睿莫环保新材料有限公司聚焦塑料高质量循环再生，秉承“以科技和创新促进回收塑料的资源化，保护美好环境”的使命和初心，推动低价值塑料废弃物转变为高价值可持续材料（r-PP、r-PE等），促进产业链价值提升。深耕行业近十年，拥有近百项专利，参与制定并已发布含第一起草单位的多项国家标准，累计循环利用再生塑料超25万吨，实现多个高端领域的高比例应用。在双碳背景下不断为高质量塑料循环经济领域贡献有力量中国方案和和实践。



图1 食品级再生R-PP颗粒



图2 睿莫循环经济理念

自主创新：上海睿莫立足中国塑料产业链优势，攻克多项本土化技术壁垒，累计循环利用超25万吨再生塑料，碳减排量超40万吨。

垂直整合产业链：助力构建中国特色绿色低碳循环网络。回收端创新AI等数字化技术，实现生产效率提升5倍。工艺优化、MES引入，实现原材料助力减碳70%+，节水节电20%，带来成本20%的降低。整合交通物流，减少超14,000的行使里数，实现超10,000公里新能源替代。公益蔚蓝计划实现超5万元/年的捐赠额用于海洋污染治理。

推动行业标准化建设：参与7项国家标准制定，已发布5项，推动中国经验国际化。

多个低碳闭环再生示范：联动上下游链接利益相关方。助力消费品品牌实现废弃塑料包装到家居用品的闭环、助力饮料品牌实现废弃包装瓶到纺织品的闭环，助力平台共同协作实现外卖包装废弃物到T恤的高值闭环，已吸引包括知名外卖平台、制品端、品牌端、大型商超等利益相关方的参与。联动品牌方协同推进产品易回收设计，共建高值循环之旅。

评委会评语

上海睿莫环保以清晰全面的ESG战略为引领，开展技术和业务创新，推动低价值塑料废弃物转化为高价值可持续材料。通过高值化产品设计与跨产业链协同，开发多场景应用方案，助力循环经济模式的商业化落地。

奖项赞助商 **smiths**

循环经济奖



上海携赁物流设备有限公司

创新共享模式

- 打造行业首个标准化围板箱共享池（如i-Pack系列），覆盖多尺寸链，替代一次性包装，实现95%区域回收率；
- 可折叠设计减少60%仓储体积，提升运输效率。

算法与数字化突破

- 开发动态调拨算法，实现跨区域、多节点空箱就近消耗，试点项目空箱运输成本降低25%；
- 集成IoT+RFID技术，实时追踪资产状态，投箱量下降30%。

降本增效成果

- 企业物流成本降低10%-25%，初始资产投入减少7%；
- 优化运输路线，空箱里程减少，仓储与人工成本同步下降。

行业循环网络构建

- 以主机厂为核心，形成跨区域大循环；以一级供应商为核心，建立本地小循环，减少长途调拨；
- 标准化包装减少分类与搬运，提升全链条效率。

可复制的低碳模式

- 模式已在汽车、新能源行业成功应用，未来可扩展至家电等零售领域；
- 网点密度增加将进一步缩短运输距离，降低碳排放。

核心指标

- 共享包装占比目标70%；空箱运输成本减少目标40%；循环包装回收率95%。

评委会评语

物流行业的排放对于产品供应链的减排非常重要，携赁的循环包装共享模式具有创新性，并积极推动行业间的发展。很高兴看到该业务战略同时满足了客户降低成本和减少碳排放的需求。

奖项赞助商 **smiths**

循环经济奖



山西美锦能源股份有限公司

山西美锦能源股份有限公司(证券代码:000723),总部位于山西太原,母公司美锦集团是山西省循环经济试点企业。美锦能源主营范围涵盖煤炭、焦炭、化工、氢能、新材料等多个领域,构建了“煤-焦-气-化-氢”循环产业链。作为国内较大的独立商品焦生产企业之一,美锦能源以丰富的焦炉煤气副产氢为资源基础,自2017年起积极布局氢能产业,目前已形成从上游氢气制取、运输、加注到下游商业化应用的氢能全产业链发展格局。



近年来,美锦能源以煤焦产业为核心,积极发展新能源,本着以煤为基、循环发展、综合利用的原则,构建传统能源和新能源“双轮驱动”的循环发展战略,发挥主营业务之间的协同效应的同时,实现了绿色发展与循环经济的深度融合与协同共进,在资源高效利用、产业创新升级等方面取得了显著成效。

依托焦炉煤气富含氢气的特性,美锦能源探索性开拓氢能产业,通过氢能全产业链布局,探索了从研发到生产制造再到商业化应用的“氢能源全生命周期”创新生态链,构建起“上游制储运加—中游车辆研发生产销售—下游示范运营管理”的循环发展模式。在山西、贵州等地建立的煤、焦、气、化、氢的循环经济示范项目,实现了产业之间的“循环相接、首尾相连”。

在产业纵向延伸的过程中,美锦能源将资源循环利用理念贯穿各个环节,提出并进行了瓦斯发电、余热回收系统、设备改造升级、工厂绿色管理、推进绿色办公等行动,以多维度实践推动了资源利用效率与回收效能的系统性提升。

评委会评语

山西美锦能源通过‘煤-焦-气-氢’循环产业链构建,实现工业副产品资源化与能源结构低碳化。其跨产业协同模式形成焦化副产氢规模化应用体系,为传统高耗能行业提供循环经济转型的系统性解决方案。

奖项赞助商 **smiths**

循环经济奖



HUAYOU

浙江华友循环科技有限公司

作为中国首批退役动力电池综合利用合规企业之一，循环产业集团致力于构建全球锂电循环产业一体化服务体系，以“芯安锂得”为行动指南，以浙江华友循环科技有限公司为主体，围绕电池资产管理、定向闭环回收、梯次及再生利用等领域，立足中国市场动力电池全生命周期低碳管理成功案例，面向全球布局新能源锂电材料后市场新业态，拓展全球锂电循环产业新型合作伙伴关系。



宝马与华友开展电池梯次利用合作签约



华友循环与奔驰梯次利用试点项目

自主开发核心技术：常压+高压浸出工艺回收黑粉技术、火湿法联合优先提锂等，共获得专利45项，实现钴镍锰综合回收率98.5%，锂金属回收率达90%以上。回收产出均为电池级产品；

减少环境影响：除华友循环本身的循环回收业务能带来减碳量外，华友循环旗下两家子公司也通过自身努力实现运营碳中和并通过零碳工厂认证；

解决方案应用：为积极联合产业链下游企业推广循环经济，我们创新性的提出了多元合作模式，如“废料换材料”，与国内外主流汽车品牌，以及电池领军企业在梯次利用、再生资源等领域展开深度合作。

评委会评语

作为华友钴业旗下公司，华友循环通过构建电池材料全生命周期闭环体系，在锂电回收领域发挥行业引领作用，并拥有成熟的可持续业务模式。其技术工艺与产能建设达到国内外新能源产业先进水准。

奖项赞助商 **smiths**



奖项 5

可持续供应链奖



该奖项旨在表彰在发展和实施可持续供应链中表现出卓越领导力的在华企业/机构，及其通过环境友好型供应链管理为促进可持续发展所做出的努力。近1至3年内的相关信息均可作为申请内容提交，但必须提供在2022年至2024年间开展业务活动的相关证明。

核心评判标准

- 绿色采购
- 供应链效率
- 减少碳足迹
- 协作
- 透明度

评审委员会

- **林宏浩** | 责任商业平台Sedex 亚洲总经理
- **朱庆华** | 上海交通大学安泰经济与管理学院讲席教授、副院长
- **于杰** | 乐高集团负责任运营总监

入围名单

- 阿斯利康中国
- 晶澳太阳能科技股份有限公司
- 中国蒙牛乳业有限公司
- 小米集团
- 浙江华友钴业股份有限公司

可持续供应链奖

AstraZeneca
阿斯利康

阿斯利康中国

阿斯利康是一家全球领先生物制药企业，全球总部位于英国剑桥。自1993年进入中国以来，阿斯利康在华投资超50亿美元。阿斯利康专注中国患者需求最迫切的治疗领域，包括肿瘤、心血管、肾脏、代谢、呼吸、消化、罕见病、疫苗抗体及自体免疫等，已将40多款创新药物带到中国。目前，中国已成为阿斯利康全球第二大市场。阿斯利康中国总部位于上海，并在上海和北京设立全球战略研发中心，在北京、广州、杭州、成都、青岛设立区域总部，在无锡、泰州、青岛建立全球生产供应基地，向全球70多个市场输送优质创新药品。



阿斯利康的供应链管理包括供应链规划、采购、物流和分销：

- 规划：优化供需，减少浪费
- 采购：与满足可持续发展要求的供应商合作
- 物流与分销：优化装载和低碳运输

阿斯利康采购战略在2024年进行了全面的更新，在2024年提出了面向未来5年的2/2/2战略。

- 20亿美金的成本优化计划
- 流程效率提供一倍
- 减少200万吨的温室气体排放

在行业中，阿斯利康率先将可持续发展的要求与效率及成本优化提到同一高度。同时阿斯利康制定了具体的量化目标，200万吨的数字来自于阿斯利康设置的SBTi科学碳目标的承诺，即以2019年作为基准年，在2030年将范围三碳排放减少一半。

上述的战略已经全面落实在阿斯利康中国的供应商管理体系中，对于未达标的供应商已经在2024年开始逐步的从供应体系中进行优化。2024年有超过60家中国本土供应商完成了SBTi的承诺或验证工作。

2025年阿斯利康中国将继续推进增加5%支付由SBTi及EcoVadis的覆盖。目标达到70%阿斯利康在中国的支出可以有SBTi及EcoVadis的覆盖。

评委会评语

阿斯利康在可持续供应链方面有清晰计划，注重与同行企业协同合作，共同推动可持续发展。公司高度重视信息透明，并与行业利益相关方紧密合作，推动绿色发展，提升供应链可持续性与行业影响力。

可持续供应链奖



中国蒙牛乳业有限公司

中国蒙牛乳业有限公司是一家专业化的乳制品公司，位居全球乳业八强。其产品线包括液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等，在全球建立了51个生产基地，年产能合计1399万吨。作为中国领先乳企，秉承“守护人类和地球共同健康”的理念，致力于建立环境友好的绿色生产，并承诺于2050年实现全产业链碳中和。



蒙牛乳业致力于打造可持续供应链，表现卓越。公司构建了覆盖“从牧场到餐桌”的全产业链体系，在全球拥有51个生产基地，年产能达1399万吨。公司对1,214家供应商实施分级管理，综合评估其创新、成本、行业地位及ESG能力，确保与2050全产业链碳中和目标一致。

蒙牛将可持续发展理念深度融入供应商管理，要求所有合作伙伴签署《供应商行为准则》，严格规范环境保护、劳工权益及商业道德等要求。通过创新技术应用，公司在水资源管理方面成效显著：自2021年起单吨产品水耗降低20%，污水站中水回用率提升4%。物流环节则通过电动车升级、运输路线优化等措施持续降低碳排放。

在可持续采购方面，蒙牛实现89.1%产品内包装使用FSC认证原纸，棕榈油供应链溯源至种植园比例达73%。公司还加入“全球植万亿棵树”等国际倡议，推动行业绿色发展。信息披露方面，蒙牛通过年度报告、官网官微及投资者会议等渠道，保持与各利益相关方的透明沟通，全面展示其在供应链可持续发展领域的标杆实践。

评委会评语

蒙牛在可持续供应链管理方面全面推进，延伸至价值链管理。对行业政策有影响力，推动多维度可持续发展，品牌协作强。通过供应链协同，提供高质量、低碳产品，促进产业链高质量发展并满足消费者需求。

可持续供应链奖

JA SOLAR

晶澳太阳能

晶澳太阳能科技股份有限公司

晶澳太阳能科技股份有限公司（“晶澳科技”），是全球领先的光伏企业。公司创始人、董事长靳保芳先生 2005 年创建晶澳，2019 年在深交所 A 股上市。晶澳科技在全球建有多多个生产基地，海外拥有 13 个销售公司，打造了硅片、电池、组件、光伏电站的垂直一体化全产业链，销售网络遍及全球 178 个国家和地区。晶澳科技坚持科技创新驱动，走高质量发展之路，产品技术保持行业领先水平，连续多年荣登《财富》中国 500 强和“全球新能源企业 500 强”榜单。



负责任供应链战略



ESG G2G 战略

1. 晶澳近些年十分注重 ESG 和可持续发展，并在多项关键议题领先同行。晶澳的评级表现优异，2023 年晶澳科技首次主动回复 CDP 气候变化问卷调查，获得 B 级（管理级别）；2024 年在 EcoVadis 可持续发展评级中获银牌-全球排名前 6%。
2. 多年来，我们与供应商建立牢固的合作关系，为供应商赋能培训，提高上游 ESG 管理水平。2023 年我们与 CDP 合作开展供应链脱碳项目，参与的上游供应商覆盖晶澳将近 70% 的采购金额，也在行业中起到了积极的带动作用。
3. 我司严格遵循国际劳工组织（ILO）标准，实施全供应链尽职调查；完善供应链尽责管理流程，覆盖供应商准入、监督、纠偏、退出及培训等环节。
4. 晶澳第一链条国内追溯系统项目将于 2025 年下半年正式上线，可以延伸到多晶硅。即 2025 年有能力实现多晶硅溯源系统全覆盖，并通过第三方机构（如 TÜV 莱茵、KIWA、STS 等）审计。

评委会评语

晶澳构建系统化责任供应链管理体系，通过供应商赋能体系（能力建设+参与机制）强化生态协同。整体管理构架贴近国际化的框架与标准。ESG 治理框架清晰，数据透明度管理实现电子化，能力建设提升供应商自我管理水乎。

可持续供应链奖



小米集团

小米集团成立于2010年4月，2018年7月9日在香港交易所主板挂牌上市，是一家以智能手机、智能硬件和IoT平台为核心的消费电子及智能制造公司。

小米是全球领先的智能手机品牌之一，智能手机出货量稳居全球前三。同时，小米建立起全球领先的消费级AIoT（人工智能和物联网）平台，截至2024年末，小米AIoT平台已连接的IoT设备数超9亿。

目前，小米业务已进入全球逾100个国家和地区。2024年8月，小米集团连续六年入选《财富》“世界500强排行榜”。

绿色供应链管理企业公示名单

序号	企业名称
1	小米通讯技术有限公司
2	北京北方华创微电子装备有限公司
3	北京京东方光电科技有限公司
4	北京理想汽车有限公司
5	北京四方维保工程技术有限公司
6	中粮可口可乐饮料（北京）有限公司
7	北京现代汽车有限公司
8	北京实验工厂有限责任公司

2025年1月，工业和信息化部正式公布2024年度绿色制造名单，小米荣获“国家级绿色供应链管理企业”。



在2024汽车产业链低碳行动计划发展论坛上，小米SU7凭借卓越的低碳性能，荣获“2024年中国汽车低碳领跑者车型”奖项。

作为一家全球化的科技企业，小米的成功建立在环境、社会和治理和谐共生的基础之上。

小米郑重承诺：到2040年既有业务实现自身运营层面碳中和以及达成100%使用可再生能源。这一承诺展示了小米作为负责任科技企业在应对全球气候变化挑战中的坚定决心和积极态度。

小米坚持以“技术为本”的核心理念，通过提升能源效率、应用清洁技术、推动智能制造创新等措施来实现碳中和目标。同时，小米以“硬核科技驱动可持续发展”作为可持续发展战略，通过数字化管理、技术创新、行业协作多轮驱动，积极引领全价值链的绿色低碳转型升级，致力于为合作伙伴提供更加绿色、智能、可持续的产品与服务。

在社会责任层面，我们秉承“扶危济困”、“人才培养”和“科技创新”三个关键词，积极回馈社会，让科技进步的成果惠及每一个人。

在公司治理层面，我们将ESG管理深度融入公司的业务运营与管理体系之中，并将小米的可持续发展理念深入实践，努力为全球的可持续发展做出更大的贡献。

评委会评语

小米集团供应链效率高，注重ESG，提供高性价比产品。公司具备明确的供应链愿景、政策和路线图，且CSR管理透明，拥有完善的供应商管理流程，包括准入、现有供应商管理及持续改进机制。

可持续供应链奖



浙江华友钴业股份有限公司

浙江华友钴业股份有限公司（SH603799）成立于2002年，总部位于浙江桐乡，中国企业500强，是一家从事新能源锂电材料和钴新材料研发、制造的高新技术企业。经过二十多年的发展，公司构建了海外资源、国际制造、全球市场的经营格局；打造了新能源产业、新材料产业、印尼镍产业、非洲资源产业以及循环产业五大事业板块；业务涵盖镍钴锂资源开发、有色金属绿色精炼、锂电材料研发制造、资源回收利用的新能源锂电材料全产业链。



图注：华友钴业—规范后的卡苏鲁手采矿区



图注：公司总裁陈红良受邀在联合国工商业与人权大会上作企业履行社会责任的主题发言

华友高度重视公司的ESG与可持续发展，将矿产供应链尽责管理作为 ESG 管理体系的重要组成部分，公司按照《中国矿产供应链尽责管理指南》和《经合组织供应链尽职调查指南》要求，致力于完善管理体系，在刚果（金）建立了全世界第一个负责任钴手采矿示范区——卡苏鲁（Kasulo），成为行业内首家搭建和运行“六步法”尽责管理框架的公司，全力开展尽责管理、提升供应链管理的透明度，为刚果（金）钴手采矿的可持续发展以及行业钴尽责管理提供了示范案例。

评委会评语

华友在矿产行业的可持续发展和社会责任方面深耕多年，从被动转为主动，成为行业领导者。推动全球多方协作和多级供应商ESG管理，尤其在上下游和相关方共创方面，华友树立了榜样。



奖项 6 绿色金融奖

该奖项旨在表彰创新金融产品，促成世界经济和行业向净零排放转型、协助生物多样性下降的逆转，扩大与自然相关的融资，管理环境和社会风险和影响并推动重大和可实施的变革。

核心评判标准

- 促进新经济
- 降低 ESG 风险
- 创新
- 可衡量的影响
- 透明度

评审委员会

- **李蜚** | CDP全球披露联席总监
- **崔莹** | 中央财经大学绿色金融国际研究院副院长
- **姜思遥** | ERM 中国总经理

入围名单

- 北京城建集团有限责任公司
- 江西鲁丽木业有限公司
- 网商银行
- 新世界中国
- 上海环境能源交易所 & 中国国际金融股份有限公司

奖项赞助商





ERM

Helping businesses meet
today's sustainability
imperatives

助力企业实现可持续发展目标

Scan below QR code to learn more about ERM
services.



绿色金融奖



北京城建集团
BEIJING URBAN CONSTRUCTION GROUP CO.,LTD.

北京城建集团有限责任公司

北京城建集团是“中国企业500强”之一，“ENR全球最大国际承包商”之一。作为一家具有40多年发展历史的千亿级综合性建筑企业，业务涵盖工程、投资、设计、园林等九大产业，其国际业务排名北京市属建筑企业第一，覆盖东南亚、港澳、非洲等五大市场的44个国别和地区，承揽了多个国家“一带一路”沿线重点工程。集团荣获鲁班奖、詹天佑大奖等各类国内外行业奖项超260项，并荣登中国对外承包工程商会“共建‘一带一路’ESG卓越top10”榜单。



北京城建马尔代夫维拉纳国际机场旧跑道翻建项目，是集团首次深度引入ESG绿色金融理念参与融资评审，并最终顺利完成融资关闭的成功案例。该项目是马尔代夫第一个非主权担保融资项目，更是集团国际业务在由两国最高领导人见签的维拉纳国际机场改扩建项目、国际机场水上飞机航站楼项目之后的又一次成功延续，具有重大外交意义。

旧跑道翻建项目不仅代表集团在当前变乱交织的外部环境下顺利实现国际融资模式的创新突破，其融资业务推进中所深度融合的ESG理念也成为了绿色金融赋能国际基础设施合作的典范，在为助力马尔代夫国家ESG管理体系的全方位搭建，以及后续集团乃至中国企业在国际基建领域的绿色可持续发展转型起到了标杆引领作用。翻建后的旧跑道在极大增强旅客出行效率及安全性、持续巩固当地旅游业吸引力的同时，预计将拉动超亿元的绿色供应链规模，为进一步增强马尔代夫国际连通性，全面促进世界经贸往来，以及推动中马两国关系取得新的更大发展注入强进动力。

北京城建筑梦绿色未来！

评委会评语

北京城建马尔代夫机场项目案例具有创新性，作为首个以无主权担保商业贷款模式推动落地的境外融资项目，并引入ESG绿色金融理念，帮助当地政府ESG和绿色金融管理体系。

奖项赞助商



ERM

绿色金融奖



鲁丽木业
LULI WOOD

江西鲁丽木业有限公司

江西鲁丽木业有限公司由鲁丽集团有限公司（中国500强）投资建立，秉持着“从一颗种子到一个家”的理念，坚持产品创新、崇尚安全健康、追求极致品质，致力成为绿色生活缔造者。公司引进国际技术领先的生产设备，基于鲁丽木业首创的可饰面定向结构板制造技术，建成了集定向结构板、集成材、精板、家具生产于一体的产业园。鲁丽木业践行“低碳、绿色、环保”的可持续发展道路，力争带动竹木资源综合利用、促进林农增收，实现共同发展。



A glance of the cutting-edge-technology Dieffenbach production equipment installed at Jiangxi Luli Wood

Logo of the previously obtained award: "Environmental Finance's Sustainable Debt Awards 2024 – Green Loan of the Year (APAC)"

鲁丽木业建立的绿色融资框架，以及可持续发展理念和实践，与绿色融资原则、SDG等国内外政策完美呼应，吸引了秉持相同理念的银行的关注和支持，相关融资荣膺2024年亚太区年度绿色金融业务奖。

- 1.1 引进国际技术领先的迪芬巴赫生产设备，利用三剩物替代原木作为生产原料近85%，年节省原木超150万吨，累计保护林地超20万公顷。
- 1.2 可持续管理向供应链延伸，取得FSC、PEFC、CFCC等认证。
- 1.3 自建雨污收集系统和污水处理站，生产、生活废水、雨水100%循环利用零外排。

- 2.1 配套建设生物质热电联产及余热回用，利用低值生物质废料生产可再生能源，为企业供热、供电，大幅降低用能碳排。
- 2.2 资源化利用生物质电厂的燃烧废物进行加气砖生产，实现资源利用闭环。

- 3.1 优选速生树种，自建万亩林地，推动周边林地可持续管理，带动林农增收。
- 3.2 吸引周边企业建设，形成园区集成效应和区域全产业链发展。
- 3.3 创造千余就业机会，吸引人才返乡发展。

- 4.1 产品无醛添加，呵护消费者健康，取得多国绿色产品认证。

评委会评语

鲁丽木业在ESG和去碳化方面取得显著进展，其绿色金融框架与国际政策高度契合，创新工作涵盖循环经济、可再生能源和可持续供应链管理，荣获2024亚太年度绿色贷款奖。

奖项赞助商



ERM

网商银行

网商银行是由蚂蚁集团发起的中国首批民营银行，以“无微不至”为品牌理念，致力于解决小微企业、个体户、经营性农户等小微群体的金融需求。网商银行以科技驱动业务发展，为小微经营者提供纯线上的金融服务，让每一步手机都能成为便捷的银行网点。



浙江网商银行股份有限公司（简称“网商银行”）推出小微绿色经营评级项目，利用大数据方法评价小微企业和经营者日常的点滴绿色行为表现，构建对小微企业和经营者主体的绿色经营评价。对于评价较高的商家给与金融支持，如贷款利率优惠等。截至2024年底，小微绿色评级用户开通数达到了1,001万家，其中超过203万户小微经营主体获得了绿色优惠。

网商银行也在业内积极推动小微企业绿色标准的建设。例如2024年参与推动的《重庆市绿色小微企业评价指标规范》（T/CQJR 026-2024）使用基础通用指标+行业特色指标的方式组合，首次系统地提出了批发零售业绿色小微企业的指标，将批发零售行业的小微企业和个体工商户均纳入其中，填补了现有小微绿色金融标准体系的空白。

与传统机构人工审核绿色项目不同，网商银行搭建的小微绿色评价模型，利用大数据方法以及数字化的方式去识别、筛选绿色小微企业，从而更高效的识别及管控ESG投资风险。

评委会评语

网商银行通过大数据和人工智能创新推动小微企业绿色金融，提供贷款优惠，已有1000万用户、200万企业受益，积极推动行业绿色标准的制定，领先推动小微企业绿色金融发展。

绿色金融奖



新世界中国

新世界中国为香港上市公司新世界发展有限公司旗下的内地物业旗舰，是最早进入中国内地的港资企业之一。我们秉承以人为本的理念，以打造令人心满意足的空间，构建繁荣安定、活力充沛的个性都会为愿景。我们揉合传承与创新，倾注匠心发展大型综合商业地标、写字楼、商场、住宅及酒店等。我们的发展项目遍布5大片区、21个城市。我们传递理想生活美学，发掘蕴含其中的无限可能，缔造让人、城市、自然共融的环境，为社会创造共享价值。



香港会展中心



广佛新世界

新世界是在中国内地最早推动可持续金融的企业之一。我们的《可持续金融框架》获得穆迪ESG “Very Good” 评级，是首家获得该评级荣誉的香港房地产企业。我们致力透过可持续金融，为各个改善我们建筑和园林景观的环境效益的项目、以及提升顾客健康福祉的项目筹集资金，与我们的融资伙伴创造投资价值。同时，我们采用可持续融资作为实现可再生能源蓝图的有效手段，支持向低碳未来过渡，也是我们减缓和适应气候变化行动计划的一个重要组成部分。

我们是全球首家发行可持续发展挂钩美元债券之发展商，以及全球首家在公开债券市场发行以美元计价的社会责任及绿色双重债券的企业，我们还通过运用可持续发展表现挂钩交叉货币掉期对冲与可持续发展表现挂钩贷款相关的货币汇率风险，试行ESG关联账户将集团标普全球ESG评级结果与存款利率正向关联，使用新加坡数字资产管理平台Marketnode创新工具倡导低碳办公及提升财务信息准确性，进一步推动自身经济活动与可持续发展表现挂钩，实现双赢。

评委会评语

新世界中国有效将可持续金融融入房地产项目，提高环境绩效并支持低碳未来。值得注意的是，它发行了首个美元计价的可持续发展挂钩债券，并首创跨币种掉期等创新的可持续金融产品。

奖项赞助商



ERM



上海环境能源交易所 & 中国国际金融股份有限公司

上海环境能源交易所（上海环交所）是经上海市人民政府批准设立的全国首家环境能源类交易平台，是上海市碳交易试点的指定交易平台、经国家碳交易主管部门备案的国家核证自愿减排量全国交易平台，同时也是生态环境部指定的全国碳排放权交易系统建设和运营机构。上海环交所自成立以来先后研究设计了排污权、节能量、碳排放权等多种环境能源领域交易产品。上海环所在碳管理、碳金融、碳中和、气候投融资等多领域创新探索。

中国国际金融股份有限公司（中金公司）致力于为多元化客户群体提供高质量金融服务。中金公司积极发挥金融机构专业优势，推动绿色低碳发展，具备行业较为领先的全球碳交易能力，公司及境外子公司可为客户提供覆盖全球主要碳市场品种的交易服务以及多维度的碳金融产品创新，相关实践包括成功在香港联交所上市大中华区首支以碳资产为主要配置对象的碳期货ETF、完成中国钢铁行业首单碳补偿铁矿石货物的交易等。



1. 创新评价体系：

构建“ESG+低碳转型”的双维评价机制，精准识别高转型潜力与优质ESG表现的企业，有效管理投资风险。覆盖境内4,000家债券发行人及超6,000亿元融资项目，使用碳核算与ESG评分工具助力传统产业绿色转型升级。

2. 金融产品创新：根据该方法论推出多项市场首例产品，包括银行间市场首单“可持续转型两新债券篮子”，年碳减排效益达1.79万吨；构建的投资组合实盘在2021-2022年间年化收益率超5%，碳强度年均降幅7%，实现环境与经济效益双赢。

3. 推动SDG实践：方法学支持气候投融资试点，赋能绿色产业与低碳技术，直接贡献于气候行动(SDG 13)、清洁能源(SDG 7)及工业创新(SDG 9)。通过动态调整机制防范“漂绿”风险，强化了金融机构及企业伙伴关系(SDG 17)。

4. 市场影响力：2024年我国债券发行规模79万亿元，方法学优先支持气候表现优异的企业，系统性引导我国债市资金流向低碳领域，重塑债券市场资金配置逻辑。依托ESG属性债券篮子提升二级市场流动性、增强信息透明度，为市场提供可复制的低碳投资新范式。

评委会评语

上海环交所与中金公司创新的“ESG+低碳转型”方法涵盖超过4000家债券发行人和超过6000亿元人民币的项目。他们的金融创新“可持续转型两新债券篮子”，推动了对SDG 13和SDG 9的贡献，重新塑造了资本流向低碳领域。





奖项7

社会影响力奖

该奖项旨在表彰在中国通过其业务运营、项目和倡议创造积极社会影响的卓越企业/NGO以及K12教育机构。奖项将根据申请者在多元化和包容性、企业社会责任、员工福利和利益相关者（社区、消费者、业务合作伙伴等）参与方面的付出进行评估。评估将基于影响程度、参与程度以及该组织如何通过影响力促进合作和伙伴关系。

本奖项设立两个子类别：来自 K12 教育机构的申请将与来自其他组织的申请分开评审，构成本奖项的另一个子类别。

核心评判标准

- 社会责任
- 影响力战略
- 员工福利
- 利益相关者参与
- 影响力评估
- 利益相关方的评估

评审委员会

- **倪欢** | 上海闵行区江川绿色光年环保服务中心 理事长
- **陈永敏** | 女性联盟创始人、CEO
- **傅潇霄** | 曼彻斯特大学中国中心主任

入围名单

- 洲际酒店集团
- 毕马威中国
- 国际救助儿童会(英国)北京代表处
- 携程集团
- 振石控股集团有限公司

入围名单 (K12教育机构)

- 必益教育集团
- 上海不列颠英国外籍人员子女学校
- 上海德威外籍人员子女学校（浦东）

奖项赞助商



China Centre
The University of Manchester

MANCHESTER
1824

China Centre
The University of Manchester



The University of Manchester China Centre

Global Perspective, Transformational Experience



34th worldwide, 6th in the UK in 2025

MSc Financial
Management

Manchester
Global MBA /
EMBA

MA Educational
Leadership in
Practice

Globally connected



SINCE 1824

Part-time Transnational Education

- 18 or 24 months part-time study
- Top 1% of business school globally
- Online and offline blended learning
- 5 international centres, global network



Phone
021-60701318



E-mail
mba@uom.ac.cn
master@uom.ac.cn



Website
www.uom.ac.cn



Scan to Consult

Manchester

Dubai

Shanghai

Hong Kong

Singapore

社会影响力奖

IHG® 洲际酒店集团

洲际酒店集团

洲际酒店集团是全球领先的国际酒店集团，秉持“以善为本，以诚待客”的企业使命。集团旗下现有20个品牌，及一个拥有1.45亿忠诚会员的宾客忠诚度计划IHG®优悦会。集团在全球100多个国家和地区，运营逾6,600家酒店，同时在建酒店超过2,200家。

洲际酒店集团有限公司是集团控股公司，成立于英国，分别在英格兰及威尔士注册，全球拥有约38.5万名员工，分别在各地的酒店及集团办公室工作。



IHG优悦会与蚂蚁森林“绿色能量行动”共同发起的“绿色入住”计划



IHG数字木兰研学营

秉持“以善为本，以诚待客”的企业使命，洲际酒店集团始终坚持“明日方洲”2030可持续发展战略，在中国积极落实环境、社会、治理各项承诺，助力实现低碳发展、社区共融与包容性增长。

在社会责任方面，集团与蚂蚁基金会合作推进“数字木兰”民宿管家培训项目，赋能乡村女性就业，并通过实习链接酒店行业岗位，促进乡村振兴。同时，与蚂蚁森林携手，鼓励宾客减少一次性用品使用，参与绿色能量行动和生态修复，为低碳旅行注入行动力。

此外，集团与中国宋庆龄基金会长期开展教育与扶贫公益项目，支持贫困地区儿童的学习与成长，促进社会公平。

这些举措不仅体现了洲际在华深耕可持续发展的决心，也展现了我们在推动绿色运营、社会赋能和生态保护方面的系统性行动。未来，集团将进一步依托技术创新，深化跨界合作，持续为中国和全球旅游业的可持续未来贡献力量。

评委会评语

洲际酒店集团的“明天之旅”战略聚焦低碳转型、包容性增长和社区发展。通过与蚂蚁基金会和宋庆龄基金会的合作，集团赋能农村女性并支持贫困儿童，彰显了其对ESG的坚定承诺。

奖项赞助商



社会影响力奖



毕马威

毕马威中国

1992年，毕马威在中国内地成为首家获准开业的中外合作会计师事务所。2012年8月1日，毕马威成为四大会计师事务所之中首家从中外合作制转为特殊普通合伙的事务所。毕马威香港的成立更早在1945年。率先打入市场的先机以及对质量的不懈追求，使我们积累了丰富的行业经验，中国多家知名企业长期聘请毕马威提供广泛领域的专业服务（包括审计、税务和咨询），也反映了毕马威的领导地位。



KPMG School Mission



Smart classrooms

秉持“增益社会，构筑未来”的价值观，毕马威中国积极践行社会责任，努力运用自身的资源优势和专业能力，切合社会需求，携手员工、非营利组织和相关企业围绕提升可持续发展能力、终身学习和促进包容性发展三个领域探索创新帮扶模式，助力缩小不平等差距，积极应对气候变化挑战，建立社区信任，共创美好未来。

我们鼓励同事们积极参与志愿服务，在 2023 财年，共有超过1,700 名员工结合自己的专业和特长参与了公司组织的涵盖教育、环保、多元包容等领域的志愿活动，共计贡献超过16,700 小时的志愿时长，直接受益人数达 91,000 多人，为需要帮助的人们提供支持，贡献自身力量。

在毕马威中国，我们高度重视为人才创造卓越文化的重要性。为实现这一目标，我们始终致力于人才的发展和留用，并坚定地加大对人才的投入，为此，我们积极地构建促进职业成长和个人发展的卓越平台。毕马威对于共融、多元与平等的承诺也指导我们建立一个更具包容性的环境，助力人才释放无限潜能。

评委会评语

毕马威中国在通过导师计划和倡导行业ESG方面积极吸引下一代人才。其在员工参与度和性别平等方面的表现尤为突出，体现了公司致力于打造积极包容文化的坚定承诺。

奖项赞助商





国际救助儿童会(英国)北京代表处

救助儿童会是全球最大的儿童公益机构之一，拥有超过百年的专业经验，致力于创造一个所有儿童都能享有生存、保护、发展及参与的世界。

救助儿童会自20世纪80年代末开始在中国开展项目，与各级政府部门、社会组织、学校、社区、企业广泛合作，数百万中国儿童直接受益。我们希望通过在儿童健康和营养、儿童保护、儿童教育、青少年发展与就业、防灾减灾等领域开展工作，为更多儿童带来及时和持久的改变。



Youth were attending the youth club by using the Mock Interview Boardgame that SC has developed



Youth with disability were in the Bakery Room for Skills Training

救助儿童会“成功之技”项目致力于帮助青少年(15-24)，特别是职校青少年及残障青少年，掌握关键就业技能，为其学业与职场过渡提供支持。

2024年，项目覆盖广东、四川和长三角地区24,049名青少年（73%为女性，53名为残障青少年），通过以下系统性举措进行干预：

- 就业技能培训：为22,336名学生提供了软技能、绿色技能和数字素养的参与式培训，提高了学生对职场环境的适应性，增强了就业竞争力。
- 创新与创业：为51名青少年提供了针对气候变化的创新技能培训，进一步促进了他们的创新意识和创业潜力。
- 职业发展：项目在校内建立了7个职业发展社团，组织多次职场话题、性别意识等社团活动，吸引了1,165名学生参与。除此，54名青少年与企业导师一对一配对，接受了定制化职业指导。
- 融合就业：项目特别关注残障青年，特别是心智障碍青年以支持其平等体面就业，提供个别化职业教育支持、个别化就业转衔支持。项目帮助84名残障青年实现就业支持，还为81名教师、雇主等提供培训，提升他们支持残障青年的能力。
- 多方合作：项目与政府、企业（如埃森哲、克诺尔集团、星巴克）以及NGO（荔枝青年、佰特公益、爱有戏等）建立了广泛合作，推动了项目在全国范围推广，以及为项目可持续性奠定了基础。

评委会评语

救助儿童会的“技能成就未来”项目通过为弱势青少年提供关键技能，帮助他们顺利从学校过渡到职场，展现了显著的社会影响。该项目专注于就业能力、创新与包容性，凭借强大的跨部门合作，确保了长期且具规模的成功。

社会影响力奖

Trip.com Group

携程集团

携程集团是一家全球领先的一站式旅游服务提供商，致力于为全球数亿旅行者提供优质、性价比高的服务选择，帮助他们带来完美旅程。我们提供全链路的商家服务保障，通过APP、网站和24/7客户服务中心组成的领先旅游服务平台，搭建合作伙伴和旅客之间的桥梁。携程集团成立于1999年，2003年在纳斯达克成功上市，随后于2021年在香港交易所进行二次上市，现已成为全球知名的旅游服务集团之一。



携程集团的企业社会责任战略围绕四大核心支柱展开：社区友好、家庭友好、环境友好及利益相关方友好。通过“木兰计划”（赋能旅游业女性从业者）、“乡村度假”项目（依托生态旅游振兴乡村社区）、员工育儿补贴（打造家庭友好型职场）以及平台可持续旅行产品等举措，我们致力于推动长期经济增长，为消费者、员工及当地社区等利益相关方创造价值。

这些实践有效促进了性别平等、可持续旅游发展和家庭友好型职场建设，既符合全球可持续发展目标，也为所有利益相关方创造了积极影响。

评委会评语

携程集团的社会责任战略有效推动了性别平等、可持续旅游和家庭友好型工作场所。通过“木兰计划”和“乡村度假”项目等举措，携程为当地社区、员工和消费者创造了积极的长期影响，为全球可持续发展目标作出贡献。

奖项赞助商



社会影响力奖



ZHENSHI

振石控股集团有限公司

振石控股集团是一家二三产业并重，多元化发展的大型产业集团，历经几十年的创业创新，形成了特种钢材、镍铁制造、矿产资源、风电基材、复合新材、科技研发、贸易物流、房产开发、酒店健康、金融投资的十大产业板块，并在多个行业拥有领先地位。振石集团成功上榜中国企业500强（第413位）、《财富》中国500强（300位）等榜单，并成功培育出中国巨石股份有限公司和浙江振石新材料股份有限公司为代表的行业领军企业、单项冠军。



获奖情况	颁发单位
2023年度最佳企业奖	中苏拉威西省职工保障局
2023年浙江民营企业社会责任100家领先企业	浙江省工商业联合会
2023年度桐乡市“慈善助推共同富裕先锋”单位	桐乡市精神文明建设委员会办公室
2024全球浙商ESG经典100”榜单	浙商杂志
亚洲企业社会责任奖	亚洲企业商会
2024年《财富》最受赞赏的中国公司	《财富》中国

振石致力于为“振石人”搭建成长与发展平台，提供多元且灵活的培训体系，以助其不断充实自我、提升能力，更重视员工的身心健康，确保每一位员工都能在工作中感受到关爱与尊重。在社区沟通上，振石始终铭记回馈社会的初心，深度关注社区的各项需求，积极承担起社会责任，致力于将公益实践与自身业务紧密结合，形成相互促进的良性循环。通过切实有效的行动，履行着企业的责任与义务，用实际行动践行社会承诺。

评委会评语

振石控股集团展示了全面的ESG战略，特别是在海外市场。其对员工福祉和社区参与的承诺，以及对持续发展的关注，体现了积极且具有影响力的社会责任，DEI举措方面尚有进一步完善潜力。

奖项赞助商



社会影响力奖 (K12教育机构)



必益教育集团

威雅学校隶属于必益教育集团，是享誉全球的英国威科姆阿贝公学的姐妹学校。我们在常州、杭州、南京和香港的校区，为2500多名3至18岁的学生提供教育。我们融汇东西方教育的精髓，创造了世界级的学习体验，帮助学生在学术、体育、艺术和领导力等领域全面发展。我们关注全球公民意识和通往顶尖大学的路径，致力于培养自信、富有同情心的未来领袖。



常州威雅、杭州威雅、南京威雅和香港威雅在当地产生了深远影响，致力于扩大教育机会、倡导包容性和增强社区参与，改变了许多人的生活。

其中最具启发性的项目是威雅国际奖学金项目。自2023年启动以来，该项目与英国政府的中文卓越计划合作，为来自英国公立学校的贫困学生提供全额资助的A-Level奖学金。从2025年起，将有50多名优秀学生获得在中国学习的机会，拓宽学术视野，促进中英文化交流。

威雅学校还积极推进社区基础的包容性倡议。我们组织盲人体育赛事、特殊教育需求培训、慈善活动、可持续农业和长者文化日等，充分展现对包容性的承诺。

我们的学生参与跨文化交流，访问吉利、阿斯顿·马丁等知名企业，并与一流大学建立合作。像AbbeyFest这样的活动吸引了逾2000名参与者，有力增强了社区联系。

通过对多样性、公平和全球公民意识的坚定承诺，威雅学校正为下一代赋能，创造改变命运的机会。

评委会评语

威雅学校通过其奖学金计划，推动了中英教育交流，积极为来自英国的贫困学生提供在中国的学习机会，展现了跨文化的合作与教育公平，产生了深远的全球影响。

奖项赞助商



社会影响力奖 (K12教育机构)



**Britannica
International
School Shanghai**
an Orbital Education School

上海不列颠英国外籍人员子女学校

上海不列颠英国外籍人员子女学校严格遵循英格兰国家课程体系，为18个月至18岁学生提供纯正英式教育。学校坐落于上海市中心，坚持小班化教学模式，通过个性化培养方案助力每位学生在IGCSE和A-Level考试中突破自我。我们开设140余项课外拓展活动，配合多语种课程构建多元文化视野。专业师资队伍深耕个性化发展指导，为学生铺就全球胜任力成长之路。我们诚邀您共同见证卓越教育的无限可能！



上海不列颠英国外籍人员子女学校深刻践行社会责任，积极推动社区发展。我们秉持英国核心价值观，聚焦低收入家庭、农村人口等多元群体，在儿童先心病救治与教育资助、心理健康及男性健康慈善、动物福利等领域取得显著成效。

通过"乡村教育振兴计划"和"女性赋能项目"等行动，我们分别以教育资源捐赠和职业技能培训助力弱势群体发展，以"生态环保行动"动员社区居民践行可持续发展理念。

在心理健康领域，我们为学生会骨干提供"心理急救认证培训"，定期举办正念研讨会提升抗逆力，并通过家长心理健康课程构建家庭支持体系。

我校管理层中女性及少数群体占比达50%，配合常态化多元平等包容培训，确保组织文化具有广泛代表性。

我们参照联合国可持续发展目标建立评估体系，采用项目前后测问卷与同行评议机制，在持续优化中推动社区变革，创造长远社会价值。

评委会评语

上海不列颠英国外籍人员子女学校通过支持当地社区、心理健康和环保意识等举措，展现了强烈的社会责任感。他们对多样性、公平性和包容性的关注，以及对福祉项目的投入，凸显了他们持续推动有意义变革的努力。

奖项赞助商



China Centre
The University of Manchester



DULWICH COLLEGE
| SHANGHAI PUDONG |
上海浦东德威

上海德威外籍人员子女学校 (浦东)

上海德威外籍人员子女学校 (浦东) 创办于2003年, 现有1600名2-18周岁的学生, 国籍和文化背景各异。学校通过一系列高标准的获奖课程和内容丰富的联课活动, 为学生提供优质的全人教育, 同时确保他们的身心健康、社交能力均衡发展。我们在学术方面享有盛誉, 每年学生的IB成绩均远超全球平均水平。重要的是, 我们的“全球公民”项目致力于为全体学生打造“目的导向”式学习体验, 旨在让他们学会与他人、与地球建立起深刻的联系。



德威浦东在“人与地球”教育方面的办学承诺不仅是一句口号, 更是我们战略规划中不可或缺的一部分。我校“全球公民”项目当前开展了50多项以公益服务学习、跨文化与多样性、社会公正、可持续发展为重点的倡议举措, 鼓励学生积极发挥能动性, 并推动社区上下实现有意义、有影响的变革。

- 我们为上海及其他地区做出积极贡献: 学校打造了“One Voice”峰会、“变废为宝”等获奖项目, 其间学生针对一系列关键问题制定了切实可行的解决方案; 还为“Home Sweet Home”、“Shanghai Dream Foundation”、“The Giving Tree”、“Blue Harbor Foundation”、“Kidscan”等机构提供支持。
- 我们创建积极向上、具有包容性的校园环境: 学校每年开展近 300 项联课活动 (其中 24 项侧重于社会责任) 和 500 项社区活动; 举办“跨文化与多样性主题周”、“Girls in STEM”计划、“半边天”等项目; 积极开展“家长学院”、家长协会等活动。
- 我们持续与伙伴机构互动、合作: 学校积极与社区伙伴及学生、家长、员工开展对话交流, 确保各项举措都能反映他们的需求。我校专属的年度ESG报告确保问责到位和办学工作的持续改进。

评委会评语

上海德威浦东通过学生主导项目、员工关怀和家长参与, 展现了出色的社会影响力。其全球公民项目、屡获殊荣的实践及积极的社区合作, 体现了充满活力、包容共融的环境与全方位的持续变革。

奖项赞助商





奖项 8 ESG领袖奖

该奖项旨在表彰和庆祝在实现可持续未来方面取得重大进展的个人。该奖项旨在表彰致力于 ESG 原则并实施对其组织和社区产生积极影响的举措的领导者。

核心评判标准

- 有远见的领导能力
- 影响力
- 引领变革
- 协作
- 创新
- 沟通

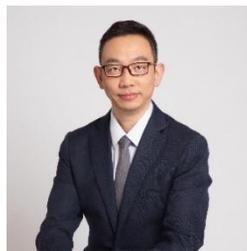
评审委员会

- **许兰兰** | 阿里巴巴ESG运营负责人
- **蔡晓颖** | 普华永道中国 ESG可持续发展主管合伙人
- **张亚龙博士** | 香港可持续发展研究院院长，深圳可持续发展研究会执行会长

入围名单

- 杜金，联合创始人兼CEO，绿维易新（上海）生态科技有限公司
- 海棠，气候拼图华北代表，青岛中瑞物流器械有限公司可持续发展总监
- 黄伟，TES全球执行董事、TES中国区总裁，伟翔环保科技发展（上海）有限公司
- 刘可心，ESG与可持续发展负责人，飞利浦（中国）投资有限公司
- 朱睿，长江商学院市场营销学教授及ESG与社会创新中心主任

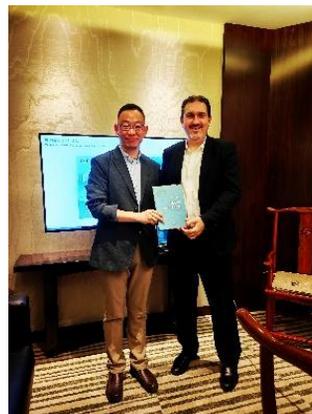
ESG领袖奖



杜金

联合创始人兼CEO，绿维易新（上海）生态科技有限公司

杜金，毕业于中国科学技术大学获得分子生物学硕士学位，拥有三项国家级发明专利。现任绿维易新（上海）生态科技有限公司创始人兼CEO，绿色技术银行ESG专家库成员，北京绿色金融与可持续发展研究院特聘项目专家顾问，中国金融学会绿色金融专业委员会“金融支持生物多样性”研究组成员，商务部主办《可持续发展经济导刊》特约撰稿人，《ESG和生物多样性》作者。



1. 杜金带领团队自主研发Greenverse平台成为中国首批入选TNFD（自然相关财务信息披露框架）官方工具目录的生物多样性风险管理平台。其中在2024年通过该平台为某中国新能源电池龙头企业提供全产业链生物多样性风险量化评估，帮助企业减少80%评估成本，评估效率提升90%。
2. 带领团队与北京绿金院合作完成《中国企业生物多样性风险量化评估和财务影响评估框架》，创新应用PSR模型与TNFD LEAP方法论融合，该成果在2024年中国绿色金融委员会年会上正式发布。
3. 2024年正式出版中国首部ESG生物多样性专著《ESG和生物多样性》，填补国内该领域空白。
4. 2024年杜金获绿色技术银行颁发“可持续发展和生物多样性特殊贡献奖”，表彰其在国内ESG生物多样性领域的前瞻性工作。
5. 2025年计划联合南方周末、第一财经等权威媒体，举办ESG与生物多样性相关创新峰会，拟邀上百家国内外知名企业参与；并计划联合北京大学，TUV南德等权威高校机构共同发起成立“中国企业生物多样性案例集”，提升中国企业国际影响力。

评委会评语

杜金展现出卓越的跨学科能力，兼具风险管理、软件工程与战略视野以及生物多样性的专业能力，能够以系统性思维推动可持续发展。在推动生物多样性方面充分发挥了个人影响力，彰显了在ESG领域独特的综合价值与领导力。



海棠

气候拼图华北代表，青岛中瑞物流器械有限公司可持续发展总监

我热衷于环境保护，致力于推动积极影响。我在中国拥有22年职业经验，其中15年专注于可持续发展，涵盖NGO和企业领域。现任一家瑞典集团的房地产及制造业业务的ESG总监，在运营的每个环节融入可持续发展理念。闲暇之余，我积极用“气候拼图”推广气候教育，这一创新工具激励个人和组织采取气候行动。我始终践行自己的价值观，努力成为推动变革的力量。



通过气候拼图，我已带了600多名参与者，并培训了150多名引导师。这一切均是在我的个人时间完成的。气候拼图是一个协作式工作坊，基于IPCC报告的科学知识，通过游戏帮助参与者理解气候变化的成因及影响，激励他们将知识转化为实际行动，吸引来自各行各业的人士参与。

在中瑞鼎峰，我们在全球房地产可持续发展基准（GRESB）中获得97/100的高分，并被评“全球行业领导者”。此外，我们荣获2022年香港ESG报告大奖的“卓越房地产大奖”、2023年可持续商业大奖的“环境先锋奖”，以及最近的“亚洲可持续发展报告奖”银奖。同时，我们在住宅项目中创新性地推广生物多样性。

在中瑞物流器械公司，我在担任该职位后的短短几个月内，推动完成了企业温室气体核算和产品生命周期评估，设定了100%可再生能源和净零碳目标，发布了公司首份可持续发展报告，并在Ecovadis获得银牌评级，所有工作均由内部团队完成。

这一切的成就离不开各部门同事的紧密协作，以及外部利益相关方的积极参与。

评委会评语

海棠热忱地投身ESG理念传播，专注于提升公众对气候变化风险的认知。在国际视野下，融合中西，努力践行。其倡导工作致力于激发社会各界采取实际行动应对气候挑战，展现了环境领导力与责任感的高度结合。

ESG领袖奖



黄伟

TES全球执行董事、TES中国区总裁，伟翔环保科技发展（上海）有限公司

黄伟，2005年创立了TES集团，现担任TES全球执行董事兼中国区总裁，同时也是巴塞尔公约亚太区域中心的专家和全球电池联盟（GBA）专家成员。拥有20年电子废弃物循环再生行业经验，积极参与环保政策制定，深度融入市场，并开拓了新能源动力电池循环再生业务，为TES成为可持续发展领域的隐形冠军奠定了坚实基础。此外，她积极投身于ESG事业，组织并参与相关论坛和展会，将可持续发展从事业层面提升到意识层面，推动环保理念深入人心。



黄伟与TES集团在中国环保领域深耕近20年，专注于电子废弃物循环再生、IT设备生命周期管理及新能源汽车动力电池回收，通过专业技术帮助客户将电子产品和新能源汽车动力电池从“废弃”物转变为“延续价值”的资源，推动行业绿色发展。

TES通过与汽车品牌商合作，成功开发了整包电池作为储能电池集合的储能产品，可减少95吨二氧化碳的排放量，且电池材料再生率可达98%。同时，与科思创联合发布了笔记本电脑闭环回收白皮书，并在Greennext“可持续创变-ESG”展会上探讨ESG领域的挑战与解决方案，此外，在2024沃尔沃汽车亚太区可持续发展技术展上推出了整车一体化可持续解决方案等。

为传播ESG理念与价值，黄伟在华为主办的TEDx-HouHai演讲中分享了《你的旧手机去哪儿了》；与联想合作拍摄纪录片《从世界工厂到世界发动机》；前往常熟世界联合学院参加“可持续发展”主题的圆桌讨论；并为惠灵顿国际学校组织电子废弃物拆解与碳理论教学等教育项目，推动环境保护意识与行动。

评委会评语

黄伟以20年如一日的坚持深耕循环经济领域，不仅通过持续的技术创新推动行业变革，更将ESG理念长期贯彻于企业经营实践。她持之以恒地在技术突破与商业落地中践行可持续发展理念，展现了环境责任与商业价值的长期共生关系。



刘可心

ESG与可持续发展负责人，飞利浦（中国）投资有限公司

刘可心是飞利浦中国的企业社会责任、ESG与可持续发展负责人，拥有超过18年在世界500强企业的从业经验。她与多方合作，专注推动可持续医疗项目，提升医疗公平性，助力医疗脱碳，并在院前急救领域成果显著。

作为飞利浦中国的社会影响与可持续发展负责人，刘可心在多个维度推动了ESG和医疗创新的显著进展：

- **医疗脱碳：**发起与清华大学的合作，开展中国医疗脱碳研究，为医疗行业的碳减排提供了科学路径，助力大型医疗设备全生命周期减碳目标实现。
- **健康可及与公平：**设计实施了多项提升医疗可及性的项目，特别是在服务不足的社群，显著改善了公共健康结果。如在四川、甘肃少数民族群体中开展的高危妊娠转诊卡项目已惠及1,376名孕妇。
- **院前急救系统建设：**设计并实施了全国范围内的PAD项目，显著提升了紧急救援能力。在儿童AED的应用尤为突出，为校园公共除颤的应用与风险做出了务实的贡献。
- **思想领导力：**参与编写多个年度的《中国可持续发展评估报告》，主题覆盖公共除颤，循环经济、负责任与可持续AI等领域，以跨国企业案例提供可持续发展的实践洞察。
- **青年可持续赋能：**作为苏世民书院评审、capstone导师、哥大全球中心 Fellowship For Change导师以及飞利浦enpower女性领导力计划导师，她为青年人才提供了丰富的学习与实践机会，助力他们在可持续发展领域发光发热。
- **奖项与认可：**她带领飞利浦中国获得商会，《财富》、《哈佛商业评论》、中华慈善奖等多项荣誉，个人荣获跨国企业碳中和50人论坛杰出ESG女性领导力奖。



评委会评语

刘可心凭借从CSR到ESG的双重背景经验，成功推动企业大中华区的可持续发展，并将国际语境与中国国情充分融合贯通，展现出战略落地的卓越能力。她注重科学方法论，积极投身ESG推广与行业培训，是ESG领域的标杆人物。

ESG领袖奖



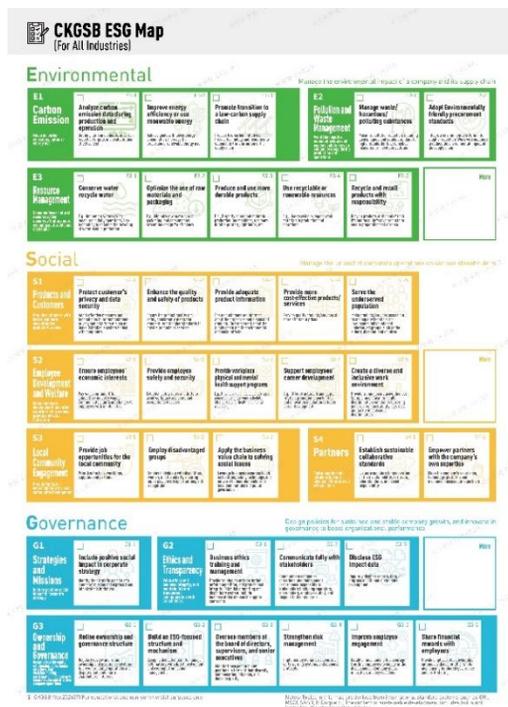
朱睿

长江商学院市场营销学教授及ESG与社会创新中心主任

朱睿是长江商学院市场营销学教授及ESG与社会创新中心主任。朱睿教授的研究领域涉及商业向善、社会创新和行为科学。其研究成果发表在包括《科学》《消费者研究杂志》和《市场研究杂志》等世界顶级学术期刊。自2016年起，朱睿教授在长江商学院开创了“商业向善”实践课程，从理论到实践，引导数以千计的企业家学员践行ESG理念，推动企业可持续发展。

最初开设“商业向善”这门课，我的初心是希望能在企业家学员心里播下善的种子，促使他们用商业的力量去解决社会问题，并因此让企业更好地发展，也让企业家们自己获得尊重。从2016年至今：

- 已有超过3500名企业家学员上过“商业向善”的课程；
- 有2300多位企业家学员在各自的企业中真正设计并践行了一个或多个商业向善的项目。这其中，有61%的学员是因为受到这门课程的启发，开始实施商业向善项目，剩下的同学通过课程的提升以及同学的互学，进一步完善了企业正在进行的ESG相关项目；
- 已出版两本“商业向善实践集”，汇集了优秀学员项目；
- 研发“长江商学院ESG地图”，为企业家学员提供了一个简单好用的工具去设计并践行商业向善项目。该地图于2024年7月在全球发布。中英文地图见附件；
- 2024年给国内40多家商学院教授同仁提供商业向善课程培训，赋能更多教授在商学院开出这门课程，进而影响更多企业家；
- 作为“Better Marketing for Better World”国际组织的核心成员，分享中国商业向善案例，推动国际交流。



评委会评语

朱教授借教育促ESG落地，以育人为中心，推动ESG高端人才培养。通过精心设计的实践课程推动企业真正践行ESG理念，有效推动了ESG从理念到行动的转化，展现了卓越的影响力与领导力。学员受益多，社会影响广泛。

Sustainability & Innovation Awards

可持续发展与创新奖

2025



- **赞助商**
- **合作伙伴**
- **主办方**





奖项赞助商

绿色金融奖

**ERM**www.erm.com

微信公众号: ERM_China

伊尔姆

ERM是一家专注于可持续发展领域的国际咨询公司。伊尔姆环境资源管理咨询（上海）有限公司（简称ERM中国）成立于1994年，在中国市场开展业务近30年，专注于支持企业和投资者客户应对碳中和转型发展中各维度机遇与挑战，并致力于提供贯穿可持续发展全价值链的独具特色的顾问服务。我们帮助客户确定ESG与能源转型战略、优化EHS与安全管理体系、激活绿色金融与并购价值创造、加强可持续供应链基础、以及提高数字创新能力等，从而成就可持续发展目标的实现。随着“一带一路”的推进，ERM利用全球服务网络为众多中国企业走向世界提供了环境、健康、安全和社会风险控制服务。

ERM大中华区拥有300多名低碳咨询、环境、健康、安全和社会领域的专业人员，近80%具有海外工作经验或海外教育背景(截止至2024年底)，可以为客户提供既国际化又本土化的咨询服务。ERM在上海、北京、广州、香港和台北设有办公室。

循环经济奖

smithswww.smiths.com

微信公众号: Smiths_China

史密斯集团

170年来，史密斯一直是进步的先驱。每一天，都有数百万人受益于我们的技术——使旅行更安全，支持可持续能源转型，为家庭提供高效的供热或制冷，并帮助我们的世界保持互联。我们的开拓精神引领着我们发现新的机遇、技术及商业模式，通过更智能的工程技术来改善世界。史密斯集团共同的业务特征指引我们创造价值的方式：以卓越和创新驱动的文化以及承诺我们将致力于以负责任和可持续的方式开展业务以造福整个社会和利益相关者。

社会影响力奖

MANCHESTER
1824China Centre
The University of Manchesterwww.uom.ac.cn

微信公众号: UoM_China

曼彻斯特大学中国中心

曼彻斯特大学中国中心2008年在上海成立，通过曼彻斯特大学国际在线混合式教育，为中国地区的个人、企业和机构的发展提供高质量的课程及培训，为曼彻斯特大学在华校友提供终身学习及职业发展平台，与中国合作伙伴携手助力社会和经济的发展。自成立以来，中国中心也积极支持中英两国经贸及文化教育的交流与合作。

创新奖

**SWIRE PROPERTIES**www.swireproperties.com

微信公众号: gh_802690aa1261

太古地产

太古地产是领先的发展商、业主及营运商，发展及管理商业、零售、酒店及住宅物业，尤其专注于优越地段发展综合物业项目。我们以优质的项目和出色的社区营造工作而著称，并致力于世界不同地方打造活力社区，贯彻我们的核心价值及原创思维，并落实我们在《2030可持续发展策略》中的各项举措。

创新衍变彰显我们的发展理念及营运策略。它强调创新思维并着眼长远发展，促使我们寻求新的发展视角，其突出的原创性，亦激励我们不断破格创新。创新衍变是我们早著先机、洞察项目所在地发展潜力、构建活力社区的关键所在，令我们得以保持增长优势、为持份者创造持久价值。多年来公司业务不断发展，现在于香港、中国内地、迈阿密、新加坡、泰国和越南均设有办事处。

大奖合作伙伴



www.austchamshanghai.com
微信公众号: AustChamShanghai

澳大利亚商会-上海

澳大利亚商会-上海 (AustCham Shanghai) 是澳大利亚在华东地区的商业峰体。作为一个会员制组织, 澳大利亚商会-上海代表参与中澳贸易和投资的企业和个人, 提供支持、教育、倡议宣传和商业服务。

澳大利亚商会-上海成立于1994年, 是大中华区最大的澳大利亚商会。随着贸易关系从能源和资源向多领域的发展升级, 澳大利亚商会-上海已发展为制造业、食品和饮料、医疗保健、教育以及金融服务等各个领域企业的代表。

商会总部设在澳洲之家, 这是一个独立的七层建筑, 位于上海市中心, 占地5300平方米, 为澳中商业社区提供实体办公室、共享工作空间、餐饮场所、活动空间和展示机会。该项目与商会的长期会员安垦房地产开发公司合作完成。

今天, 我们的商会通过会员服务、活动、代表团、项目管理、代表和倡议宣传将商业社区聚集在一起。



www.cancham.asia
微信公众号: canchamSH

上海加中商会

上海加中商会是支持在华加拿大商业和社区利益的杰出组织。加中商会宣传和促进加拿大商业在中国东部地区的利益, 并促进中加商界的交流。

上海加中商会是一个基于会员而成立, 致力于服务加拿大企业以及社区利益的组织。加中商会为加拿大企业在中国的发展进行宣传以及推广, 并且促进和帮助加拿大商业社团之间的联系和中国对应部门的交流。

创意合作伙伴



www.redferndigital.cn
微信公众号: RedFern Digital

瑞蕨

瑞蕨是一家屡获殊荣的全案型数字营销和电子商务代理商。负责为一些市场上最大最成功的品牌制定品牌战略、规划业务增长和发展方向。业务涵盖市场调研、品牌建设及其战略、社交媒体营销、电子商务和信息技术整合。

瑞蕨善于洞悉品牌的与众不同之处, 创造引人入胜的、现代的、与品牌文化相关的内容, 来推动销售。我们不只是帮助品牌, 而是让它们产生深远的影响力。影响力意味着在你所做的一切市场行动中超越你的竞争对手。有我们洞察力、经验丰富的团队在, 意味着你的品牌将不仅受到专业的呵护, 并且会蓬勃发展, 取得令人惊叹的成就。

翻译赞助



www.ewie.com
微信公众号: eNewiecloud

译牛科技

译牛科技是一家专注于国际会议传播的系统研发及服务的科技型企业，在远程同传领域处于国际领先地位，旗下核心产品包括云同传，云直播，AI有声翻译，全球译员协同平台等，皆在为线上线下国际会议提供一站式的多语言国际传播结局方案。引领国际会议未来趋势，译牛，懂你，懂世界。

媒体社群合作



<http://www.cb.com.cn/>
微信公众号: BMR2004

《商学院》杂志

《商学院》杂志创刊于2004年，由中国社会科学院主管，中国社会科学院工业经济研究所主办，《中国经营报》社有限公司出版。在这里你可以直通全球22家知名商学院校，这是一座开在你身边的《商学院》。

秉承终身学习、智慧经营、达善社会的理念，《商学院》杂志以传播商业新知为己任，以“国际视野+中国功夫”为办刊宗旨。为读者提供一切对管理有益的方法、工具和理念，是管理他人和企业的一本实战、实用的杂志。

可持续发展与创新奖 – 主办方



www.britishchambershanghai.cn
微信公众号: BritishChamberShanghai

上海英国商会

上海英国商会是一个充满活力的国际企业会员网络。商会服务以会员为核心展开，维护会员企业共同利益。我们提倡最佳实践、分享专业知识，并与会员建立长久的信任和友谊。

商会旨在通过建立有意义的联结发现更多合作机会、助力国际企业在华运营、团结我们独特的商业社区。

来自世界各地的会员通过加入上海英国商会，进入到中国最具活力的城市之一——上海。我们在中国拥有超过250家会员企业，为希望在中国发展的公司和品牌提供最接地气的本土行业信息。

上海英国商会通过三大服务方向为会员带来价值：对国家、地方及行业政策的分析和倡议、分享最及时的专业知识和行业见解、组织团结会员社群的各类活动。



欲了解更多信息，请访问大奖官网：
www.sustainabilityawardschina.com

欢迎联系：
esg@britishchambershanghai.cn

